

Il temporary shop

DS5610

DS5610

Super marchi in piazza Quando l'affare serve a fare del bene

• **Fondazione Marcegaglia torna in centro con il mercatino per sostenere due progetti in aiuto alle donne**

Sabato e domenica dalle 9 alle 19 in piazza Matilde di Canossa 2, torna il tradizionale "Mercatino Natalizio" di **Fondazione Marcegaglia**. Il temporary shop, patrocinato dal Comune e giunto alla dodicesima edizione, ha permesso di raccogliere, in questi anni, oltre 280mila euro a sostegno di progetti a favore delle donne.

Il mercatino

Anche quest'anno sono numerose le proposte e le idee all'insegna della solidarietà: dal cibo ai vini, dall'abbigliamento alla bigiotteria, dai prodotti di bellezza alle decorazioni per la casa. Più di 60 aziende sostenitrici hanno donato i loro prodotti per la vendita benefica, da marchi prestigiosi della moda al design, dai prodotti di bellezza fino all'enogastronomia.

Un futuro diverso alle donne

«Come ogni dicembre ci ritroviamo insieme a Mantova per un'iniziativa cui teniamo molto e a cui la città risponde sempre con grande partecipazione – afferma Carolina Toso **Marcegaglia**, presidente della **Fondazione Marcegaglia** - Quest'anno le vendite avranno la finalità di supportare la nuova campagna "Women: imagining a different future" con cui prosegue l'impegno di Fondazione a favore delle donne, sostenendole

con iniziative concrete. Per realizzare questi cambiamenti, però, c'è bisogno del supporto di tutti. Ogni donazione, anche il più piccolo gesto, conta e può fare la differenza per contribuire alla costruzione di un domani in cui ogni donna possa vivere con dignità e indipendenza».

Il sostegno al Cav

La nuova campagna "Women: imagining a different future" punta a sostenere due progetti: uno in Italia, e coinvolge il Centro antiviolenza di Mantova, per garantire l'accesso a percorsi di assistenza psicologica mirati, sostegno alimentare e avvio al lavoro, sviluppando o ampliando le competenze professionali, per le donne vittime di violenza in modo da favorire la loro indipendenza economica e abitativa, permettendogli così di ricostruirsi una vita. L'altro progetto è destinato al Ruanda.

Il progetto Ruanda

Fondazione sostiene la crescita formativa di ragazze ruandesi provenienti da situazioni di svantaggio economico, offrendo loro l'opportunità di costruirsi un futuro migliore. Un esempio è il progetto Scholarships, che consente a giovani donne ruandesi meritevoli di intraprendere percorsi di studio in ambiti come l'infermieristica e il business management. Queste borse di studio non solo aprono la porta a eventuali carriere professionali, ma danno alle ragazze gli strumenti per diventare leader nelle loro comunità, contribuendo così allo sviluppo del Paese.



Dodici anniIn 12 anni
il mercatino
ha raccolto
oltre
280mila
euro
per progetti
solidali**ISOSTENTORI**

Moda e non solo Prodotti donati da 60 aziende

Agape, Bertoi Sport, Cantine Giubertoni, Consorzio Virgilio, Golden Lady, Levoni, Lubiam, Manerba, Seletti, Zanetti: queste le aziende mantovane che partecipano con una donazione all'iniziativa di [Fondazione Marcegaglia](#). Tra le 60 aziende che aderiscono troviamo anche marchi nazionali noti come Ballantyne, Borbonese, Gallo, Michael Kors, Morelato, Paul&Shark, Tond's, Lavazza, Laura Biagiotti, Ferragamo, Marinella. «Scegli i prodotti del mercatino solidale della [Fondazione Marcegaglia](#) - si legge nella locandina di presentazione del temporary shop - i tuoi regali aiuteranno a dare forza ai nostri progetti e a trasformare le aspirazioni in realtà concrete».



Shopping solidale Lo spazio in piazza Canossa con temporary di [Fondazione Marcegaglia](#)