BILANCIO SOCIALE 2023

LE RADICI IN ITALIA. LO SGUARDO APERTO SUL MONDO

fondazione Marcegaglia ONLUS

INDICE

Lettera della Presidente 4

Premessa e nota metodologica 7

Identità, Missione e Valori 10

La Fondazione in numeri (anno 2023) 12

Storia 16

Mappa stakeholder 20

Struttura e governance 26

Una famiglia e la sua visione di impresa 33

13 anni di sfide vinte e progetti realizzati 34

Risorse umane 36

Strategia 38

Schede progetti in corso (anno 2023) 43

- Progetto ECD *Early Childhood Development* 44
- Progetto Livestock Provision: *One Cow per Poor Family & Three Goats* 46
- Progetto Microcredito in Ruanda 48
- Progetto TVET & Scholarships 50
- Progetto Con il CAV contro la violenza 52
- Progetto DAFNE 54
- Progetto Motivo Donna 56

Monitoraggio e valutazione 58

Comunicazione 60

Raccolta fondi e partnership 62

- Donazioni 62
- I principali eventi dell'anno 66
- Iniziative di partnership particolari 68

Situazione economica finanziaria 70

LETTERA DELLA PRESIDENTE

Carissimi,

Continua il nostro percorso di trasparenza con la redazione del terzo Bilancio Sociale, percorso intrapreso nel 2022 verso una sempre maggiore rendicontazione nei confronti dei nostri stakeholders e una più ampia sostenibilità dei nostri interventi di solidarietà. È per noi un traguardo importante. Questo Bilancio Sociale è un prezioso strumento di trasparenza e accountability, che mostra il modo in cui stiamo affrontando le sfide attuali e contribuendo al progresso della società.

È molto più di un semplice resoconto di attività e di progetti; è uno strumento che riflette l'impatto positivo e tangibile che la Fondazione Marcegaglia ha sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente. Attraverso le sue iniziative di responsabilità sociale, la Fondazione promuove lo sviluppo sostenibile, la creazione di opportunità e la valorizzazione delle risorse di ciascuno.

Nel corso degli anni, la Fondazione Marcegaglia ha dimostrato un impegno costante verso la crescita inclusiva, l'istruzione, la cultura e la salute. Attraverso progetti educativi, programmi di formazione professionale e iniziative culturali, ha contribuito a migliorare la qualità della vita delle persone e a favorire lo sviluppo socio-economico di intere comunità.

Il 2023 ci ha permesso di consolidare le nostre attività in Italia e in Ruanda. Dal punto di vista progettuale, l'anno appena trascorso è stato caratterizzato da una scelta di continuità e crescita dei progetti in corso con l'inserimento di nuove progettualità. Una di esse si concentra sul migliorare il benessere psico-fisico di bambini e ragazzi attraverso interventi assistiti con gli animali (IAA).

In Ruanda, il 2023 – l'anno inaugurale di un Piano Strategico Quinquennale concordato con le autorità locali - è stato un periodo di grande attività e realizzazioni significative per la Fondazione. Ci siamo concentrati soprattutto sulla formazione dei giovani, ritenendo che fornire loro gli strumenti necessari per un futuro migliore sia fondamentale per lo sviluppo sostenibile della comunità. Parallelamente, abbiamo continuato a sostenere l'imprenditoria femminile, promuovendo la sicurezza alimentare e abitativa delle famiglie più vulnerabili e contrastando la malnutrizione, raggiungendo in tutto 1.264 bambini, 966 giovani e 1.552 famiglie. Guardando indietro, possiamo essere fieri del lavoro svolto e guardare avanti con fiducia verso i prossimi passi nel nostro impegno a favore del benessere e dello sviluppo della comunità ruandese.

Infine, una parte significativa del lavoro della Fondazione è stata dedicata ai progetti in Italia con un focus particolare sulla lotta alla violenza di genere e sull'inserimento lavorativo delle donne svantaggiate. Questi sforzi sono stati integrati da interventi mirati nell'ambito dell'educazione scolastica e dell'inclusione sociale di persone con fragilità, contribuendo così a promuovere una società più equa e inclusiva.

"*Crediamo in una cooperazione di comunità, che parta da quelle risorse che ogni luogo e ogni persona possiedono*". Mai come oggi questo claim scelto dalla Fondazione dimostra ancora una volta un approccio capace di dare coerenza ed efficacia agli interventi sui bisogni delle comunità in cui operiamo partendo proprio dalle risorse di ogni persona.

