

BILANCIO SOCIALE 2025

LE RADICI IN ITALIA.
LO SGUARDO APERTO SUL MONDO.



INDICE

Lettera della Presidente	4
Premessa e nota metodologica	7
Identità, Missione e Valori	10
La Fondazione in numeri (anno 2025)	12
Storia	16
Mappa stakeholder	20
Struttura e governance	26
Sono passati 15 anni <i>“Il lavoro di fondazione continua, con l’impegno e i valori di sempre”</i>	32
Risorse umane	34
Strategia	36
Schede dei principali progetti in corso (anno 2025)	41
▶ Progetto Marcegaglia Vocational Training Centre (Ruanda)	42
▶ Progetto Empowering Women in Khandwa Through Skills Training (India)	44
▶ Progetto Solidarité Femmes 13 (Francia)	46
▶ Progetto Semia: verso il primo bando erogativo (Italia)	48
▶ Progetto Atelier Bebrél: Upcycling e formazione di donne in situazione di svantaggio (Italia)	50
▶ Progetto Bando Borse di Studio in Memoria di Steno e Mira Marcegaglia (Italia - Francia)	52
▶ Progetto Teach for Italy: Scale Up (Italia)	54
Monitoraggio e valutazione	56
Comunicazione	58
Raccolta fondi e partnership	62
▶ Il valore strategico della raccolta fondi	62
▶ Donazioni	63
▶ I principali eventi dell’anno	66
▶ Iniziative di partnership particolari	68
Situazione economica finanziaria	70
Relazione dell’Organo di Controllo	72

LETTERA DELLA PRESIDENTE

Carissime e carissimi,

presentiamo anche quest'anno il nostro **Bilancio Sociale**, uno strumento che per noi rappresenta molto più di un documento: è un impegno concreto di trasparenza e responsabilità verso tutte le persone che scelgono di condividere il nostro percorso. Nel 2025 la Fondazione ha raggiunto circa 4.700 beneficiari diretti attraverso i progetti sostenuti o implementati direttamente. Un numero che racconta un impatto reale, ma soprattutto **storie di autonomia, crescita e possibilità ritrovate**.

L'empowerment femminile continua a essere il cuore della nostra azione. Nel corso dell'anno, 2.140 donne sono state coinvolte in percorsi di formazione e alfabetizzazione in Italia, Afghanistan, Pakistan e India. Investire sulle competenze significa generare autonomia economica, consapevolezza e capacità di incidere positivamente sulle proprie comunità.

Parallelamente, abbiamo dedicato grande attenzione alla protezione dei più piccoli: in Ruanda 495 minori sono stati supportati in percorsi di cura, nutrizione ed educazione di base. L'accesso a un ambiente sicuro e a un'istruzione di qualità rappresenta la condizione essenziale per interrompere il ciclo delle disuguaglianze.

Il **contrasto alla violenza di genere rimane una priorità strutturale del nostro impegno**. In Italia e Francia, 123 donne e bambini vittime di violenza domestica sono stati accompagnati attraverso attività di arteterapia e percorsi di autonomia abitativa. Allo stesso tempo, 90 autori di violenza hanno

preso parte a percorsi di responsabilizzazione, nella convinzione che la prevenzione e la riduzione della recidiva siano elementi fondamentali per un cambiamento culturale duraturo.

Crediamo profondamente anche nel valore dell'educazione come leva di trasformazione sociale. Nel 2025 sono state erogate 111 borse di studio tra Italia, Francia e Ruanda, mentre 291 giovani hanno frequentato il Marcegaglia Vocational Training Centre in Ruanda, beneficiando di 1.920 ore di formazione tecnico-professionale. Ogni ora di formazione rappresenta un investimento nel futuro.

La nostra azione si avvale della collaborazione con partner qualificati: nel 2025 abbiamo sostenuto 10 enti non profit impegnati su tematiche di genere attraverso attività di capacity building, rafforzando reti territoriali capaci di moltiplicare l'impatto.

Questi risultati confermano una direzione chiara: generare un impatto sociale misurabile, con particolare attenzione **all'empowerment femminile, alla prevenzione della violenza di genere e allo sviluppo delle competenze** come elemento propulsivo di autonomia e inclusione.

La Fondazione nasce dalla visione di una famiglia di industriali che ha sempre concepito l'impresa come parte integrante della comunità. Oggi continuiamo su quella strada, con uno stile che unisce rigore gestionale e sensibilità sociale, orientando le nostre scelte verso risultati concreti e sostenibili nel medio-lungo periodo.



Grazie a chi ci accompagna in questo cammino: partner, donatori, volontari, collaboratori. Insieme possiamo continuare a costruire comunità più eque, inclusive e capaci di offrire reali opportunità di crescita, una donna alla volta.

Con gratitudine,



Carolina Toso Marcegaglia
*Presidente di
Fondazione Marcegaglia ETS*

Caroline Toso

PREMESSA E NOTA METODOLOGICA



LA FONDAZIONE SI
IMPEGNA A
PROMUOVERE
NEI PROGETTI GLI
OBIETTIVI
PREVISTI
DALL'AGENDA 2030

Il Bilancio Sociale è l'esito di un processo con il quale l'organizzazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione sociale.

L'obiettivo del Bilancio Sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder, in particolare i risultati raggiunti nell'arco dell'anno.

Per la redazione dei contenuti è stato attuato un processo di coinvolgimento della struttura interna (Chiara Alluisini - Segretario Generale, Alberto Fascetto - Responsabile Comunicazione, Raccolta Fondi e Partnership, Sara Pripitu - Responsabile Progetti).

La periodicità e il perimetro di rendicontazione coincidono con quello del Bilancio di esercizio. Questo documento accompagna e completa, senza sostituirlo, il bilancio economico.

L'impostazione del Bilancio Sociale tiene conto delle linee guida dettate dalla Legge Delega 106/2016 e conseguenti decreti attuativi; è stato predisposto ai sensi dell'articolo 14 del decreto legislativo n. 117/2017 e delle linee guida contenute nel Decreto attuativo del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore", relative all'obbligo di redazione del Bilancio Sociale da parte degli enti del terzo settore, ponendosi nei confronti degli stakeholder in una modalità sempre più trasparente, consapevole e condivisa. Il documento si conforma ai principi di redazione del Bilancio Sociale indicati nelle Linee Guida: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti. Fondazione Marcegaglia ha intrapreso un percorso avendo come riferimento i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals (SDGs), a cui le attività e i risultati che qui rendicontiamo sono talvolta connessi.

Per ogni informazione relativa al Bilancio Sociale è possibile contattare gli uffici della Fondazione all'indirizzo mail: info@fondazionemarcegaglia.org



Il Bilancio Sociale 2025 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione
e dall'Assemblea dei Soci il 23/04/2026.

Si è scelto di privilegiare il formato digitale stampando un numero limitato di copie su carta
riciclata certificata FSC®, nella direzione della sostenibilità ambientale ed economica.

Il documento integrale è pubblicato sul sito www.fondazionemarcegaglia.org

IDENTITÀ, MISSIONE E VALORI

Fondazione Marcegaglia è la fondazione di partecipazione costituita nel 2010 per volontà della famiglia Marcegaglia: Steno e la moglie Mira, insieme ai figli Emma e Antonio con Carolina Toso Marcegaglia, a cui è stata affidata la presidenza.

La Fondazione rappresenta la naturale evoluzione dello spirito filantropico che caratterizza da sempre la famiglia di imprenditori mantovani ed esprime appieno, attraverso una progettualità precisa, anche nella gestione delle risorse, il loro carattere manageriale distintivo. E riflette lo spirito che ha animato l'azienda per la lavorazione dell'acciaio sorta a Gazoldo degli Ippoliti oltre 60 anni fa e oggi diventata un Gruppo con più 35 stabilimenti nel mondo: all'eccellenza imprenditoriale si è sempre accompagnata, con discrezione, la sensibilità verso numerose istanze sociali.

L'Ente del Terzo Settore persegue esclusivamente finalità di solidarietà, sostegno e creazione di progetti in ambito socio-sanitario, educativo ed economico-sociale e supporta interventi volti a combattere l'emarginazione sociale, la violenza di genere e le nuove povertà in particolare nei territori dove l'azienda è presente con i suoi stabilimenti.

ESTERO

La Fondazione sostiene progetti di sviluppo focalizzandosi sull'imprenditoria femminile mediante l'avviamento al lavoro e la creazione di micro imprese e sullo sviluppo di sistemi sanitari locali, con l'attenzione al contesto ambientale, oltre che a quello sociale.

ITALIA

La Fondazione supporta interventi volti a combattere l'emarginazione sociale, la violenza domestica e le nuove povertà in particolare nei territori dove l'azienda è presente con i suoi stabilimenti.

VISION



Costruire un mondo in cui le disparità sociali siano sempre più ridotte e il ruolo della donna valorizzato

MISSION



Sostenere le donne, motore della crescita e dello sviluppo delle loro famiglie e comunità attraverso progetti di solidarietà e di cooperazione in ambito sociosanitario in Italia e all'estero

VALORI



- Empowerment femminile
- Sostenibilità
- Inclusione sociale
- Equità di genere
- Partnership
- Trasparenza

LA FONDAZIONE IN NUMERI (ANNO 2025)

IDENTITÀ



3

soci



15

anni di attività



3

dipendenti



125.000 €

capitale sociale



19

progetti sostenuti



9

progetti gestiti

ATTIVITÀ



5

partner internazionali



1.188.305 €

raccolta fondi
da aziende



100%

radicamento
staff locale



22

partner italiani



4.657

beneficiari diretti



14.600 €

contributi non
monetari



111

Borse di studio



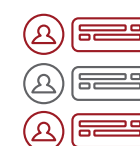
60

Ore di formazione
erogate nei centri
antiviolenza
in Italia



1.920

Ore di formazione
erogate nel centro di
formazione
professionale in Ruanda



291

Studenti che hanno
ricevuto formazione tecnico
professionale in Ruanda



2.140

Donne coinvolte in
percorsi di formazione
e alfabetizzazione



470

Studenti formati su
temi di parità di
genere e inclusione
sociale



PROGETTI ANNO 2025

PAESE D'INTERVENTO	TITOLO DEL PROGETTO	ENTE DESTINATARIO DEL CONTRIBUTO	TOTALE BENEFICIARI	di cui uomini	di cui donne	Partner	Sdgs /tematica di riferimento	Risorse spese nel 2025 €
RUANDA	Zamuka	FMO Ruanda	8	3	5	-	1, 2, 10	11.588 €
RUANDA	Early Childhood Education & Development	FMO Ruanda	495	226	269	-	3, 4	39.963 €
RUANDA	Child Development Support	FMO Ruanda	494	314	180	-	4, 5	12.007 €
RUANDA	Marcegaglia Vocational Training Centre	FMO Ruanda	291	174	117	SOS Children's Villages, Maison Shalom, Benimpuhwe	4, 5, 8, 10	171.197 €
RUANDA	Tangira Job Creation	FMO Ruanda	293	65	228	-	5, 8, 10	52.068 €
RUANDA	Urgent Community Support	FMO Ruanda	36	10	26	-	1, 2, 3	1.184 €
RUANDA	FMO Rwanda: costi strutturali	FMO Ruanda	-	-	-	-	-	75.313 €
AFGHANISTAN	Green Rooms	She Works for Peace ETS	329	0	329	She Works for Peace ETS	5, 8, 10	10.000 €
PAKISTAN	Aagahi - Vite Illuminate	Italian Friends of the Citizens Foundation OdV	1770	0	1770	Italian Friends of the Citizens Foundation	4, 5	20.000 €
FRANCIA	Solidarité Femmes 13: avec les femmes et enfants victimes de violences conjugales et sexuelles	Solidarité Femmes 13	84	0	84	Solidarité Femmes 13	5	20.460 €
INDIA	Empowering Women in Khandwa Through Skills Training	St. Gianelli's Social Service Society	140	0	140	St. Gianelli's Social Service Society	5, 8, 10	9.275 €
RUANDA / ITALIA	Tirocinio formativo Ruanda - Italia	Istituto Salesiano G. Bearzi, Fondazione Marcegaglia Onlus Ruanda	2	2	0	SMF Group, Fondazione Salesiani FP - INE - i.s, Associazione Oikos ETS	4, 17	1.586 €
ITALIA	Con il CAV di Mantova contro la violenza di genere	CAV Mantova	6	0	6	CAV Mantova	5, 8	20.000 €
ITALIA	DAFNE - Donne in Cammino	CIF Carrara APS	24	1	23	CIF Carrara APS	5	22.688 €
ITALIA	Protocollo Zeus	Associazione Voandalana	23	22	1	Associazione Voandalana	5	6.000 €
ITALIA	Progetto Uomini Responsabili	P.U.R. APS	67	60	7	P.U.R. APS	5	10.000 €
ITALIA	Motivo Donna	Idee Migranti Onlus	3	0	3	Idee Migranti Onlus	5, 8, 12	20.000 €
ITALIA	Atelier Bebrél: Upcycling e formazione di donne in situazione di svantaggio	Fondazione Punto Missione	17	0	17	Fondazione Punto Missione	5, 8, 12	17.000 €
ITALIA	Restart Italia	Fondazione Opes-Lcef	N/A	N/A	N/A	Fondazione Opes-Lcef	5, 8, 10	90.000 €
ITALIA/GLOBALE	Creativity Pioneers Fund	Fondazione Moleskine	N/A	N/A	N/A	Fondazione Moleskine	5	70.000 €
ITALIA	Semia: Verso il primo bando erogativo	Fondazione Semia ETS	N/A	N/A	N/A	Fondazione Semia ETS	5	51.000 €
ITALIA	In Rete per l'Autonomia	Comune di Casalmaggiore, Associazione M.I.A., Consorzio Con.Ca.Ss	7	2	5	Comune di Casalmaggiore, Associazione M.I.A., Consorzio Con.Ca.Ss	5	7.188 €
ITALIA	Agrivivere	Scuola di Equitazione La Conchiglia Onlus	6	-	-	Scuola di Equitazione La Conchiglia Onlus	3, 10	5.200 €
ITALIA	Banca del Tempo Sociale	I Bambini delle Fate	40	-	-	I Bambini delle Fate	10	14.640 €
ITALIA	Teach for Italy: Scale-Up	Teach for Italy	3	0	3	Teach for Italy	4, 5	30.000 €
ITALIA	Selmi per la sostenibilità	-	430	-	-	I.I.S. F. Selmi	4, 5	6.344 €
ITALIA/FRANCIA	Bando borse di studio in memoria di Steno e Mira Marcegaglia	-	80	25	55	Marcegaglia	4, 5	80.500 €
ITALIA	Si Può Fare...Da Soli	Associazione Si Può Fare	9	9	0	Associazione Si Può Fare	10	5.000 €
TOTALE			4.657	913	3.268			834.110 €

