

L'evento

Data Stampa 5610

Data Stampa 5610

Il mercatino che aiuta le donne Fondazione Marcegaglia in campo

• In piazza Canossa
sabato e domenica
l'appuntamento
per un Natale
solidale
con i prodotti
di 60 brand

“Natale è... cambiare una storia” ovvero aiutare le donne a costruirsi un futuro libero e dignitoso: con questo obiettivo sabato e domenica dalle 9 alle 19 torna, in piazza Matilde di Canossa 2 il tradizionale Mercatino di Natale organizzato da Fondazione Marcegaglia e patrocinato dal Comune. L'appuntamento, giunto alla 14^a edizione, ha permesso di raccogliere finora oltre 320mila euro a sostegno di progetti a favore di donne in situazione di fragilità, sia in Italia sia nel mondo, per costruire percorsi concreti di emancipazione e autonomia.

Sessanta brand

«Anche quest'anno - si legge in una nota stampa - saranno moltissime le proposte tra cui scegliere un regalo natalizio all'insegna della solidarietà: dall'enogastronomia all'abbigliamento, dalla bijouteria al design, fino alla cosmesi e alle decorazioni

per la casa». Più di 60 aziende, tra realtà locali e brand internazionali, hanno donato i propri prodotti per contribuire all'iniziativa.

La nuova campagna

I fondi raccolti in questa edizione sosterranno la nuova campagna della Fondazione, “Natale è... cambiare una storia”, finalizzata ad offrire un percorso concreto di rinascita. Per questo, dall'Italia al Ruanda, sono stati attivati tutta una serie di progetti che attraverso la formazione sartoriale e il sostegno agli studi universitari, cercheranno di fornire a giovani donne gli strumenti adeguati per costruirsi un futuro libero e dignitoso.

Parte dei fondi saranno destinati anche a sostenere le attività del Centro Antiviolenza di Mantova, con cui Fondazione Marcegaglia collabora da oltre 10 anni, e che solo nell'ultimo anno ha accolto e supportato 130 tra donne e minori.

Grazie al sostegno di Fondazione sono stati anche attivati moduli formativi specifici rivolti alle operatrici del Cav mantovano, con particolare attenzione all'analisi e gestione dei casi complessi e alla promozione del benessere e prevenzione del burnout.

«Impegno e speranza»

«Il nostro mercatino è molto più di un evento solidale: è una comunità che si ritrova attorno al valore dell'impegno e della speranza – afferma Carolina Toso Marcegaglia, presidente della Fondazione - In questi anni è cresciuto tantissimo, sia in termini di partecipazione da parte dei mantovani, sia per il numero di aziende e brand che, con grande generosità, sono al nostro fianco. È diventato un momento atteso, riconoscibile, che unisce il piacere del dono con l'occasione di sostenere storie di rispetto. Ogni prodotto acquistato è un regalo vero, capace di incidere nella vita di una persona. Se una donna è in grado di scegliere il proprio futuro, può cambiare non solo la sua vita, ma quella di un'intera comunità».

Il Mercatino di Natale si inserisce all'interno di un più ampio insieme di attività e interventi concreti che Fondazione Marcegaglia porta avanti durante tutto l'anno. Un impegno continuativo che guarda alla parità di genere, al sostegno delle fragilità e alla risposta alle nuove povertà, con l'obiettivo di costruire opportunità reali e durature, restituendo dignità e speranza a chi si trova in situazioni di vulnerabilità.

«Impegno e speranza»

La presidente Carolina

Toso Marcegaglia

«Ogni prodotto è un regalo
vero, capace di incidere
nella vita di una persona»





Torna il mercatino Appuntamento sabato e domenica in piazza Canossa