Carolina Toso Marcegaglia
Presidente di
Fondazione Marcegaglia Onlus

PREMESSA E NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale è l'esito di un processo con il quale l'organizzazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione sociale.

L'obiettivo del Bilancio Sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder, in particolare i risultati raggiunti nell'arco dell'anno.

Per la redazione dei contenuti è stato attuato un processo di coinvolgimento della struttura interna (Chiara Alluisini - Segretario Generale, Alberto Fascetto - Responsabile Raccolta Fondi e Partnership, Sara Pripitu - Responsabile Progetti) con il supporto di Made HSE, azienda del Gruppo Marcegaglia, specializzata nella consulenza per la sostenibilità, la gestione ambientale, la sicurezza e l'implementazione di pratiche sostenibili. Nello specifico, la Fondazione Marcegaglia è stata supportata dall'Area Ambiente, Salute e Sostenibilità diretta da Barbara Gervasoni.

La periodicità e il perimetro di rendicontazione coincidono con quello del Bilancio di esercizio. Questo documento accompagna e completa, senza sostituirlo, il bilancio economico.

L'impostazione del Bilancio Sociale tiene conto delle linee guida dettate dalla Legge Delega 106/2016 e conseguenti decreti attuativi; è stato predisposto ai sensi dell'articolo 14 del decreto legislativo n. 117/2017 e delle linee guida contenute nel Decreto attuativo del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore", relative all'obbligo di redazione del bilancio sociale da parte degli enti del terzo settore, ponendosi nei confronti degli stakeholder in una modalità sempre più trasparente, consapevole e condivisa.

Il documento si conforma ai principi di redazione del bilancio sociale indicati nelle Linee Guida: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti.

Fondazione Marcegaglia ha intrapreso un percorso avendo come riferimento i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals (SDGs), a cui le attività e i risultati che qui rendicontiamo sono talvolta connessi.

LA FONDAZIONE SI IMPEGNA A PROMUOVERE NEI PROGETTI GLI OBIETTIVI PREVISTI DALL'AGENDA 2030

Per ogni informazione relativa al Bilancio Sociale è possibile contattare gli uffici della Fondazione all'indirizzo mail: **info@fondazionemarcegaglia.org**

Il Bilancio Sociale 2023 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione
e dall'Assemblea dei Soci il 30 aprile 2024.
Si è scelto di privilegiare il formato digitale stampando un numero limitato di copie su carta
riciclata certificata FSC©, nella direzione della sostenibilità ambientale ed economica.
Il documento integrale è pubblicato sul sito www.fondazionemarcegaglia.org

IDENTITÀ, MISSIONE E VALORI

Fondazione Marcegaglia Onlus (in breve FMO) è la **fondazione di partecipazione,** costituita nel 2010 dalla **famiglia di imprenditori Marcegaglia:** Steno Marcegaglia, sua moglie Mira, i figli Emma e Antonio con Carolina Toso Marcegaglia, cui è stata affidata la presidenza.

La Fondazione riflette lo spirito che ha animato l'azienda per la lavorazione dell'acciaio sorta a Gazoldo degli Ippoliti oltre 50 anni fa e oggi diventata un Gruppo con 30 stabilimenti nel mondo: all'**eccellenza imprenditoriale** si è sempre accompagnata, con discrezione, la **sensibilità verso numerose istanze sociali.**

Fondazione Marcegaglia sostiene i progetti di solidarietà attraverso il finanziamento a organizzazioni radicate sul territorio o direttamente attraverso partner operativi.

ESTERO

La Fondazione sostiene progetti di sviluppo focalizzandosi sull'imprenditoria femminile mediante l'avviamento al lavoro e la creazione di micro imprese e sullo sviluppo di sistemi sanitari locali, con l'attenzione al contesto ambientale, oltre che a quello sociale.

ITALIA

La Fondazione supporta interventi volti a combattere l'emarginazione sociale, la violenza domestica e le nuove povertà in particolare nei territori dove l'azienda è presente con i suoi stabilimenti.