STORIA

Fondazione Marcegaglia nasce nel 2010 per volontà della famiglia Marcegaglia – Steno e Mira, insieme ai figli Emma e Antonio – con la presidenza affidata a Carolina Toso Marcegaglia. Ha sede a Milano e rappresenta l'evoluzione naturale dello spirito filantropico della famiglia, che ha scelto di strutturare il proprio impegno sociale in modo organizzato e strategico.

Fin dall'inizio, la Fondazione si dedica a progetti in ambito socio-sanitario, educativo ed economico-sociale, con un'attenzione particolare all'empowerment femminile, al contrasto della violenza di genere e alla lotta contro le nuove povertà. Opera sia in Italia sia nei Paesi più vulnerabili, collaborando con partner locali per rispondere ai bisogni concreti delle comunità.

Nel tempo è diventata un punto di riferimento per la promozione di sviluppo sostenibile e inclusione, mantenendo al centro la stessa visione: creare opportunità reali e durature, soprattutto per le donne, considerate motore di crescita per le famiglie e la società



Nasce Fondazione Marcegaglia Onlus come fondazione di partecipazione per volontà della famiglia Marcegaglia. La Presidenza viene affidata a Carolina Toso Marcegaglia.

Avviato un progetto di inclusione sociale rivolto alla popolazione di etnia Sinti a Mantova, in collaborazione con Caritas Mantova, Fondazione Cariplo e le istituzioni locali.

Ad Haiti viene avviato il progetto RAST – Rete di Assistenza Sanitaria Territoriale.

Avvio della collaborazione con il Centro Aiuto alla Vita di Mantova (CAV) per l'accoglienza residenziale in emergenza.

Lancio del Progetto Dipendenti Marcegaglia che verrà realizzato con un bando annuale per progetti sociali o scuole segnalate dai dipendenti.

Sostegno a vari progetti sul territorio italiano, rivolti alla formazione dei giovani e al sostegno di famiglie in difficoltà.

Sostegno del progetto di imprenditoria femminile in ambito caseario Curtea Culoilor in Romania.

Parte il progetto DAFNE presso il Centro Antiviolenza gestito dal CIF di Carrara, vincitore del bando "Con le donne".

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

Avviati i primi progetti negli ambiti emarginazione e povertà, donne e imprenditoria, istruzione e formazione.

Avviati interventi di cooperazione allo sviluppo in collaborazione con realtà locali e altre organizzazioni filantropiche ad Haiti, India, Sierra Leone e Niger.

Lanciato il primo bando Italia nell'ambito "Donne e imprenditoria femminile", vinto dal progetto "Per mano: percorsi di donne verso l'autonomia" a Cremona.

Avviato il progetto di sviluppo "One Cow Ruanda", il primo progetto gestito direttamente da Fondazione con referenti in Ruanda.

Nuova iniziativa all'interno del Progetto Dipendenti con un Bando Annuale per l'assegnazione di Borse di Studio a favore dei figli dei dipendenti dell'azienda Marcegaglia.

Avvio del progetto di formazione per le operatrici del CAV e Centro Antiviolenza di Mantova.

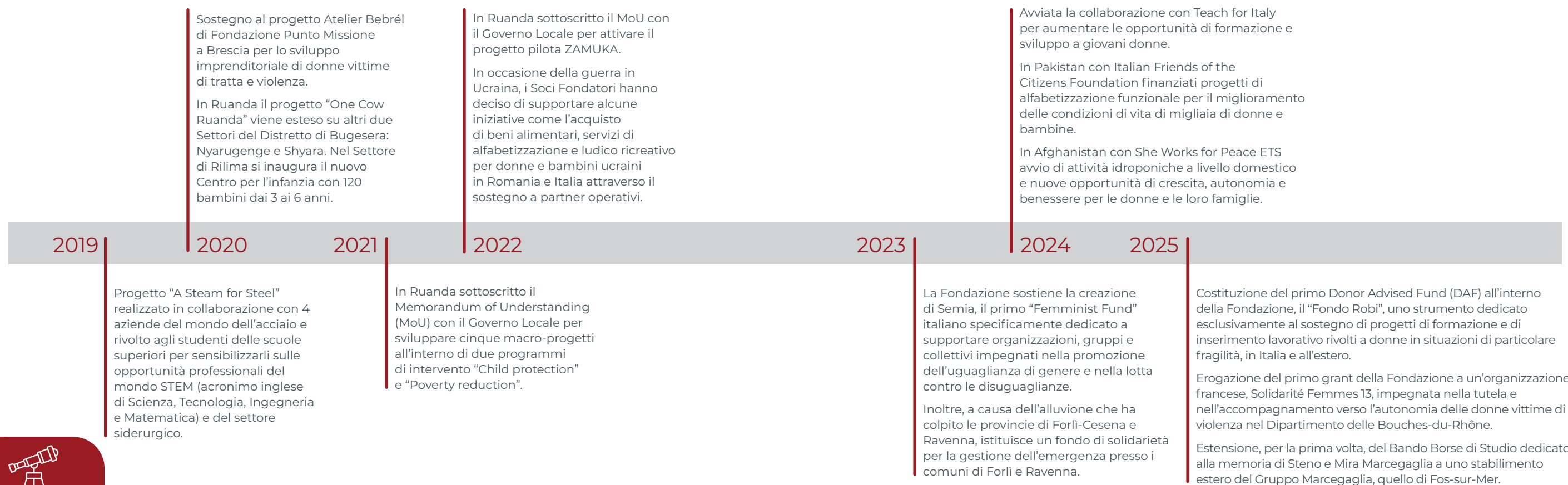
All'estero sostegno al progetto di imprenditoria femminile "Racconti a Telaio" in Marocco.

Lancio del bando "Con le donne" per formare le operatrici di un Centro antiviolenza e sostenere i progetti di inserimento lavorativo e abitativo delle donne, portando avanti il modello innovativo sperimentato con il CAV di Mantova.

La Fondazione viene registrata come ONG riconosciuta dal governo in Ruanda e si consolida il modello di intervento che si focalizza su un'area specifica con l'obiettivo di ridurre la povertà estrema, aumentare la sicurezza alimentare, l'istruzione, l'accesso all'assistenza sanitaria, la creazione di posti di lavoro per giovani e donne.

In Albania sostegno al progetto "Tramano storie ordite di speranza" di sviluppo dell'imprenditoria femminile nel settore tessitura.





VERSO IL 2026



Nel 2026 si rafforzerà ulteriormente l'impegno della Fondazione nel **contrasto alla violenza di genere**, un fenomeno che continua a incidere profondamente sulla società italiana. Per una realtà filantropica attiva da quindici anni nella promozione dell'empowerment femminile, concentrare le risorse su interventi strutturati e capaci di generare un impatto concreto sui percorsi di autonomia, protezione e autodeterminazione delle vittime rappresenta oggi una priorità ancora più urgente.

Secondo le stime elaborate da ISTAT nell'ambito della terza edizione dell'"Indagine sulla violenza contro le donne", **circa 6 milioni e 400 mila donne tra i 16 e i 75 anni** (pari al 31,9% della popolazione femminile in quella fascia d'età) hanno **subito nel corso della vita almeno una forma di violenza** fisica o sessuale nel nostro Paese. Per quanto riguarda invece i dati sui femminicidi, l'Osservatorio Nazionale Non Una

di Meno segnala che nel **2025** sono stati perpetrati **84 femminicidi e 78 tentati femminicidi**.

In questo scenario, diventa fondamentale mettere a disposizione strumenti aggiuntivi per gli attori già attivi e impegnati nel contrasto e nella prevenzione della violenza di genere, con l'obiettivo di **rafforzare l'efficacia complessiva della rete dei servizi antiviolenza, sia a livello locale sia nazionale**.

In questa direzione, la Fondazione sosterrà con un core grant l'organizzazione **Mama-Chat**, primo ente europeo nato nel 2017 dedicato al supporto psicologico e sociale via chat. Si tratta di un presidio digitale indispensabile per le donne vittime di violenza, che offre uno spazio protetto e accessibile per compiere il primo passo: riconoscere la violenza subita e comprendere quali strumenti sono a disposizione per uscirne.

La Fondazione contribuirà inoltre ai costi di realizzazione della seconda edizione della **Scuola Nazionale Permanente di Formazio-**

ne per Operatrici dei Centri Antiviolenza, un progetto ideato da **Fondazione Una Nessuna Centomila** con l'obiettivo di permettere alle operatrici dei centri antiviolenza di tutto il territorio nazionale di accedere a un patrimonio aggiornato e condiviso di conoscenze e competenze oggi fondamentali per lavorare in un CAV e per accompagnare, in maniera efficace, le vittime di violenza.

Grazie alla collaborazione con **Global Thinking Foundation**, Fondazione Marcegaglia offrirà alle realtà sostenute negli anni precedenti la possibilità di accedere a un percorso di educazione finanziaria pensato per fornire alle operatrici e alle educatrici che accompagnano le donne verso l'autonomia strumenti concreti da integrare nel proprio lavoro quotidiano con le vittime di violenza.

Sempre nell'ottica del contrasto e della prevenzione della violenza di genere, la Fondazione sosterrà anche **l'Associazione Relive**, la rete che riunisce oltre quaranta Centri per Uomini Autori di Violenza (CUAV) in Ita-

lia, contribuendo a rafforzarne la capacità di costruire alleanze, promuovere momenti di confronto e sviluppare opportunità di formazione tra i propri associati. Parallelamente, proseguirà il supporto al **CUAV di Carrara**, promosso **dall'Associazione Progetto Uomini Responsabili**, per garantire la sostenibilità delle attività del centro e ampliare la possibilità di accogliere e accompagnare verso percorsi di responsabilizzazione e cambiamento un numero sempre maggiore di autori di violenza.

Pur nella loro diversità, le collaborazioni che prenderanno avvio nel 2026 condividono un obiettivo comune: **contribuire in modo concreto alla costruzione di percorsi di libertà e autodeterminazione per le donne e, più in generale, alla promozione di comunità più eque, sicure e inclusive**.

MAPPA STAKEHOLDER

La Fondazione incentiva la collaborazione e la progettazione con **altre organizzazioni non profit**, in una **logica sinergica di sistema**, e mira a **coinvolgere anche realtà imprenditoriali** capaci di trasferire risorse e competenze. I principali soggetti (cosiddetti "stakeholder") che influenzano o che sono influenzati dall'attività svolta dalla Fondazione sono stati identificati e raggruppati in categorie.

