

Bilancio sociale

DS5610

DS5610

Fondazione Marcegaglia

Nel 2024 aiuti per 6mila

• Ventitré i progetti attivi in Italia, Ruanda, Pakistan e Afghanistan
Raccolto quasi un milione con le donazioni

Numeri, progetti, storie: il Bilancio sociale 2024 di **Fondazione Marcegaglia** è molto più di un documento contabile. È il racconto concreto dell'impatto che la Fondazione - nata il 14 luglio del 2010 per volontà della famiglia di imprenditori mantovani **Marcegaglia** - continua a generare grazie al sostegno di volontari, donatori e aziende partner.

I numeri

I numeri raccontano di 6.077 beneficiari diretti in 23 progetti attivi in quattro Paesi (Italia, Ruanda, Pakistan ed Afghanistan), 103 borse di studio donate, 108 ore di formazione erogate nei centri antiviolenza, 321 donne coinvolte in percorsi di formazione professionalizzante, 513 studenti formati su temi di parità di genere ed inclusione, 997.234mila euro raccolti da donazioni di aziende e

di soggetti privati: questi alcuni dei dati salienti del Bilancio sociale 2024.

Numeri che si sommano a quelli degli anni passati, nel solco di un impegno orientato all'emancipazione e all'autonomia.

Cambiamenti concreti

«Ogni numero del nostro bilancio corrisponde a una storia, a un volto, a un cambiamento concreto - afferma Carolina Toso **Marcegaglia**, presidente della Fondazione - Rendicontare ciò che facciamo è un atto di trasparenza e di corresponsabilità. Ancora di più in questo 2025 nel quale celebriamo i nostri quindici anni di attività. Siamo orgogliosi del percorso fatto e siamo pronti a raccogliere le sfide del futuro, continuando a credere che costruire alleanze sia la chiave per affrontare anche i contesti più complessi e generare un impatto reale sulla vita delle persone».

Quindici anni scanditi dai progetti realizzati in Italia e in giro per il mondo: «Contro la violenza di genere, la malnutrizione, per l'empowerment femminile, la formazione, l'inclusione, lo sviluppo sostenibile - rivendica Carolina Toso **Marcegaglia** - Da

domani, il nostro viaggio continua, con la stessa passione e visione di sempre».

Le iniziative recenti

Tra le iniziative più recenti, sono tre quelle che meritano una menzione speciale. La campagna «La borsa che porta il cambiamento», che si è svolta a Mantova ed è terminata nel mese di giugno: i 5.900 euro raccolti sono stati interamente destinati a finanziare due borse di studio per giovani ragazze ruandesi. Un risultato reso possibile dal contributo di oltre cento donatori e dalla passione di chi ha ideato e sostenuto l'iniziativa.

E ancora, il sostegno, per il quarto anno consecutivo, come main sponsor, alle attività del Teatro Sociale di Mantova, a testimonianza di un impegno rivolto anche alla cultura, all'istruzione e alle iniziative artistiche e sociali: altrettante strade per costruire opportunità di condivisione e di crescita.

Infine, la collaborazione con Solidarité Femmes 13, organizzazione francese attiva dal 1976 nella lotta contro la violenza di genere, che ha sede proprio a Fos-sur-Mer, dove lo scorso anno il **Gruppo Marcegaglia** ha acquisito un'acciaieria.

Il compleanno

«Da 15 anni contro la violenza di genere e la malnutrizione
Per l'inclusione e lo sviluppo sostenibile»





Formazione Foto di gruppo per i borsisti sostenuti in percorsi di laurea triennale in Ruanda