VISION

Costruire un mondo in cui le disparità sociali siano sempre più ridotte e il ruolo della donna valorizzato

MISSION

Sostenere le donne, motore della crescita e dello sviluppo delle loro famiglie e comunità attraverso progetti di solidarietà e di cooperazione in ambito sociosanitario in Italia e all'estero

VALORI

- Empowerment femminile
- Sostenibilità
- Inclusione sociale
- Equità di genere
- Partnership
- Trasparenza

LA FONDAZIONE IN NUMERI
(ANNO 2023)

IDENTITÀ

3
soci

13
anni di attività

4
dipendenti

125.000 €
capitale sociale

12
progetti realizzati

7
progetti gestiti

ATTIVITÀ

4
partner locali

1.350.114 €
raccolta fondi
da aziende

100%
radicamento staff
locale

12
partner italiani

5.103
beneficiari diretti

16.360 €
contributi non
monetari

PROGETTI GESTITI ANNO 2023

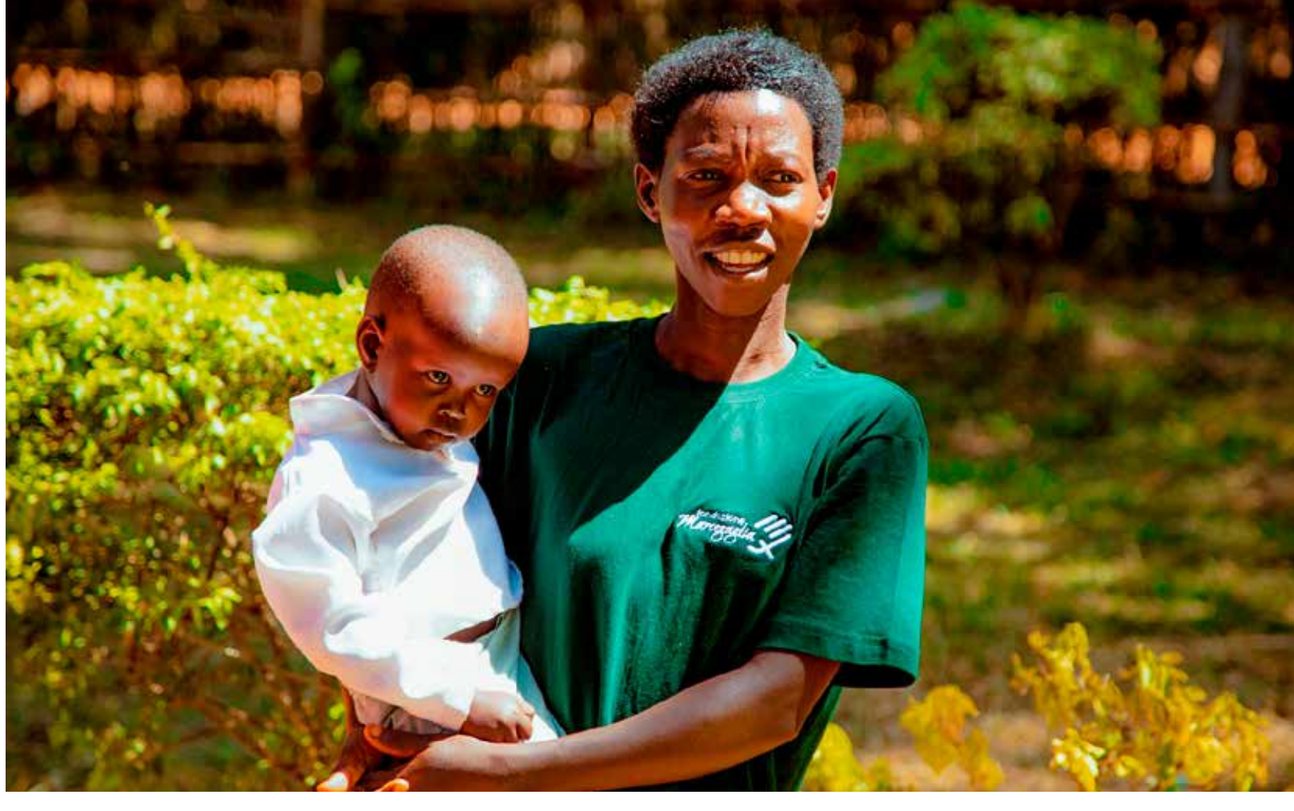
PAESE D'INTERVENTO	TITOLO DEL PROGETTO	ENTE DESTINATARIO DEL CONTRIBUTO	TOTALE BENEFICIARI	di cui uomini	di cui donne	Partner	Sdgs /tematica di riferimento	Risorse spese nel 2023 €
RUANDA	Early Childhood Development	FMO Ruanda	1.264	N/A	N/A	MINALOC	2, 3, 4	19.970
RUANDA	School Drop-Out Control	FMO Ruanda	794	N/A	N/A	MINALOC	2, 3, 4, 5	21.175
RUANDA	Livestock Provision	FMO Ruanda	12	N/A	N/A	MINALOC	1, 2, 10	3.454
RUANDA	House Construction	FMO Ruanda	34	14	20	MINALOC	1, 3, 10	36.155
RUANDA	Agriculture Intensification	FMO Ruanda	1.238	N/A	N/A	MINALOC	1, 2, 8	12.599
RUANDA	Urgent Community Support	FMO Ruanda	36	N/A	N/A	MINALOC	1, 2, 3, 10	2.707
RUANDA	Vocational Training Centre	FMO Ruanda	251	100	151	MINALOC, Miracle Corners Rwanda, NUDOR, Benimpuhwe	4, 8	92.382
RUANDA	Career Development	FMO Ruanda	370	N/A	N/A	N/A	4, 8	28.345
ITALIA	CAV Mantova	Centro Aiuto alla Vita di Mantova	191	44	147	Centro Aiuto alla Vita di Mantova	5	23.000
ITALIA	Progetto DAFNE Donne in Cammino	Centro Italiano Femminile Carrara	24	0	24	Centro Italiano Femminile Carrara	5	19.732
ITALIA	Progetto Protocollo Zeus	Associazione Voandalana	21	20	1	Associazione Voandalana	5	6.000
ITALIA	Progetto Resilio	Fondazione MUS-E Italia	81	40	41	Fondazione MUS-E Italia	4	5.898
ITALIA	Progetto Worldplaces	Cooperativa Quid	N/A	N/A	N/A	Cooperativa Quid	8	5.040
ITALIA	Progetto Motivo Donna	Idee Migranti Onlus	3	0	3	Idee Migranti Onlus, Fondazione Snam	5	7.000
ITALIA	Progetto Selmi per la Sostenibilità	N/A	450	N/A	N/A	Istituto di Istruzione Superiori F. Selmi / Made HSE	4	4.302
ITALIA	Progetto Restart Italia	Fondazione Opes-Lcef	N/A	N/A	N/A	Fondazione Opes-Lcef	8	190.000
ITALIA	Progetto Creativity Pioneers Fund	Fondazione Moleskine	N/A	N/A	N/A	Fondazione Moleskine	8	50.000
ITALIA	Progetto Atelier Bebrél	Fondazione Punto Missione	1	0	1	Fondazione Punto Missione	5, 8	7.500
ITALIA	Progetto Agrivivere	Scuola di Equitazione La Conchiglia ASD - Onlus	215	99	116	Scuola di Equitazione La Conchiglia ASD - Onlus	3	11.900
ITALIA	Bando dipendenti: Borse di studio Marcegaglia	N/A	62	21	41	Marcegaglia	4	42.000
ITALIA	Progetto Banca del Tempo Sociale	I Bambini delle Fate	56	24	32	I Bambini delle Fate	10	10.980
TOTALE			**5.103**					