Stakeholder di missione

BENEFICIARI DEI PROGETTI FINANZIATI

La Fondazione si propone di sostenere il miglioramento della qualità della vita delle comunità delle aree di intervento con una particolare attenzione ai fenomeni di povertà e grave marginalità, creando le condizioni per uno sviluppo vero e sostenibile e valorizzando il ruolo delle donne.



ENTI DESTINATARI DEI CONTRIBUTI

Enti del terzo settore e non profit, che ricevono i contributi della Fondazione, quali associazioni, cooperative, imprese sociali e fondazioni per la realizzazione di progetti.

PARTNER LOCALI

Enti locali, del terzo settore e comunità locali, con le quali si intrattengono attività di progettazione, identificazione beneficiari, monitoraggio e valutazione dei progetti implementati.

Stakeholder che governano e attuano le decisioni

GLI ORGANI DELLA FONDAZIONE

Definiscono le linee di indirizzo e amministrano la Fondazione.

PERSONALE DELLA FONDAZIONE

Dà esecuzione operativa agli indirizzi e decisioni degli organi di governo della Fondazione.

Stakeholder che collaborano in modo stretto e continuo con la Fondazione



ALTRI PARTNER

La Fondazione collabora con enti pubblici e privati del territorio in alcuni progetti o bandi specifici che intervengono nell'identificazione del progetto e/o nel finanziamento.



RETI

La Fondazione aderisce ad Assifero, l'Associazione Italiana del sistema filantropico italiano, che svolge attività di coordinamento, tutela, rappresentanza, promozione e supporto.



COMUNITÀ E ISTITUZIONI LOCALI

La Fondazione sviluppa i progetti in sinergia con le autorità e comunità locali, nel rispetto dei piani di sviluppo istituzionali. In particolare, in Ruanda la Fondazione collabora con il Ministero del Governo Locale (MINALOC).

Donatori sostenitori

PERSONE FISICHE, DONATORI INDIVIDUALI

I sostenitori privati sono i donatori che sostengono il nostro lavoro con un contributo. Aderiscono alle campagne di raccolta fondi promosse dalla Fondazione a favore di specifiche iniziative. La loro presenza è fondamentale poiché ci consente non solo di programmare e pianificare i nostri interventi, ma anche di amplificare il messaggio delle campagne.



FONDAZIONI, AZIENDE

Gli enti che sostengono la Fondazione e i suoi progetti attraverso donazioni economiche o altre forme di supporto sono partner imprescindibili del nostro lavoro. In particolar modo crediamo ed incentiviamo la partnership con aziende che con il loro know-how, le capacità organizzative e di programmazione sono centrali e ci consentono di sviluppare progetti ed interventi a medio/lungo termine.

Principali partner con cui abbiamo collaborato nel 2025

ITALIA



CENTRO
DI AIUTO
ALLA VITA
MANTOVA



mia



SEMIA
Fondo delle donne

oikos



OPES | LCEF
IMPACT FUND

I BAMBINI DELLE FATE
per l'inclusione sociale



Italian Friends of
THE CITIZENS FOUNDATION

tfi TEACH FOR ITALY
Insegnare per l'Italia



VOANDALANA

Moleskine
Foundation

ESTERO



BENIMPUHWE
organization



MCW

Adesione alle reti e consorzi

ASSIFERO

Associazione Italiana Fondazioni ed Enti Filantropici rappresenta il punto di riferimento del sistema filantropico in Italia associando oggi le principali Fondazioni private (di famiglia, d'impresa e di comunità) e altri Enti Filantropici, espressione di una volontà comune italiana ove saperi, tradizioni, competenze e risorse finanziarie vengono messi a frutto per lo sviluppo umano e sostenibile del nostro paese e di contesti internazionali.



MEMBRI DAL 2011



STRUTTURA E GOVERNANCE

In occasione dell'iscrizione al RUNTS (Registro Unico del Terzo Settore) avvenuta in data 9 aprile 2026 sono state approvate le modifiche statutarie riguardanti la Governance con la nomina dell'Organo di Controllo monocratico.

GLI ORGANI DELLA FONDAZIONE SONO



Composizione degli organi di governo

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE [Art. 8 STATUTO]

Il Consiglio d'Amministrazione è composto da un minimo di tre ad un massimo variabile di cinque membri nominati dai Fondatori.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è stato nominato il 31/10/2020, ed è stato confermato il 27/04/2023.

Il Consiglio d'Amministrazione approva gli obiettivi ed i programmi della Fondazione proposti dal Presidente e verifica i risultati complessivi della gestione della medesima.

Art. 8ter Consiglio di Amministrazione - Attribuzioni e poteri.

In particolare, provvede a:

- ▶ stabilire annualmente le linee generali dell'attività della Fondazione nell'ambito degli scopi e delle attività di cui all'articolo 2;
- ▶ approvare il bilancio di previsione e il bilancio consuntivo, nonché il bilancio sociale;
- ▶ approvare il regolamento della Fondazione, ove opportuno;
- ▶ deliberare in ordine all'accettazione di eredità, legati o contributi;
- ▶ eleggere al proprio interno il Presidente della Fondazione ferme al riguardo le previsioni di cui infra all'articolo 9, nonché nominare un Presidente Onorario ai sensi dell'articolo 9bis di questo Statuto;
- ▶ nominare eventualmente un Vice-Presidente, e delegare specifici compiti ai Consiglieri;
- ▶ nominare, ove opportuno, un Direttore Generale determinandone qualifiche, compiti, natura e durata dell'incarico;
- ▶ nominare l'Organo di Controllo e il Revisore dei Conti;
- ▶ ammettere Partecipanti Istituzionali e Partecipanti;
- ▶ deliberare eventuali modifiche statutarie;
- ▶ deliberare in merito allo scioglimento della Fondazione e alla devoluzione del patrimonio;
- ▶ svolgere tutti gli ulteriori compiti ad esso affidati dal presente statuto;
- ▶ istituire i comitati in relazione a determinati progetti e/o aree tematiche di interesse della Fondazione.

Le deliberazioni concernenti l'approvazione del bilancio, l'approvazione delle modifiche statutarie, lo scioglimento della Fondazione, nonché le operazioni di fusione, trasformazione e scissione, sono validamente adottate con il voto favorevole dei Fondatori e/o dei Fondatori per successione, oltre che con la maggioranza dei membri del Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art.8 Bis comma quarto.

Nominativo	Carica sociale	Presenza	Data prima nomina	Emolumenti rimborsi	# riunioni	h/riunioni	Totale h/anno
Carolina Toso Marcegaglia	Presidente	100%	14/07/2010	nessuno	3	1,5	4,5
Antonio Marcegaglia	Consigliere	100%	14/07/2010	nessuno	3	1,5	4,5
Emma Marcegaglia	Consigliere	100%	29/04/2014	nessuno	3	1,5	4,5
Andrea Carreri	Consigliere	100%	14/07/2010	nessuno	3	1,5	4,5

PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE [art. 9 statuto]

Il Presidente della Fondazione è la dott. ssa Carolina Toso, vita natural durante, il quale potrà designare, anche per via testamentaria, il proprio successore. Nel caso in cui quest'ultimo non sia nominato, il Presidente verrà eletto dal Consiglio d'Amministrazione al proprio interno.

Il Presidente ha la legale rappresentanza della Fondazione di fronte ai terzi, agisce e resiste avanti a qualsiasi autorità amministrativa o giurisdizionale, nominando avvocati.

Il Presidente, inoltre, cura le relazioni con enti, istituzioni, imprese pubbliche e private e altri organismi, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative della Fondazione.

PRESIDENTE ONORARIO DELLA FONDAZIONE [art. 9bis statuto]

Palmira Bazzani (1940-2022), tra i membri fondatori della Fondazione, è stata nominata Presidente Onorario della Fondazione il 30 novembre 2010.

La Fondazione può nominare un Presidente Onorario fra le personalità che nel corso della loro esistenza hanno rappresentato la crescita materiale, morale e sociale del mondo femminile in condizione di svantaggio. Il Presidente Onorario è nominato dal Consiglio di Amministrazione e resta in carica per la stessa durata del Consiglio di Amministrazione e può essere riconfermato. Può essere delegato dal Presidente a funzioni di rappresentanza ed è invitato permanente alle riunioni del Consiglio di Amministrazione.

ORGANO DI CONTROLLO [art. 12 statuto]

La Fondazione ha nominato il 29 gennaio 2026 l'Organo di Controllo Monocratico.

L'Organo di Controllo dura in carica per tre esercizi consecutivi, è rieleggibile, e cessa al momento dell'approvazione del bilancio consuntivo relativo al terzo. L'Organo di Controllo vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, degli esercizi di cui sopra.

L'Organo di Controllo esercita inoltre compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ed attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'articolo 14 del D. Lgs. 117/2017.

Pur non avendone l'obbligo, la Fondazione procederà a un Audit Volontario per ottenere la Certificazione di Bilancio.

Deloitte.

Deloitte & Touche
Prima nomina 30 novembre 2010



CAROLINA TOSO MARCEGAGLIA
Presidente



ANTONIO MARCEGAGLIA



ANDREA CARRERI



EMMA MARCEGAGLIA

La struttura operativa



CHIARA ALLUISINI
Segretario Generale

“ *Provvedere alla gestione organizzativa e funzionale della Fondazione, collaborando con i colleghi e la Presidente per la realizzazione delle attività, e con il Consiglio di Amministrazione per condividerne la strategia, significa contribuire a realizzare una società più equa.*

In particolare, le donne più vulnerabili, grazie all'individuazione di una rete di enti, ricevono un sostegno psicologico, formativo o abitativo che consente loro di diventare protagoniste della loro vita, partecipando attivamente al cambiamento della comunità.

”

“ *Occuparmi di fundraising e comunicazione significa, per me, creare connessioni vere. Non si tratta solo di raccogliere risorse, ma di dare voce all'impatto che generiamo ogni giorno, mettendo in dialogo impresa e Terzo Settore attorno a valori condivisi. Credo profondamente che comunicare non significhi semplicemente raccontare. E' una responsabilità ed uno strumento che rende visibile il cambiamento e costruisce fiducia.*

Nel mio lavoro cerco di trasformare relazioni e visioni in progetti concreti, partnership solide e storie capaci di far comprendere perché ciò che facciamo conta davvero. Quando un'azienda sceglie di impegnarsi con autenticità, non sostiene soltanto un'iniziativa: afferma un'identità e contribuisce a costruire un cambiamento che va oltre il singolo progetto.

”



ALBERTO FASCETTO
Responsabile Comunicazione,
Raccolta Fondi e Partnership



“ *Gestire le attività erogative della Fondazione significa poter contribuire concretamente a tradurre la visione filantropica della famiglia e degli altri stakeholder coinvolti in progetti e iniziative tangibili, portati avanti da partner affidabili e con una solida esperienza sul campo, sempre con l'obiettivo di sostenere le donne e le persone più vulnerabili.*

In un contesto storico in cui, in Italia come in molti Paesi più fragili, le disuguaglianze sociali continuano ad ampliarsi, colpendo in particolare donne e giovani, poter indirizzare risorse, competenze e collaborazioni verso iniziative che promuovono i loro diritti e le loro opportunità di autonomia rappresenta un privilegio davvero straordinario.

”



SARA PRIPITU
Responsabile Progetti

SONO PASSATI 15 ANNI

“Il lavoro di fondazione continua, con l’impegno e i valori di sempre”

Quindici anni possono sembrare un tempo breve nella storia di un Gruppo industriale che affonda le proprie radici nel 1959. Eppure, per noi, questi quindici anni rappresentano un percorso intenso, fatto di scelte, responsabilità e convinzioni profonde.

Fin da subito, la nostra famiglia ha vissuto l’impresa come qualcosa che va oltre il business: un impegno concreto verso persone, territori, comunità. Abbiamo sempre creduto che un’impresa possa definirsi davvero tale solo quando sa creare valore sì economico, ma anche sociale ed umano.

Nel 2010, insieme, abbiamo deciso di dare una forma strutturata a questo spirito costituendo Fondazione Marcegaglia. È stata una scelta voluta, consapevole, profondamente radicata nell’eredità morale dei nostri genitori, Steno e Mira. La Fondazione è, prima di tutto, un impegno di famiglia. È nata da un modo di intendere l’impresa che abbiamo respirato fin da piccoli, come responsabilità verso gli altri. E, negli anni, l’abbiamo sentita sempre più nostra, accompagnandone la crescita e contribuendo a caratterizzarne con maggiore forza l’azione. È una direzione che abbiamo scelto con convinzione, perché crediamo che qui si giochi una parte decisiva della coesione sociale e della dignità delle persone.

Da nostro padre abbiamo imparato il coraggio della visione e la capacità di costru-

ire nel lungo periodo; da nostra madre la sensibilità verso le fragilità e l’attenzione concreta verso chi ha meno opportunità. La Fondazione rappresenta oggi la sintesi viva di questi insegnamenti.

