

Il temporary shop

DS5610

DS5610

# Super marchi in piazza Quando l'affare serve a fare del bene

• **Fondazione Marcegaglia torna in centro con il mercatino per sostenere due progetti in aiuto alle donne**

Sabato e domenica dalle 9 alle 19 in piazza Matilde di Canossa 2, torna il tradizionale "Mercatino Natalizio" di **Fondazione Marcegaglia**. Il temporary shop, patrocinato dal Comune e giunto alla dodicesima edizione, ha permesso di raccogliere, in questi anni, oltre 280mila euro a sostegno di progetti a favore delle donne.

## Il mercatino

Anche quest'anno sono numerose le proposte e le idee all'insegna della solidarietà: dal cibo ai vini, dall'abbigliamento alla bigiotteria, dai prodotti di bellezza alle decorazioni per la casa. Più di 60 aziende sostenitrici hanno donato i loro prodotti per la vendita benefica, da marchi prestigiosi della moda al design, dai prodotti di bellezza fino all'enogastronomia.

## Un futuro diverso alle donne

«Come ogni dicembre ci ritroviamo insieme a Mantova per un'iniziativa cui teniamo molto e a cui la città risponde sempre con grande partecipazione – afferma Carolina Toso **Marcegaglia**, presidente della **Fondazione Marcegaglia** - Quest'anno le vendite avranno la finalità di supportare la nuova campagna "Women: imagining a different future" con cui prosegue l'impegno di Fondazione a favore delle donne, sostenendole

con iniziative concrete. Per realizzare questi cambiamenti, però, c'è bisogno del supporto di tutti. Ogni donazione, anche il più piccolo gesto, conta e può fare la differenza per contribuire alla costruzione di un domani in cui ogni donna possa vivere con dignità e indipendenza».

## Il sostegno al Cav

La nuova campagna "Women: imagining a different future" punta a sostenere due progetti: uno in Italia, e coinvolge il Centro antiviolenza di Mantova, per garantire l'accesso a percorsi di assistenza psicologica mirati, sostegno alimentare e avvio al lavoro, sviluppando o ampliando le competenze professionali, per le donne vittime di violenza in modo da favorire la loro indipendenza economica e abitativa, permettendogli così di ricostruirsi una vita. L'altro progetto è destinato al Ruanda.

## Il progetto Ruanda

Fondazione sostiene la crescita formativa di ragazze ruandesi provenienti da situazioni di svantaggio economico, offrendo loro l'opportunità di costruirsi un futuro migliore. Un esempio è il progetto Scholarships, che consente a giovani donne ruandesi meritevoli di intraprendere percorsi di studio in ambiti come l'infermieristica e il business management. Queste borse di studio non solo aprono la porta a eventuali carriere professionali, ma danno alle ragazze gli strumenti per diventare leader nelle loro comunità, contribuendo così allo sviluppo del Paese.



**Dodici anni**In 12 anni  
il mercatino  
ha raccolto  
oltre  
280mila  
euro  
per progetti  
solidali

DS5610

**ISOSTENTORI**

DS5610

## Moda e non solo Prodotti donati da 60 aziende

Agape, Bertoi Sport, Cantine Giubertoni, Consorzio Virgilio, Golden Lady, Levoni, Lubiam, Manerba, Seletti, Zanetti: queste le aziende mantovane che partecipano con una donazione all'iniziativa di [Fondazione Marcegaglia](#). Tra le 60 aziende che aderiscono troviamo anche marchi nazionali noti come Ballantyne, Borbonese, Gallo, Michael Kors, Morelato, Paul&Shark, Tond's, Lavazza, Laura Biagiotti, Ferragamo, Marinella. «Scegli i prodotti del mercatino solidale della [Fondazione Marcegaglia](#) - si legge nella locandina di presentazione del temporary shop - i tuoi regali aiuteranno a dare forza ai nostri progetti e a trasformare le aspirazioni in realtà concrete».



**Shopping solidale** Lo spazio in piazza Canossa con temporary di [Fondazione Marcegaglia](#)