STORIA

Fondazione Marcegaglia Onlus è un ente non profit costituito a Milano per volontà della famiglia Marcegaglia: Steno e la moglie Mira, i figli Emma e Antonio con la moglie, Carolina Toso Marcegaglia, cui è affidata la Presidenza.

L'ente persegue esclusivamente finalità di solidarietà, di sostegno e creazione di progetti in ambito sociosanitario, scolastico ed economico-sociale; in particolare, è stato antesignano nel favorire la crescita sociale e culturale delle donne, soprattutto di quelle in condizioni di svantaggio, con l'obiettivo di costruire un mondo in cui le disparità siano sempre più ridotte e il ruolo della donna valorizzato.

La Fondazione incentiva la collaborazione e la progettazione con altre organizzazioni non profit, in una logica sinergica di sistema, e mira a coinvolgere anche realtà imprenditoriali capaci di trasferire risorse e competenze. Inoltre, per raggiungere le aree di bisogno ancora scoperte dei Paesi emergenti e più poveri del mondo, ha scelto di operare in partenariato con le istituzioni e le organizzazioni locali in modo da arrivare a soddisfare le reali necessità dei diversi territori e monitorare le attività finanziate.



2010

Nasce Fondazione Marcegaglia Onlus come Fondazione di Partecipazione per volontà della famiglia Marcegaglia. La presidenza viene affidata a Carolina Toso Marcegaglia.

2011

Avviati i primi progetti negli ambiti emarginazione e povertà, donne e imprenditoria, istruzione e formazione.