Ed è nata proprio così: non come gesto simbolico, ma come progetto strategico, capace di coniugare metodo, professionalità, impatto. Volevamo mettere le competenze dell’impresa al servizio della solidarietà, affrontando le sfide sociali con la stessa determinazione con cui affrontiamo quelle industriali. A quindici anni di distanza, possiamo dire che quella scelta è diventata una realtà solida e riconoscibile.

Dal 2010 Fondazione ha sviluppato decine di progetti in Italia e nel mondo, sostenendo migliaia di persone in percorsi di autonomia e dignità.

Dall’empowerment femminile al contrasto alla violenza di genere, dall’accesso all’istruzione alla formazione tecnico-professionale, fino allo sviluppo imprenditoriale nei contesti più fragili: ogni intervento è nato dall’ascolto dei bisogni reali e dalla volontà di generare un cambiamento duraturo. E, nel tempo, Fondazione non è rimasta un’iniziativa parallela all’azienda: è diventata parte integrante della nostra identità.

Oggi è un tutt’uno con il Gruppo, espressione coerente della nostra visione di impresa. Dove il Gruppo cresce e investe, Fondazione costruisce relazioni, sostiene comunità, promuove opportunità.



Fare filantropia d’impresa significa assumersi anche una responsabilità generazionale: non limitarsi a intervenire sull’emergenza, ma creare condizioni strutturali di autonomia. Significa investire sulle donne, sui giovani, sulla formazione, perché sono le leve più potenti di trasformazione sociale. Sappiamo che la strada è ancora lunga, ma sappiamo anche che è quella giusta.

Con gratitudine e responsabilità,

Antonio ed Emma Marcegaglia,
Fondatori e membri
del Consiglio di Amministrazione

RISORSE UMANE

Il personale dipendente della Fondazione a fine 2025 è costituito da 3 persone, tutte con contratto a tempo indeterminato, inquadrato con Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Servizi Assistenziali Uneba. Un dipendente ha una laurea magistrale e due hanno un Master. Il rapporto totale tra le retribuzioni annue lorde dei dipendenti della Fondazione è stato, per il 2025, di 2,52.

Il valore annuo lordo minimo riconosciuto nel 2025 è stato pari a 25.868,78 euro, mentre il valore massimo 65.278,22 euro (gli importi sono parametrati su base full-time). Di seguito vengono riportati i dati sul personale impiegato nella sede centrale di Fondazione Marcegaglia per età media, genere e tipologia di contratto.



Occupazione 2025	# dipendenti
Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento	3
di cui maschi	1
di cui femmine	2
di cui under 35 (fino a 34 anni)	1
di cui dai 35 anni fino a 50 anni	1
di cui over 50	1

Tipologia di contratto dipendenti	# dipendenti	M	F
tempo determinato	-	-	-
tempo indeterminato	3	1	2
full-time	1	-	1
part-time	2	1	1

Anche nel 2025, così come l'anno precedente, la Fondazione ha riconosciuto la possibilità a tutti i dipendenti in Italia di lavorare da remoto nell'ottica di consentire un pieno bilanciamento dei tempi e delle esigenze di vita.

Tutti i dipendenti hanno aderito. Questa scelta ha generato anche una riduzione dell'impatto ambientale in termini di km evitati, non usare i mezzi di trasporto significa infatti meno emissioni.



* Fattore di conversione per veicoli per persone del tipo "medium" alimentati a benzina (0,406 kgCO₂/km), fonte dei dati Ecoinvent 3.10.

VOLONTARI

Fondazione Marcegaglia, pur non possedendo un "Registro dei volontari", può contare sul prezioso supporto di **25 volontari** che hanno messo a disposizione il proprio tempo e le proprie competenze per far crescere la Fondazione e far conoscere i progetti in Italia e in Ruanda. In particolare, in Italia i volontari hanno messo a disposizione il loro tempo in occasione degli **eventi di raccolta fondi estivi** o per l'allestimento e la gestione dei charity shop nel periodo natalizio; ed in Ruanda per la gestione della comunicazione, la raccolta dati e il monitoraggio dei progetti. **In totale, tra Italia e Ruanda, i volontari hanno donato circa 400 ore del loro lavoro.**



Fondazione Marcegaglia Ruanda, entità registrata e riconosciuta nel paese, conta su un'equipe locale di 40 dipendenti (+3 rispetto al 2024), di cui 14 donne, inquadrati con un contratto di lavoro in linea con la normativa vigente in materia nel paese.

STRATEGIA

L'ente persegue esclusivamente finalità di solidarietà, di sostegno e creazione di progetti in ambito economico-sociale, socio-sanitario ed educativo. In particolare, è stato antesignano nel favorire la crescita sociale e culturale delle donne, soprattutto di quelle in condizioni di svantaggio, con l'obiettivo di costruire un mondo in cui le disparità siano sempre più ridotte e il ruolo della donna valorizzato.

Inoltre, per raggiungere le aree di bisogno ancora scoperte nei Paesi più fragili del mondo, la Fondazione opera in partenariato con istituzioni e organizzazioni locali, così da rispondere alle reali necessità dei territori e monitorare le attività finanziate.

I progetti realizzati e sostenuti nascono dalla consapevolezza che per contrastare povertà e disagio sociale sia necessario creare le condizioni per uno sviluppo reale e sostenibile. Per questo motivo, l'attenzione ricade su interventi volti a fornire ai soggetti che ne beneficiano informazioni, conoscenze e strumenti per crescere in autonomia ed emanciparsi.

Negli ultimi quindici anni, le attività della Fondazione si sono estese dall'India ad Haiti, dal Niger all'Afghanistan fino al Ruanda. Gli interventi, anche quelli di piccola scala, hanno significato per molte persone in situazioni di estrema povertà un'importante possibilità di riscatto.

Oltre all'impegno internazionale, una parte significativa del lavoro della Fondazione è dedicata all'Italia, sempre nell'ambito dell'emancipazione socio-economica delle donne e del contrasto alla violenza di genere.

Tutte le iniziative sono orientate a una visione di medio-lungo periodo e al perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals - SDGs), con l'obiettivo di rafforzare la resilienza delle comunità.

Fondazione Marcegaglia mira così ad accrescere il proprio impatto nella riduzione della povertà e nel miglioramento della sicurezza alimentare, promuovendo salute e benessere, un'educazione di qualità, inclusiva e paritaria, e contribuendo a garantire pari opportunità tra donne e uomini nello sviluppo economico e l'eliminazione di tutte le forme di violenza contro le donne.



SDG 1 - SCONFIGGERE LA POVERTÀ

ZAMUKA (RUANDA)

- 2 famiglie, per un totale di 8 persone, prive di dimora e a rischio di grave povertà, hanno potuto accedere a alloggi sicuri.

TANGIRA JOB CREATION (RUANDA)

- 262 persone hanno beneficiato di microcredito per sviluppare o consolidare attività in grado di generare reddito.

EMPOWERING WOMEN IN KHANDWA THROUGH SKILLS TRAINING (INDIA)

- 140 donne hanno ricevuto formazione in sartoria e allevamento caprino, per migliorare le proprie possibilità di guadagno e autonomia economica.

GREEN ROOMS (AFGHANISTAN)

- 229 donne hanno partecipato a corsi di trasformazione alimentare per sviluppare micro-imprese a livello domestico e rafforzare la loro indipendenza economica.



SDG 2 - SCONFIGGERE LA FAME

CHILD DEVELOPMENT SUPPORT (RUANDA)

- 314 studenti hanno ricevuto un pasto regolare al giorno a scuola.

URGENT COMMUNITY SUPPORT (RUANDA)

- 36 persone in situazione di grave fragilità socio-economica hanno ricevuto generi alimentari.

GREEN ROOMS (AFGHANISTAN)

- 100 donne capofamiglia, colpite dal terremoto di agosto 2025 nella zona del Kunar, hanno ricevuto supporto alimentare ed economico.



SDG 3 - SALUTE E BENESSERE

EARLY CHILDHOOD EDUCATION & DEVELOPMENT (RUANDA)

- 64 bambini e bambine a rischio di ricaduta nella malnutrizione hanno ricevuto supporto alimentare e accesso a controlli sanitari.

CHILD DEVELOPMENT SUPPORT (RUANDA)

- 180 studentesse delle scuole medie e superiori hanno ricevuto kit e materiali sanitari per contrastare la povertà mestruale.

AGRIVIVERE (ITALIA)

- 6 bambini e bambine hanno beneficiato di attività di Educazione Assistita con gli Animali (EAA), migliorando il proprio benessere psicofisico e sociale.



SDG 4 - ISTRUZIONE DI QUALITÀ

EARLY CHILDHOOD EDUCATION & DEVELOPMENT (RUANDA)

- 120 bambini hanno frequentato il centro per l'infanzia gestito dalla Fondazione a Rilima.

- 311 bambini e bambine di altri centri per l'infanzia hanno ricevuto materiali pedagogici e altri tipi di supporto per migliorare la qualità dell'apprendimento.



MARCEGAGLIA VOCATIONAL TRAINING CENTRE (RUANDA)

- **291** apprendisti e apprendiste hanno ricevuto formazione in sei diversi ambiti tecnici, tra cui saldatura, muratura, sartoria, trucco e parrucco, meccanica e multimedia.

TANGIRA JOB CREATION (RUANDA)

- **31** studenti universitari hanno ricevuto borse di studio a supporto del loro percorso accademico.

AAGAH: VITE ILLUMINATE (PAKISTAN)

- **1770** donne e giovani ragazze sono state coinvolte in programmi di alfabetizzazione funzionale per rafforzare le loro competenze di base.

TIROCINIO FORMATIVO RUANDA - ITALIA

- **2** giovani apprendisti ruandesi sono stati selezionati per iniziare un tirocinio formativo presso un'azienda italiana, con avvio previsto nel 2026.

TEACH FOR ITALY: SCALE-UP (ITALIA)

- **3** giovani donne sono state selezionate per un programma di fellowship volto a formare insegnanti, dirigenti scolastici e innovatori d'eccellenza nel settore educativo in Italia.

SELMI PER LA SOSTENIBILITÀ (ITALIA)

- **430** studenti e studentesse dell'I.I.S. 'Selmi' di Modena hanno partecipato a percorsi formativi sulla parità di genere e sul contrasto alle disuguaglianze.

BANDO BORSE DI STUDIO IN MEMORIA

DI STENO E MIRA MARCEGAGLIA (ITALIA & FRANCIA)

- **80** studenti e studentesse, figli e figlie dei dipendenti del Gruppo Marcegaglia, hanno ricevuto una borsa di studio assegnata in base al merito.



SDG 5 - PARITÀ DI GENERE

SOLIDARITÉ FEMMES 13:

avec les femmes et enfants victimes de violences conjugales et sexuelles (FRANCIA)

- **84** donne vittime di violenza hanno ricevuto supporto attraverso l'inserimento in alloggi protetti o la partecipazione ad attività di arteterapia, pensate per aiutarle a elaborare e superare il trauma subito.

CON IL CAV DI MANTOVA CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE (ITALIA)

- **6** donne vittime di violenza hanno partecipato a percorsi di formazione professionale in ambito sartoriale.

DAFNE - DONNE IN CAMMINO (ITALIA)

- **1** donna vittima di violenza ha ricevuto supporto nel percorso di autonomia abitativa dopo l'uscita dalla Casa Rifugio;
- **23** operatrici e operatori di Centri Antiviolenza, Case Rifugio e Centri per uomini autori di violenza hanno partecipato ad un percorso di formazione su empowerment per utenti fragili e tecniche di gestione di colloqui individuali e di gruppo.

PROTOCOLLO ZEUS (ITALIA)

- **23** autori di violenza di genere hanno partecipato a percorsi volti a prevenire il reiterarsi di comportamenti maltrattanti.

PROGETTO UOMINI RESPONSABILI (ITALIA)

- **67** autori di violenza di genere hanno partecipato a percorsi volti a prevenire il reiterarsi di comportamenti maltrattanti.

CREATIVITY PIONEERS FUND (ESTERO)

- **3** organizzazioni impegnate nella promozione della parità di genere e dell'empowerment femminile, anche tramite arte e creatività, hanno ricevuto supporto per il rafforzamento organizzativo.

SEMIA: VERSO IL PRIMO BANDO EROGATIVO (ITALIA)

- **6** organizzazioni italiane impegnate nella lotta alla violenza di genere e nella promozione dei diritti delle donne sono state sostenute in percorsi volti a potenziare le loro capacità organizzative.

IN RETE PER L'AUTONOMIA (ITALIA)

- **7** donne e bambini vittime di violenza domestica sono stati accompagnati in percorsi socio-educativi volti a rafforzare la loro autonomia abitativa ed economica.