Avviati interventi di cooperazione allo sviluppo in collaborazione con realtà locali e altre organizzazioni filantropiche ad Haiti, India, Sierra Leone e Niger.

2012

Avviato un progetto di inclusione sociale rivolto alla popolazione di etnia Sinti a Mantova, in collaborazione con Caritas Mantova, Fondazione Cariplo e le istituzioni locali.

Ad Haiti viene avviato il progetto RAST – Rete di Assistenza Sanitaria Territoriale.

2013

Lanciato il primo bando Italia nell'ambito "Donne e imprenditoria femminile", vinto dal progetto "Per mano: percorsi di donne verso l'autonomia" a Cremona.

Avviato il progetto di sviluppo "One Cow Ruanda", il primo progetto gestito direttamente da Fondazione con referenti in Ruanda.

2014

Avvio della collaborazione con il Centro Aiuto alla Vita di Mantova (CAV) per l'accoglienza residenziale in emergenza.

Lancio del Progetto Dipendenti Marcegaglia che verrà realizzato con un bando annuale per progetti sociali o scuole segnalate dai dipendenti.

2015

Nuova iniziativa all'interno del Progetto Dipendenti con un Bando Annuale per l'assegnazione di Borse di Studio a favore dei figli dei dipendenti dell'azienda Marcegaglia.

Avvio del progetto di formazione per le operatrici del CAV e Centro Antiviolenza di Mantova.

All'estero sostegno al progetto di imprenditoria femminile "Racconti a Telaio" in Marocco.

2016

Sostegno a vari progetti sul territorio italiano, rivolti alla formazione dei giovani e al sostegno di famiglie in difficoltà.

Sostegno del progetto di imprenditoria femminile in ambito caseario Curtea Culorilor in Romania.

2017

Lancio del bando "Con le donne" per formare le operatrici di un Centro antiviolenza e sostenere i progetti di inserimento lavorativo e abitativo delle donne, portando avanti il modello innovativo sperimentato con il CAV di Mantova.

La Fondazione viene registrata come ONG riconosciuta dal governo in Ruanda e si consolida il modello di intervento che si focalizza su un'area specifica con l'obiettivo di ridurre la povertà estrema, aumentare la sicurezza alimentare, l'istruzione, l'accesso all'assistenza sanitaria, la creazione di posti di lavoro per giovani e donne.

In Albania sostegno al progetto "Tramano storie ordite di speranza" di sviluppo dell'imprenditoria femminile nel settore tessitura.

2018

Parte il progetto DAFNE presso il Centro Antiviolenza gestito dal CIF di Carrara, vincitore del bando "Con le donne".

www.fondazionemarcegaglia.org

2019

Progetto "A Steam for Steel" realizzato in collaborazione con 4 aziende del mondo dell'acciaio e rivolto agli studenti delle scuole superiori per sensibilizzarli sulle opportunità professionali del mondo STEM (acronimo inglese di Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) e del settore siderurgico.

2020

Sostegno al progetto Atelier Bebrél di Fondazione Punto Missione a Brescia per lo sviluppo imprenditoriale di donne vittime di tratta e violenza.

In Ruanda il progetto "One Cow Ruanda" viene esteso su altri due Settori del Distretto di Bugesera: Nyarugenge e Shyara. Nel Settore di Rilima si inaugura il nuovo Centro per l'infanzia con 120 bambini dai 3 ai 6 anni.

2021

In Ruanda sottoscritto il Memorandum of Understanding (MoU) con il Governo Locale per sviluppare cinque macro-progetti all'interno di due programmi di intervento "Child protection" e "Poverty reduction".

2022

In Ruanda sottoscritto il MoU con il Governo Locale per attivare il progetto pilota ZAMUKA.

In occasione della guerra in Ucraina, i Soci Fondatori hanno deciso di supportare alcune iniziative come l'acquisto di beni alimentari, servizi di alfabetizzazione e ludico ricreativo per donne e bambini ucraini in Romania e Italia attraverso il sostegno a partner operativi.

2023

La Fondazione sostiene la creazione di Semia, il primo "Femminist Fund" italiano specificamente dedicato a supportare organizzazioni, gruppi e collettivi impegnati nella promozione dell'uguaglianza di genere e nella lotta contro le disuguaglianze.

Inoltre, a causa dell'alluvione che ha colpito le provincie di Forlì-Cesena e Ravenna, istituisce un fondo di solidarietà per la gestione dell'emergenza presso i comuni di Forlì e Ravenna.