SDG 8 - LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

MOTIVO DONNA (ITALIA)

- **3** donne hanno partecipato a percorsi di formazione nella tessitura e sono state affiancate da un'educatrice per facilitare l'inserimento lavorativo all'interno della micro-impresa "Motivo Donna".

ATELIER BEBRÉL

Upcycling e formazione di donne in situazione di svantaggio (ITALIA)

- **12** donne in condizione di svantaggio hanno acquisito competenze tecniche grazie a un corso base di sartoria;
- **5** dipendenti del laboratorio di sartoria sociale 'Atelier Bebrél' hanno seguito un percorso di capacity building per migliorare le tecniche di upcycling e riciclo creativo dei materiali di scarto.

RESTART ITALIA (ITALIA)

- **1** cooperativa sociale ha ricevuto supporto per l'avvio di un progetto di ristorazione sociale, finalizzato alla formazione e all'inserimento lavorativo di donne vittime di violenza.



SDG 10 - RIDURRE LE DISUGUAGLIANZA

BANCA DEL TEMPO SOCIALE (ITALIA)

- **40** ragazzi e ragazze con disabilità medio-lievi e neurotipici hanno partecipato a diverse attività di gruppo e momenti di socializzazione, supervisionati da un'educatrice, con l'obiettivo di promuovere l'inclusione sociale e favorire l'integrazione tra pari.

SI PUÒ FARE ... DA SOLI

- **9** giovani adulti con disabilità medio-lievi hanno partecipato a percorsi volti a favorire un maggiore grado di autonomia nella vita quotidiana.

SCHEDE DEI PRINCIPALI
PROGETTI IN CORSO (ANNO 2025)



Progetto **Marcegaglia Vocational Training Centre** (Ruanda)



Il governo ruandese considera la formazione tecnica e professionale un pilastro strategico per lo sviluppo economico e sociale del Paese, fondamentale per creare una forza lavoro qualificata, flessibile e in grado di affrontare le sfide del mercato del lavoro. In questo contesto, la formazione professionale rappresenta un'opportunità concreta di autonomia, soprattutto per giovani in condizioni di vulnerabilità, come ragazze madri, persone in situazioni di povertà o chi ha abbandonato prematuramente la scuola.

Per rispondere a queste esigenze, la Fondazione ha avviato a Rilima un centro di formazione professionale che propone corsi intensivi della durata di sei mesi. Attualmente, il centro offre sei percorsi in settori tecnici ad alta domanda: saldatura, edilizia, sartoria, trucco e parrucco, multimedia, e riparazione e manutenzione di veicoli. L'obiettivo è favorire l'inserimento lavorativo e l'indipendenza economica dei partecipanti, fornendo loro strumenti concreti per costruire un futuro più stabile e dignitoso.

PARTNER PROGETTO

Tutte le attività di formazione, accoglienza e monitoraggio del progetto sono gestite direttamente dalla sede locale della Fondazione. Per facilitare l'accesso ai percorsi formativi anche ai giovani provenienti dalle aree più remote del Distretto di Bugesera, la Fondazione ha avviato una partnership con l'Associazione Benimpuhwe, che consente di ospitare gli apprendisti presso una delle proprie strutture, con i costi vivi coperti dalla Fondazione.

Inoltre, in continuità con quanto avviato nel 2024 e nell'ottica di garantire la sostenibilità a lungo termine del centro di formazione, la Fondazione ha collaborato con due ONG – Maison Shalom e SOS Children's Villages – erogando, a fronte di un corrispettivo, attività formative rivolte a 119 apprendisti.

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

171.197 € per garantire la continuità delle attività formative presso il centro di formazione.

2022
ANNO DI AVVIO

BENEFICIARI RAGGIUNTI

291
GIOVANI FORMATI
IN VARI SETTORI



OBIETTIVO

Favorire l'inserimento lavorativo di giovani in situazioni di vulnerabilità attraverso percorsi di formazione tecnica e professionale.
Contribuire allo sviluppo socioeconomico locale, formando una forza lavoro qualificata in settori ad alta domanda.

PRIORITÀ DI AZIONE

- **Offrire corsi pratici intensivi di 6 mesi in mestieri tecnici richiesti dal mercato locale.**
- **Selezionare e coinvolgere beneficiari in condizione di vulnerabilità.**
- **Garantire un accompagnamento personalizzato lungo tutto il percorso, anche attraverso attività di orientamento e tutoraggio.**
- **Favorire il collegamento con il mercato del lavoro, anche tramite stage, collaborazioni con imprese locali e formazione all'imprenditorialità.**





Progetto *Empowering Women in Khandwa Through Skills Training* (India)

Nel Madhya Pradesh, stato dell'India centrale, la disoccupazione rappresenta una delle principali sfide sociali, colpendo in modo particolare donne e giovani. La St. Gianelli's Social Service Society opera per contrastarne non solo le conseguenze, come la povertà e l'esclusione sociale, ma anche le cause strutturali, promuovendo interventi volti a fornire alle persone strumenti concreti per uscire da condizioni di vulnerabilità.

Grazie al contributo della Fondazione, nella città di Khandwa l'organizzazione ha avviato un progetto di empowerment femminile finalizzato a migliorare le condizioni socio-economiche di 140 donne in situazione di fragilità. L'iniziativa ha offerto opportunità di sostentamento sostenibile alle donne attraverso due percorsi principali: la formazione sulle tecniche di allevamento caprino, accompagnata dalla successiva assegnazione di capre alle beneficiarie, e un percorso di formazione in ambito sartoriale.

PARTNER PROGETTO

St. Gianelli's Social Service Society

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

9.275 € per l'organizzazione delle attività di formazione e la distribuzione di bestiame da allevamento. Il progetto è stato finanziato con fondi stanziati dal Fondo Robi.

2025
ANNO DI AVVIO

BENEFICIARI RAGGIUNTI

140
DONNE IN CONDIZIONE
DI FRAGILITÀ



OBIETTIVO

Rafforzare il ruolo economico e sociale delle donne in condizioni di vulnerabilità, aumentando la loro autonomia e capacità decisionale. Creare opportunità concrete di reddito per migliorare le condizioni di vita delle beneficiarie e delle loro famiglie.

PRIORITÀ DI AZIONE

- ▶ **Erogare percorsi formativi pratici (allevamento caprino e sartoria) in linea con le opportunità del contesto locale.**
- ▶ **Fornire asset iniziali (come capre o attrezzature per attività sartoriali) per consentire alle beneficiarie di avviare attività generatrici di reddito.**
- ▶ **Rafforzare competenze di base (gestione finanziaria, imprenditorialità, autostima) utili per la sostenibilità nel lungo periodo.**



Progetto **Solidarité Femmes 13** (Francia)

L'associazione Solidarité Femmes 13 è una delle principali realtà impegnate nella protezione e nel sostegno delle donne vittime di violenza nelle Province di Marsiglia ed Aix-en-Provence, offrendo alloggi sicuri a indirizzo segreto e supporto socioeducativo e psicologico alle utenti.

Negli ultimi anni, la complessità del mercato immobiliare nelle grandi città ha spinto l'associazione a concentrarsi su territori più accessibili per la realizzazione di alloggi di protezione. A Fos-sur-Mer, piccola cittadina vicino a Marsiglia, l'associazione ha ricevuto in comodato d'uso gratuito una casa da ristrutturare per ospitare fino a tre nuclei familiari composti da donne e bambini.

Con l'avvio delle attività produttive del Gruppo Marcegaglia a Fos-sur-Mer, la Fondazione ha deciso di portare in Francia la propria esperienza nella lotta contro la violenza di genere e nella costruzione di percorsi di autonomia femminile. In particolare, la Fondazione ha sostenuto la ristrutturazione e l'arredamento della casa di accoglienza di Solidarité Femmes 13 a Fos-sur-Mer e ha contribuito anche a garantire la continuità dei percorsi terapeutici, tramite attività di arteterapia, rivolti non solo alle donne e ai bambini ospitati a Fos, ma anche agli utenti delle altre strutture gestite dall'Associazione nei comuni limitrofi.

PARTNER PROGETTO

Solidarité Femmes 13

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

30.000 € destinati al completamento della ristrutturazione e all'acquisto di arredi per l'alloggio protetto, oltre a garantire la continuità delle attività di arteterapia.



2025
ANNO DI AVVIO

BENEFICIARI RAGGIUNTI

84
DONNE VITTIME
DI VIOLENZA



OBIETTIVO

Garantire spazi abitativi sicuri e supporto immediato per donne e bambini che subiscono violenza domestica.

Favorire percorsi di recupero ed empowerment sociale ed emotivo delle vittime di violenza domestica attraverso attività creative e supporto psicologico.

PRIORITÀ DI AZIONE

- **Creare ambienti sicuri, funzionali e accoglienti per le donne e i bambini ospitati.**
- **Garantire continuità nelle attività terapeutiche, come arteterapia, per sostenere il benessere emotivo e la resilienza delle vittime.**



Progetto *Semia*: verso il primo bando erogativo (Italia)

Il Fondo Semia è il primo, e attualmente l'unico, fondo in Italia dedicato alle donne, nato per sostenere organizzazioni, gruppi, collettivi e attivisti/e impegnati a livello locale nella costruzione di un Paese più inclusivo, equo e sicuro per bambine, ragazze, donne e persone LGBTQ+.

Nel 2025, il Fondo ha lanciato il suo primo bando erogativo, attraverso il quale ha selezionato e sostenuto 25 realtà italiane, offrendo non solo contributi a fondo perduto, ma anche percorsi di capacity building finalizzati al rafforzamento delle competenze interne, in particolare negli ambiti della comunicazione, del fundraising, dell'advocacy istituzionale e delle attività di monitoraggio, valutazione e apprendimento (MEL). Il contributo economico messo a disposizione da Fondazione Marcegaglia ha consentito al Fondo Semia di sostenere 6 delle 25 realtà selezionate.

PARTNER PROGETTO

Fondazione Semia ETS

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

51.000 € di cui 50.000 € destinati a sei organizzazioni impegnate nella promozione e tutela dei diritti delle donne e nel contrasto alla violenza di genere e 1.000 € quale quota di partecipazione all'Assemblea delle 100 Donne della Fondazione Semia ETS.

2025
ANNO DI AVVIO

BENEFICIARI RAGGIUNTI

6
ENTI IMPEGNATI
NELLA TUTELA
DEI DIRITTI
DELLE DONNE



OBIETTIVO

Sostenere e consolidare realtà locali impegnate nella tutela dei diritti di donne e persone LGBTQ+, contribuendo a renderle più solide, strutturate e sostenibili nel tempo.

Facilitare l'accesso a finanziamenti flessibili per organizzazioni spesso sottofinanziate, valorizzando approcci inclusivi e territoriali.

Testare un modello di collaborazione che integri erogazione economica e supporto strategico, promuovendo pratiche filantropiche più partecipative, flessibili e orientate all'impatto sistemico.

PRIORITÀ DI AZIONE

- **Erogare contributi non vincolati che permettano alle organizzazioni di rispondere in modo autonomo ai bisogni dei territori e di rafforzare la propria sostenibilità.**
- **Affiancare le realtà selezionate con attività di tutoring e mentoring, favorendo un approccio di apprendimento continuo e relazionale, non solo formativo.**
- **Favorire lo scambio tra le realtà selezionate, creando spazi di confronto, collaborazione e mutuo apprendimento.**

SEMIA
Fondo delle donne





Progetto *Atelier Bebrél*: *Upcycling e formazione di donne in situazione di svantaggio* (Italia)

Dal 2020, Atelier Bebrél, il laboratorio di sartoria sociale gestito da Fondazione Punto Missione, offre opportunità di inserimento lavorativo e formazione per donne in condizioni di fragilità nell'area di Brescia Ovest. Il laboratorio produce conto terzi, ripara capi e realizza accessori tramite l'upcycling di scarti tessili, e organizza corsi di taglio e cucito per chi desidera acquisire competenze professionali.

Grazie al contributo della Fondazione, nel 2025 l'Atelier ha avviato un percorso di capacity building per il personale, volto a sviluppare competenze creative di upcycling, migliorare la qualità dei prodotti e aumentare il volume di materiali di scarto riutilizzati, generando un impatto ambientale significativo. Inoltre, il supporto della Fondazione ha reso possibile il lancio di un corso base di formazione sartoriale, rivolto a 12 donne disoccupate e in condizioni di vulnerabilità socio-economica, con l'obiettivo di potenziare le loro competenze professionali e incrementare le opportunità di occupazione.

PARTNER PROGETTO

Fondazione Punto Missione ETS

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

17.000 € di cui 15.000 € destinati a finanziare un percorso interno di capacity building in upcycling e l'organizzazione di un corso base di sartoria rivolto a donne in situazione di vulnerabilità socioeconomica e 2.000 € a supporto delle attività generali del laboratorio.

2025
ANNO DI AVVIO

BENEFICIARI RAGGIUNTI

17
DONNE DI CUI 12
IN CONDIZIONE
DI VULNERABILITÀ



OBIETTIVO

Aumentare il riuso e il riciclo dei materiali tessili, riducendo gli scarti e valorizzando l'upcycling creativo. Favorire empowerment femminile e inclusione sociale attraverso percorsi formativi accessibili e mirati.

PRIORITÀ DI AZIONE

- **Avviare un percorso di formazione interno su tecniche avanzate di design creativo e gestione dei materiali di scarto.**
- **Coinvolgere 12 donne disoccupate in un percorso strutturato di formazione professionale, con moduli pratici e teorici per favorire l'ingresso nel mercato del lavoro, soprattutto nel settore tessile.**



Progetto **Bando Borse di Studio in Memoria di Steno e Mira Marcegaglia** (Italia - Francia)

La crescita educativa delle nuove generazioni, e in particolare l'accesso delle giovani ragazze a percorsi formativi di qualità, rappresenta una delle priorità strategiche di Fondazione Marcegaglia. Per questo, con cadenza annuale, la Fondazione promuove un bando per l'assegnazione di borse di studio destinate ai figli e alle figlie dei dipendenti del Gruppo Marcegaglia.

L'iniziativa coniuga l'attenzione ai bisogni e alle aspirazioni formative dei giovani con l'impegno verso il benessere dei dipendenti del Gruppo, in un'ottica integrata di impatto sociale e welfare aziendale. Le borse di studio, assegnate su base meritocratica, sono rivolte a studenti e studentesse delle scuole secondarie di secondo grado e dell'università, con categorie specifiche dedicate a studenti e studentesse con disturbi specifici di apprendimento (DSA) e a studentesse impegnate in percorsi di dottorato in ambito STEM. Nel 2025, per la prima volta, il bando è stato esteso anche a una sede estera del Gruppo, quella di Fos-sur-Mer, ampliando la portata dell'intervento a un territorio caratterizzato da significative fragilità sociali.

PARTNER PROGETTO

Il progetto è implementato direttamente dalla Fondazione.

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

80.500 € destinati all'erogazione di borse di studio, assegnate su base meritocratica ai figli e alle figlie dei dipendenti delle sedi italiane e francesi del Gruppo Marcegaglia.

2014
ANNO DI AVVIO

BENEFICIARI RAGGIUNTI
80
STUDENTI
E STUDENTESSE



OBIETTIVO

Favorire l'accesso a percorsi educativi di qualità, riducendo le barriere economiche per studenti e studentesse meritevoli.

Incoraggiare la partecipazione delle giovani donne, in particolare nei percorsi STEM e nella ricerca, contribuendo a ridurre i divari di genere.

Contribuire allo sviluppo educativo e sociale dei contesti in cui il Gruppo opera, anche in aree caratterizzate da fragilità.

PRIORITÀ DI AZIONE

- **Garantire un bando chiaro e facilmente accessibile, minimizzando le barriere burocratiche per le famiglie.**
- **Accogliere e valutare le candidature entro le scadenze indicate nel bando.**
- **Erogare le borse di studio secondo i tempi previsti, assicurando tempestività e trasparenza.**





Progetto *Teach for Italy: Scale Up* (Italia)

Fondata nel 2019 per ridurre le disuguaglianze e la povertà educativa, Teach for Italy seleziona ogni anno giovani professionisti per inserirli in un programma di fellowship di due anni, formando così i futuri insegnanti e leader educativi nel nostro Paese. Durante il percorso, i fellow operano in scuole con elevati livelli di povertà educativa, portando cambiamento concreto nella vita di bambine e bambini, e ricevono formazione, mentoring e supporto continuo da parte di Teach for Italy. L'ente mira a costruire una rete di leader educativi impegnati a rafforzare la scuola pubblica, promuovere la parità di genere e ridurre le disuguaglianze educative. Per sostenere questo obiettivo e formare almeno 120 fellow all'anno entro il 2026-2027, la Fondazione ha finanziato la fellowship di tre donne nell'anno scolastico 2024-2025, amplificando l'impatto sulle studentesse e sugli studenti delle scuole più fragili.

PARTNER PROGETTO

Teach for Italy

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

30.000 € destinati a sostenere i percorsi di fellowship di tre donne aspiranti insegnanti e future protagoniste di cambiamento nel settore educativo in Italia.

2024
ANNO DI AVVIO

BENEFICIARI RAGGIUNTI

3
DONNE ASPIRANTI
INSEGNANTI



OBIETTIVO

Migliorare le opportunità di apprendimento per bambine e bambini nelle scuole caratterizzate da povertà educativa. Creare una rete di professionisti capaci di incidere positivamente sulla scuola pubblica e sul sistema educativo più ampio. Favorire la partecipazione di donne in percorsi di leadership educativa e insegnamento.

PRIORITÀ DI AZIONE

- **Individuare giovani donne con potenziale di leadership educativa, motivazione e attitudine al cambiamento sociale.**
- **Garantire accompagnamento costante durante la fellowship, con focus su sviluppo professionale, problem solving e innovazione educativa.**
- **Favorire lo scambio tra fellow, alumni e scuole, rafforzando le pratiche innovative e la cultura della leadership educativa.**

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

La Fondazione attribuisce grande importanza alle attività di monitoraggio e valutazione, considerate strumenti fondamentali per garantire efficacia, trasparenza e miglioramento continuo dei progetti sostenuti.

In Ruanda viene realizzata almeno una missione annuale di monitoraggio sul campo, finalizzata a verificare l'avanzamento delle attività, il livello di raggiungimento dei risultati previsti e l'identificazione di eventuali criticità o azioni correttive utili a rafforzare l'impatto degli interventi. Le missioni rappresentano inoltre un'importante occasione di confronto diretto con il partner locale, utile per condividere priorità strategiche, definire le attività future e consolidare la qualità della collaborazione.

Durante l'anno, il referente locale trasmette alla sede centrale report mensili contenenti aggiornamenti qualitativi e quantitativi sulle attività svolte, oltre alla relativa rendicontazione economico-finanziaria. Per quanto riguarda i progetti implementati in Ruanda, il Ministero del Governo Locale (MINALOC) riceve dalla Fondazione una reportistica quadrimestrale e un report annuale, in linea con le procedure di monitoraggio previste dalle autorità locali.

Anche in Italia i partner sostenuti dalla Fondazione sono coinvolti in un costante processo di monitoraggio attraverso la presentazione di rendicontazioni periodiche e report annuali, che consentono di valutare andamento, risultati raggiunti e impatto sociale generato.

Le visite e le missioni sui progetti, sia in Italia sia all'estero, costituiscono inoltre momenti preziosi di ascolto e conoscenza diretta: permettono di incontrare beneficiari e operatori, approfondire i bisogni dei territori, raccogliere testimonianze e materiali utili alle attività di comunicazione e fundraising, favorendo un coinvolgimento più consapevole di donatori, aziende e stakeholder.



COMUNICAZIONE

Nel 2025 le attività di comunicazione della Fondazione Marcegaglia hanno segnato un'evoluzione significativa, in coerenza con il quindicesimo anno di attività della Fondazione e con un progressivo rafforzamento del legame strategico con il Gruppo Marcegaglia. La comunicazione non è stata solo strumento di diffusione delle iniziative, ma **leva strategica per valorizzare l'impatto generato, consolidare la fiducia dei sostenitori e rafforzare il dialogo con il mondo aziendale**, interlocutore sempre più centrale per la missione della Fondazione.



Nel corso dell'anno, le **attività sono state coordinate in modo integrato tra fundraising e comunicazione**, con l'obiettivo di rendere sempre più coerente il racconto dell'impatto sociale e l'attivazione di nuove partnership.

STRUMENTI E CANALI

► **Newsletter:** sono state inviate 12 newsletter mensili a un database stabile di circa 9.000 contatti. Il tasso medio di apertura è stato del 19,04%, con un click rate medio del 2,06% e un CTOR (Click-To-Open Rate) del 10,52%, dati in linea con il settore non profit e indicativi di un buon livello di coinvolgimento dei lettori.

► **Pagina Facebook:** pubblicazione costante di 8-10 post mensili per una community di 7.800 follower circa, con contenuti orientati allo storytelling dei progetti e alla promozione delle campagne.

► **Pagina LinkedIn:** crescita progressiva della presenza istituzionale con 1-2 post mensili rivolti a una rete di oltre 730 collegamenti (+207 sul 2024), con particolare attenzione al dialogo con imprese, professionisti e partner strategici.



► Sito web istituzionale

fondazionemarcegaglia.org: aggiornato con regolarità (2-3 notizie mensili tra approfondimenti, interviste e testimonianze), si è confermando punto di riferimento per l'informazione istituzionale. Ha avuto un totale di 7.041 sessioni totali, con una durata media di 1 m 40 s, un tasso di coinvolgimento del 67,69% per 14.748 visualizzazioni di pagina e 3.765 utenti unici annuali. L'origine del traffico è stata così suddivisa: Organico: 1.325; Diretto: 617; Referral: 205; Organic Social: 40.

► Sito dedicato alla raccolta fondi

sostieni.fondazionemarcegaglia.org: ha migliorato l'accessibilità ai progetti e la fruizione delle campagne, contribuendo a rendere più immediata e trasparente l'adesione alle iniziative solidali. Ha avuto un totale di 5.139 sessioni totali, con una durata media di 51 s, un tasso di coinvolgimento del 55,21% per 9.938 visualizzazioni di pagina e 2.196 utenti unici annuali. L'origine del traffico è stata così suddivisa: Diretto: 2.937; Organic Social: 273; Organico: 214; Paid social: 72; Referral: 66; Paid Search: 37.

MEDIA RELATIONS

Nel corso dell'anno si sono registrate **22 uscite stampa**, che hanno contribuito ad amplificare la visibilità dei progetti e degli eventi promossi. Un contributo significativo è arrivato anche dagli spazi pubblicitari concessi gratuitamente da riviste locali e nazionali, a testimonianza della credibilità e del riconoscimento pubblico del lavoro svolto.



Sito web

30 notizie/aggiornamenti/
interviste pubblicate



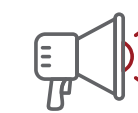
Newsletter

12 newsletter inviate a un
database di circa 9.000 contatti
(tasso di apertura 19,04%)



Comunicati stampa

7



Uscite media (stampa, radio, web)

22



Pagina Facebook

7.800 follower, pubblicazione
8-10 post mensili



Pagina LinkedIn

730 follower, pubblicazione
1-2 post mensili

LINEE EDITORIALI

Nel 2025 la comunicazione si è ulteriormente orientata verso: trasparenza dei dati e rendicontazione numerica; valorizzazione delle testimonianze dirette; racconto dell'impatto generato nei territori; integrazione tra dimensione industriale e responsabilità sociale.

Lo stile si conferma personale e diretto, fondato su uno storytelling autentico e su call to action mirate, capaci di stimolare partecipazione attiva e sostegno concreto.

CAMPAGNE PRINCIPALI 2025

Le principali campagne sviluppate nel 2025 sono state:

- **Campagna 5x1000** (Aprile - Settembre): Articolata su canali digitali e tradizionali (social media, newsletter, landing page dedicata, mailing cartaceo, SMS marketing e comunicazione interna aziendale), ha consolidato la presenza della Fondazione nel panorama della solidarietà individuale e rafforzato il coinvolgimento dei dipendenti del Gruppo.



fondazione
Marcegaglia
ETS

Dai forza alle donne
che costruiscono
il cambiamento

La tua firma
per creare
opportunità e un
futuro inclusivo

Dona il tuo 5x1000
codice fiscale
975 622 501 55



Scopri di più:

Questo segnalibro
è il segno concreto
della tua firma

Con il 1000
metti nelle mani
delle donne
l'opportunità
di costruire
il proprio futuro!

fondazione
Marcegaglia
ETS

Codice fiscale
975 622 501 55



Dai forza alle donne che
costruiscono il cambiamento

Dona il tuo 5x1000

La borsa che porta il cambiamento

L'arte si trasforma in opportunità:
da Mantova l'impegno per il futuro
dei giovani ruandesi.

Trasforma il tuo stile
in un gesto d'amore.

- **Campagna "La borsa che porta il cambiamento"** (Aprile - Giugno): declinata online e offline, ha incluso una landing page dedicata e l'organizzazione di un charity shop a Mantova, accompagnato da una conferenza stampa. L'iniziativa ha permesso di generare risorse ed ha rappresentato un esempio concreto di integrazione tra comunicazione, raccolta fondi e presenza territoriale.

Sostieni il progetto
Scholarships



- **Campagna natalizia "Natale è... cambiare una storia"** (Ottobre - Dicembre): declinata online e offline, ha incluso una landing page dedicata e il mercatino solidale "Un dono per Natale" a Mantova e Gazoldo degli Ippoliti, confermandosi un momento identitario per la comunità locale e per i sostenitori storici.

NATALE È... CAMBIARE UNA STORIA

Scegli i prodotti del mercatino
solidale di Fondazione Marcegaglia.

Regala un futuro nuovo.
Ogni storia difficile
può cambiare, con te

RACCOLTA FONDI E PARTNERSHIP

Il valore strategico della raccolta fondi

Per Fondazione Marcegaglia, la raccolta fondi non è un'attività accessoria, ma una **leva strategica coerente con la propria identità**: un ente non profit nato dalla visione di una famiglia imprenditoriale e profondamente connesso al mondo dell'impresa.

Questa origine rappresenta un elemento distintivo. Significa portare nel sociale competenze tipiche della cultura manageriale – pianificazione, misurazione dei risultati, visione di lungo periodo, attenzione all'impatto – e applicarle alla costruzione di progetti solidi e sostenibili. **Il fundraising, in questo contesto, diventa uno strumento per attivare alleanze e condividere responsabilità.**

Il forte legame con l'azienda fondatrice rende inoltre possibile l'adozione del **modello "100% progetto"**: l'intero importo delle donazioni ricevute viene destinato direttamente alle attività e ai progetti sociali, mentre i costi generali di struttura sono coperti dal contributo dei fondatori. Un impegno che rafforza la trasparenza e la fiducia dei sostenitori.

Ogni donatore – individuo o azienda – è un partner con cui costruire percorsi di valore. In particolare, il dialogo con le imprese consente di integrare risorse economiche, competenze e network, superando la logica della semplice sponsorizzazione e sviluppando **progettualità di medio-lungo periodo.**

Anche nel 2025 la Fondazione ha consolidato un modello di raccolta fondi integrato, che unisce strumenti digitali e relazionali, con un **ruolo centrale del corporate fundraising**: un ponte tra impresa e comunità, tra sviluppo economico e sviluppo sociale.

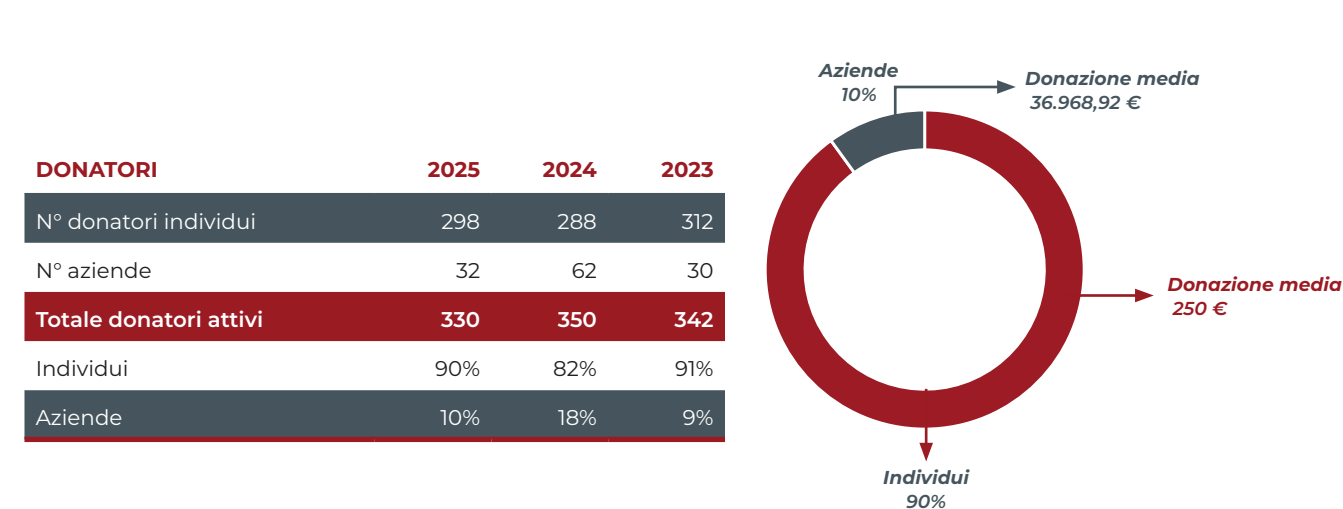
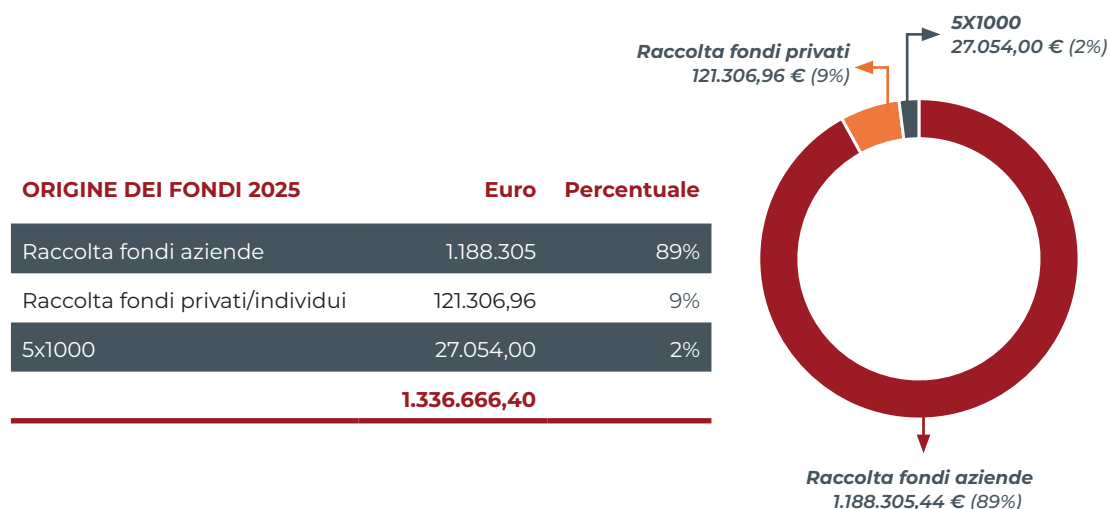
Fondazione Marcegaglia applica il **"modello 100% progetto"**, grazie al quale l'intero importo di ogni donazione ricevuta - ad eccezione di quelle provenienti da eventi - viene destinato direttamente ai progetti e alle attività sociali. Tutti i costi generali e di supporto, infatti, vengono coperti grazie alla donazione annuale dei propri fondatori.

Donazioni

Nel 2025 Fondazione Marcegaglia ha raccolto **1.336.666,40 € da donazioni private** (con un aumento di circa il 34% rispetto all'anno precedente). Per donazioni private si intendono le donazioni arrivate da privati cittadini e da aziende. Del totale raccolto circa l'**89% (1.188.305,44 €) è arrivato da aziende, il 9% (121.306,96 €) da privati ed il restante 2% (27.054 €) dal contributo del 5x1000**. La suddivisione percentuale delle fonti di finanziamento resta in linea con l'anno precedente.

Registriamo un innalzamento dell'apporto da donazioni di privati dovuto alla creazione di un fondo perpetuo, Fondo ROBI, all'interno della Fondazione; e si conferma importante (circa l'80% del totale) il supporto delle donazioni che arrivano dal Gruppo Marcegaglia.

Sono **330 i donatori attivi** (erano 350 nel 2024) suddivisi in **298 (90%, erano 82% nel 2024) individui privati (con una media di 250,64 €) e 32 (10%, erano 18% nel 2024) aziende (con una media di 36.968 €)**. Dal punto di vista numerico, visto che nel 2025 non è stata effettuata la cena di gala - nostro evento principale di raccolta fondi verso le aziende - segnaliamo una riduzione della percentuale di supporto aziende ed un aumento di quelle da privati.



CONTRIBUTI NON MONETARI

Nel corso del 2025 la Fondazione è stata oggetto di contributi non monetari per **6.300 €**. Per la maggior parte derivanti da spazi pubblicitari offerti su radio o pagine e/o spazi pubblicitari su riviste, magazine, blog e giornali. Derivano anche da esperienze o voucher offerti per l'organizzazione di aste di raccolta fondi come quelle per assistere ad alcuni spettacoli del Teatro Sociale di Mantova

o per esperienze culinarie presso ristoranti stellati o ancora per la location usata per lo svolgimento del mercatino di raccolta fondi a Mantova. A questi citati contributi si aggiungono le donazioni in merce come arredi o abbigliamento donate da Fondazione Marcegaglia a enti e organizzazioni partner.

In ogni aula,
sul campo o in un
laboratorio sartoriale,
c'è molto più di un corso:
c'è l'inizio di
una nuova vita.



5 X 1000

Nel periodo aprile-settembre è stata attivata la campagna 5x1000 finalizzata ai progetti di sostegno contro la violenza sulle donne: **ha raccolto 27.054 € con 221 preferenze** (erano 216 quindi in aumento - come numero di firme - ma in diminuzione dal punto di vista economico - erano 32.430 € dell'anno precedente) relativi alle dichiarazioni dei redditi 2024.

Questa diminuzione economica, a fronte dell'aumento del numero delle firme, è stata causata **dal tetto massimo nazionale** previsto per la ripartizione complessiva delle risorse del 5x1000 e stabilito annualmente dallo Stato in legge di bilancio: l'importo effettivamente erogato è risultato inferiore rispetto a quanto teoricamente generato dalle firme ricevute. In partico-

lare, la Fondazione ha registrato una differenza di circa 4.000 euro, imputabile al meccanismo di riparto legato al limite di spesa.

L'importo relativo al 5x1000 di 27.054 € è stato impiegato a favore dei progetti contro la violenza sulle donne in Italia. L'aumento delle firme nella campagna 5x1000 rappresenta un segnale di **fiducia e riconoscimento** da parte dei nostri sostenitori. Il risultato positivo della campagna 5x1000 è anche frutto di una **comunicazione efficace e trasparente**: raccontare con chiarezza i progetti, mostrare l'utilizzo dei fondi e condividere i risultati ottenuti rafforza il legame con i nostri sostenitori e ne attrae di nuovi.

5x1000	2025	2024	2023
Fondi incassati	27.054,00 €	32.429,57 €	25.826,00 €
N° preferenze	221	216	214
Media	122,42	150,14	120,68



Ente erogante:
Ministero del lavoro e delle politiche sociali

Causale:
Erogazione quote 5x1000 anno 2024 / 2023

Data di incasso:
20 agosto 2025

Scopri di più nella sezione
**"Rendicontazione
dei contributi"**



I principali eventi dell'anno

La raccolta fondi da eventi è stata pari a 35.663 euro

Nel corso del 2025 sono stati organizzati 9 eventi di raccolta fondi che hanno consentito di raccogliere 35.663 € netti (l'anno precedente erano 218.955 € netti in quanto organizzata la cena di gala di Milano).

Nel dettaglio, ad aprile è stato organizzato l'evento *"La borsa che porta il cambiamento"*, grazie ad una donazione di 100 borse – in edizione limitata – dell'artista Andrea Incontri e alla disponibilità dello Spazio Arrivabene di Mantova, sono stati raccolti 6.120 € che hanno permesso a due giovani ruandesi di avere due borse di studio; durante il periodo estivo sono state organizzate 6 gare di golf -

"Golf for good" - e sono stati raccolti 2.215 € per percorsi di microimprenditoria femminile in Ruanda - 4 presso il Circolo Golf di Albarella, 1 presso il Golf Montecchia e 1 presso il Golf Frassanelle; nel periodo natalizio l'organizzazione di 2 charity shop - *"Un dono per Natale"* - a Mantova e Gazoldo degli Ippoliti raccogliendo 27.328 € - che si confermano gli eventi che contribuiscono maggiormente rappresentando il 76% del totale raccolto dagli eventi - a favore dei progetti della Fondazione Marcegaglia. Infine, durante l'anno sono state organizzate delle aste di raccolta fondi sul portale CharityStars.

9 EVENTI DI RACCOLTA FONDI REALIZZATI (2025)

19 aprile - La borsa che porta il cambiamento	6.120,00 €
21 aprile - Gara golf Frassanelle	295,00 €
26 aprile - Gara golf Montecchia	410,00 €
8 giugno - Gara golf Albarella	360,00 €
26 luglio - Gara golf Albarella	450,00 €
7 agosto - Gara golf Albarella	400,00 €
31 agosto - Gara golf Albarella	300,00 €
29/30 novembre - Un dono per Natale Mantova	21.888,97 €
2/3 dicembre - Un dono per Natale Gazoldo	5.439,40 €
TOTALE RACCOLTA FONDI DA EVENTI	35.663,37 €

ROI (RETURN ON INVESTMENT)

Per ogni euro investito sugli eventi, ne sono stati raccolti 6 euro



Fondo ROBI

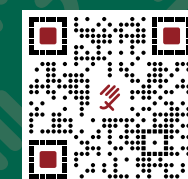
Una nuova iniziativa per l'autonomia delle donne

Il 2025 segna l'avvio del Fondo ROBI, fondo perpetuo istituito all'interno della Fondazione Marcegaglia con l'obiettivo di sostenere interventi strutturali a favore dell'autonomia economica e sociale delle donne in condizioni di fragilità. Nato per volontà di un donatore privato e dedicato alla memoria di Roberta, il Fondo si concentra su progetti di empowerment femminile, attraverso iniziative mirate e progetti di formazione, sostegno abitativo e inserimento nel mondo del lavoro. Nello specifico, per il primo triennio, il Fondo sosterrà: la microimpresa tessile *"Motivo Donna"* di Milano, il Centro Antiviolenza *"Donna chiama Donna"* - di Carrara, il laboratorio sartoriale *"Atelier Bebrél"* di Rodengo Saiano (BS), i progetti di microcredito e avvio di start-up femminili in Ruanda e le attività di empowerment femminile in India.

Il Fondo ROBI rappresenta un modello innovativo di filantropia strategica: un impegno pluriennale, misurabile e orientato all'impatto, che rafforza la capacità della Fondazione di generare cambiamento duraturo.

"Aprire un fondo all'interno della Fondazione Marcegaglia è stata una scelta significativa. Sapere che le donazioni si trasformeranno in progetti concreti e duraturi mi dà la certezza di aver contribuito davvero al cambiamento perché credo nel valore di un aiuto strutturato e duraturo. Non sono solo donazioni, ma un investimento nel futuro di chi ha bisogno", Giancarlo, soggetto costituente del Fondo.

Per donare:



Iniziative di partnership particolari

“PREMIO 505” E SVILUPPO DEL PROGETTO IN RUANDA

La fondatrice Emma Marcegaglia è stata destinataria del Premio 505 da parte dell'Associazione 505, network imprenditoriale non profit nato per trasmettere il know-how nel settore haidressing. Il premio è un riconoscimento che valorizza personalità capaci di generare innovazione sociale e impatto concreto. Durante la giornata di consegna del premio, ospitata presso Casa Marcegaglia, è stato inoltre siglato l'accordo di collaborazione tra le due realtà non profit, rappresentando un'opportunità per rafforzare e ampliare le iniziative già attive in Ruanda. Infatti l'Associazione 505 ospiterà due ragazze ruandesi del Marcegaglia Vocational Training Center che riceveranno una formazione qualificata nel settore della parruccheria, in modo che, a loro rientro in Ruanda, potranno diventare a loro volta formatrici restituendo quanto appreso ad altre giovani donne, in un circolo virtuoso di condivisione e crescita.



Wine for Women

Segnaliamo l'iniziativa “Wine for Women” attiva da diversi anni e che nel 2025, grazie alla partnership con la Cantina Giubertoni, ha permesso di raccogliere 7.200 € per sostenere progetti di sviluppo in Ruanda e garantire un futuro migliore alle famiglie tramite agricoltura e allevamento.



“UNA GIORNATA DA LEONI” ALBARELLA 2025

Il 20 e 21 settembre, presso l'Isola di Albarella (Rovigo), si è svolta “Una Giornata da Leoni”, l'evento dedicato ai collaboratori delle sedi italiane del Gruppo Marcegaglia e alle loro famiglie. L'iniziativa ha unito sport, aggregazione e spirito di squadra attraverso attività dedicate ad adulti e bambini. L'edizione 2025 ha assunto un significato particolare, celebrando anche i 15 anni di Fondazione Marcegaglia, pilastro dell'impegno sociale del Gruppo.

L'evento ha rappresentato un momento simbolico di integrazione tra dimensione industriale e responsabilità sociale, rafforzando il senso di appartenenza e il legame tra impresa, persone e territorio.



CAMPAGNA “BANNER FIRME” Comunicazione condivisa con Marcegaglia e Made HSE

In occasione della giornata internazionale contro la violenza delle donne del 25 novembre, la Fondazione ha promosso una campagna di comunicazione interna condivisa con il Gruppo Marcegaglia e Made HSE, attraverso l'utilizzo coordinato di banner inseriti nelle firme email aziendali, colorando anche i loghi di rosso. L'iniziativa ha avuto l'obiettivo di diffondere messaggi valoriali legati a tematiche sociali di rilevanza – tra cui il contrasto alla violenza di genere e la promozione delle pari opportunità – trasformando uno strumento di comunicazione quotidiano in un veicolo di sensibilizzazione diffusa. Questa iniziativa conferma la volontà di rafforzare il senso di appartenenza e la coerenza tra cultura aziendale e mission sociale.



BRUNELLO CUCINELLI FOR HUMANITY

Nel 2025 la Fondazione Marcegaglia ha confermato la collaborazione, avviata nel 2023, con Brunello Cucinelli for Humanity, iniziativa filantropica che promuove progetti ad alto impatto sociale ispirati ai valori di dignità del lavoro, centralità della persona e sviluppo armonico delle comunità. Il progetto trasforma i capi invenduti in una “amabile risorsa”, elevando la dignità umana e onorando il lavoro. Per il 2025, il contributo ha sostenuto alcune beneficiarie (circa 90 in totale) della Cooperativa Orsa Maggiore di Napoli, del Centro Antiviolenza di Scicli (RG) e di Solidarité Femmes 13 di Fos-sur-Mer (Francia), con donazioni di capi e accessori, etichettati appositamente.

CHARITY SHOP “UN DONO PER NATALE”

Giunto alla 14ª edizione il Charity Shop “Un dono per Natale” di Mantova ha visto la partecipazione di oltre 400 donatori, la presenza di più di 60 aziende partner ed una **raccolta fondi netta di 27.328 €**. Il tradizionale evento ha rappresentato un importante momento di sensibilizzazione: i visitatori hanno potuto approfondire la conoscenza dei progetti grazie alla presenza del personale e all'utilizzo di materiali informativi dedicati.



COMPLEANNO

Anche nel 2025, dopo l'esperienza dei due anni precedenti, la Fondazione è stata destinataria della raccolta fondi di una festa di compleanno per un totale di 18.000 € in aggiunta all'aumento dei contatti nel database e della visibilità sui progetti stessi.

SITUAZIONE ECONOMICA
FINANZIARIA

" FONDAZIONE MARCEGAGLIA E.T.S. ENTE FILANTROPICO " - C.F. 97562250155

Mod. B - RENDICONTO GESTIONALE

	2025	2024	2025	2024
ONERI E COSTI			PROVENTI E RICAVI	
A) Costi e oneri da <u>attività di interesse generale</u>			A) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività di interesse generale</u>	
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	11.505,07 €	2.399,62 €	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	- € - €
2) Servizi	45.393,61 €	32.647,59 €	2) Proventi dagli associati per attività mutualistiche	- € - €
3) Godimento di beni di terzi	- €	- €	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	- € - €
4) Personale	164.131,04 €	157.211,41 €	4) Erogazioni liberali	1.297.138,01 € 1.036.419,29 €
5) Ammortamenti	- €	- €	5) Proventi del 5 per mille	27.054,43 € 32.429,57 €
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	- €	- €	6) Contributi da soggetti privati	- € - €
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	- €	- €	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	30.588,84 € 56.659,58 €
7) Oneri diversi di gestione	940.410,60 €	870.486,92 €	8) Contributi da enti pubblici	- € - €
8) Rimanenze iniziali	- €	- €	9) Proventi da contratti con enti pubblici	- € - €
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	- €	- €	10) Altri ricavi, rendite e proventi	172,98 € 10.855,55 €
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	- €	- €	11) Rimanenze finali	- € - €
Totale	1.161.440,32 €	1.062.745,54 €	Totale	1.354.954,26 € 1.136.363,99 €
			Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale (+/-)	
			193.513,94 € 73.618,45 €	
B) Costi e oneri da <u>attività diverse</u>			B) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività diverse</u>	
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	- €	- €	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	- € - €
2) Servizi	- €	- €	2) Contributi da soggetti privati	- € - €
3) Godimento di beni di terzi	- €	- €	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	- € - €
4) Personale	- €	- €	4) Contributi da enti pubblici	- € - €
5) Ammortamenti	- €	- €	5) Proventi da contratti con enti pubblici	- € - €
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	- €	- €	6) Altri ricavi, rendite e proventi	- € - €
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	- €	- €	7) Rimanenze finali	- € - €
7) Oneri diversi di gestione	- €	- €	Totale	- € - €
8) Rimanenze iniziali	- €	- €	Avanzo/Disavanzo attività diverse (+/-)	
Totale	- €	- €	- € - €	
C) Costi e oneri da <u>attività di raccolta fondi</u>			C) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività di raccolta fondi</u>	
1) Oneri per raccolte fondi abituali	- €	- €	1) Proventi da raccolte fondi abituali	- € - €
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	4.975,63 €	63.023,06 €	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	40.639,00 € 281.978,00 €
3) Altri oneri	- €	- €	3) Altri proventi	- € - €
Totale	4.975,63 €	63.023,06 €	Totale	40.639,00 € 281.978,00 €
			Avanzo/Disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	
			35.663,37 € 218.954,94 €	
D) Costi e oneri da <u>attività finanziarie e patrimoniali</u>			D) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività finanziarie e patrimoniali</u>	
1) Su rapporti bancari	37.875,74 €	1.456,65 €	1) Da rapporti bancari	- € - €
2) Su prestiti	- €	- €	2) Da altri investimenti finanziari	- € - €
3) Da patrimonio edilizio	- €	- €	3) Da patrimonio edilizio	- € - €
4) Da altri beni patrimoniali	- €	- €	4) Da altri beni patrimoniali	- € - €
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	- €	- €	5) Altri proventi	- € - €
6) Altri oneri	- €	6,63 €	Totale	- € - €
Totale	37.875,74 €	1.463,28 €	Avanzo/Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	
			37.875,74 € - 1.463,28 €	
E) Costi e oneri di <u>supporto generale</u>			E) Proventi di <u>supporto generale</u>	
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	667,82 €	869,09 €	1) Proventi da distacco del personale	- € - €

2) Servizi	10.768,85 €	8.093,67 €	2) Altri proventi di supporto generale	- €	- €
3) Godimento di beni di terzi	26.236,09 €	- €			
4) Personale	- €	- €			
5) Ammortamenti	1.003,48 €	1.003,48 €			
5bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	- €	- €			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	- €	- €			
7) Altri oneri	4.002,02 €	4.036,27 €			
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	- €	- €			
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	- €	- €			
Totale	42.678,26 €	14.002,51 €	Totale	- €	- €
Totale oneri e costi	1.246.969,95 €	1.141.234,39 €	Totale proventi e ricavi	1.395.593,26 €	1.418.341,99 €
			Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	148.623,31 €	277.107,60 €
			Imposte	- €	- €
			Avanzo/Disavanzo d'esercizio (+/-)	148.623,31 €	277.107,60 €

Scopri di più nella sezione
"Trasparenza e Bilanci"



RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Bilancio sociale al 31.12.2025 – Fondazione MARCEGAGLIA ETS

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, d.lgs. n 117/2017 (d'ora in avanti Codice del Terzo settore, o CTS), ho svolto dalla data di mia nomina l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di Fondazione MARCEGAGLIA ETS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale e dalla data della mia nomina, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, Codice del Terzo settore per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con d.m. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, in linea con quanto previsto dalle linee guida per la raccolta fondi stabilite con d.m. 9.6.2022;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori e altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. a) - lett. e), del Codice del Terzo settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo settore, ho svolto dalla data della mia nomina l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto da Fondazione MARCEGAGLIA ETS, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con d.m. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo settore.

L'ente Fondazione MARCEGAGLIA ETS ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2025 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione della predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini legali previsti, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

Ho, quindi, verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il mio comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, attualmente applicabili. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente Fondazione MARCEGAGLIA ETS non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al d.m. 4.7.2019.

Luogo, data
23042026

L'organo di controllo
Luigi Fumato





Fondazione Marcegaglia ETS

Sede Legale

Via Bernardo Quaranta, 40 - 20139 Milano MI

Contatti

Tel. +39 02 77 55 390

Email: info@fondazionemarcegaglia.org

Scopri tutte le modalità per sostenerci

IBAN IT72F0538711502000049438331

sostieni.fondazionemarcegaglia.org

5x1000 codice fiscale: 975 622 50 155