VERSO IL 2024

Nel resoconto dell'anno appena trascorso, è cruciale evidenziare anche il lavoro svolto per stabilire partnership di rilievo, fondamentali per l'avvio di progetti futuri e per la costruzione di collaborazioni proficue a lungo termine.

In Italia, la collaborazione con Teach for Italy consentirà a Fondazione Marcegaglia di estendere il proprio sostegno agli interventi nel campo del contrasto alla povertà educativa. Questa sinergia offre un'opportunità concreta di formazione e sviluppo a giovani donne, le quali potranno diventare agenti di cambiamento positivo nel sistema scolastico italiano.

A livello internazionale, grazie alla collaborazione con Italian Friends of the Citizens Foundation OdV e She Works for Peace ETS, Fondazione Marcegaglia potrà incidere tangibilmente sul miglioramento delle condizioni di vita di migliaia di donne e bambine in Pakistan ed Afghanistan.

Attraverso corsi di alfabetizzazione funzionale in Pakistan e l'avvio di attività idroponiche a livello domestico in Afghanistan, si offrono nuove opportunità di crescita, autonomia e benessere alle donne e alle bambine in contesti complessi.

Guardiamo avanti con fiducia, pronti a fare progressi significativi verso un futuro migliore per le donne.

MAPPA STAKEHOLDER

La Fondazione incentiva la collaborazione e la progettazione con **altre organizzazioni non profit**, in una **logica sinergica di sistema**, e mira a **coinvolgere anche realtà imprenditoriali** capaci di trasferire risorse e competenze. I principali soggetti (cosiddetti "stakeholder") che influenzano o che sono influenzati dall'attività svolta dalla Fondazione sono stati identificati e raggruppati in categorie.

Stakeholder di missione

BENEFICIARI DEI PROGETTI FINANZIATI

La Fondazione si propone di sostenere il miglioramento della qualità della vita delle comunità delle aree di intervento con una particolare attenzione ai fenomeni di povertà e grave marginalità, creando le condizioni per uno sviluppo vero e sostenibile e valorizzando il ruolo delle donne.

ENTI DESTINATARI DEI CONTRIBUTI

Enti del terzo settore e non profit, che ricevono i contributi della Fondazione, quali associazioni, cooperative, imprese sociali e fondazioni per la realizzazione di progetti.

PARTNER LOCALI

Enti locali, del terzo settore e comunità locali, con le quali si intrattengono attività di progettazione, identificazione beneficiari, monitoraggio e valutazione dei progetti implementati.

Stakeholder che governano e attuano le decisioni

GLI ORGANI DELLA FONDAZIONE

Definiscono le linee di indirizzo e amministrano la Fondazione.

PERSONALE DELLA FONDAZIONE

Dà esecuzione operativa agli indirizzi e decisioni degli organi di governo della Fondazione.

Stakeholder che collaborano in modo stretto e continuo con la Fondazione

ALTRI PARTNER

La Fondazione collabora con enti pubblici e privati del territorio in alcuni progetti o bandi specifici che intervengono nell'identificazione del progetto e/o nel finanziamento.

RETI

La Fondazione aderisce ad Assifero, l'Associazione Italiana del sistema filantropico italiano, che svolge attività di coordinamento, tutela, rappresentanza, promozione e supporto.

COMUNITÀ E ISTITUZIONI LOCALI

La Fondazione sviluppa i progetti in sinergia con le autorità e comunità locali, nel rispetto dei piani di sviluppo istituzionali. In particolare, in Ruanda la Fondazione collabora con il Ministero del Governo Locale (MINALOC).

Donatori sostenitori

PERSONE FISICHE, DONATORI INDIVIDUALI

I sostenitori privati sono i donatori che sostengono il nostro lavoro con un contributo. Aderiscono alle campagne di raccolta fondi promosse dalla Fondazione a favore di specifiche iniziative. La loro presenza è fondamentale poiché ci consente non solo di programmare e pianificare i nostri interventi, ma anche di amplificare il messaggio delle campagne.

FONDAZIONI, AZIENDE

Gli enti che sostengono la Fondazione e i suoi progetti attraverso donazioni economiche o altre forme di supporto sono partner imprescindibili del nostro lavoro. In particolar modo crediamo ed incentiviamo la partnership con aziende che con il loro know-how, le capacità organizzative e di programmazione sono centrali e ci consentono di sviluppare progetti ed interventi a medio/lungo termine.

Adesione alle reti e consorzi

MEMBRI DAL 2011

ASSIFERO

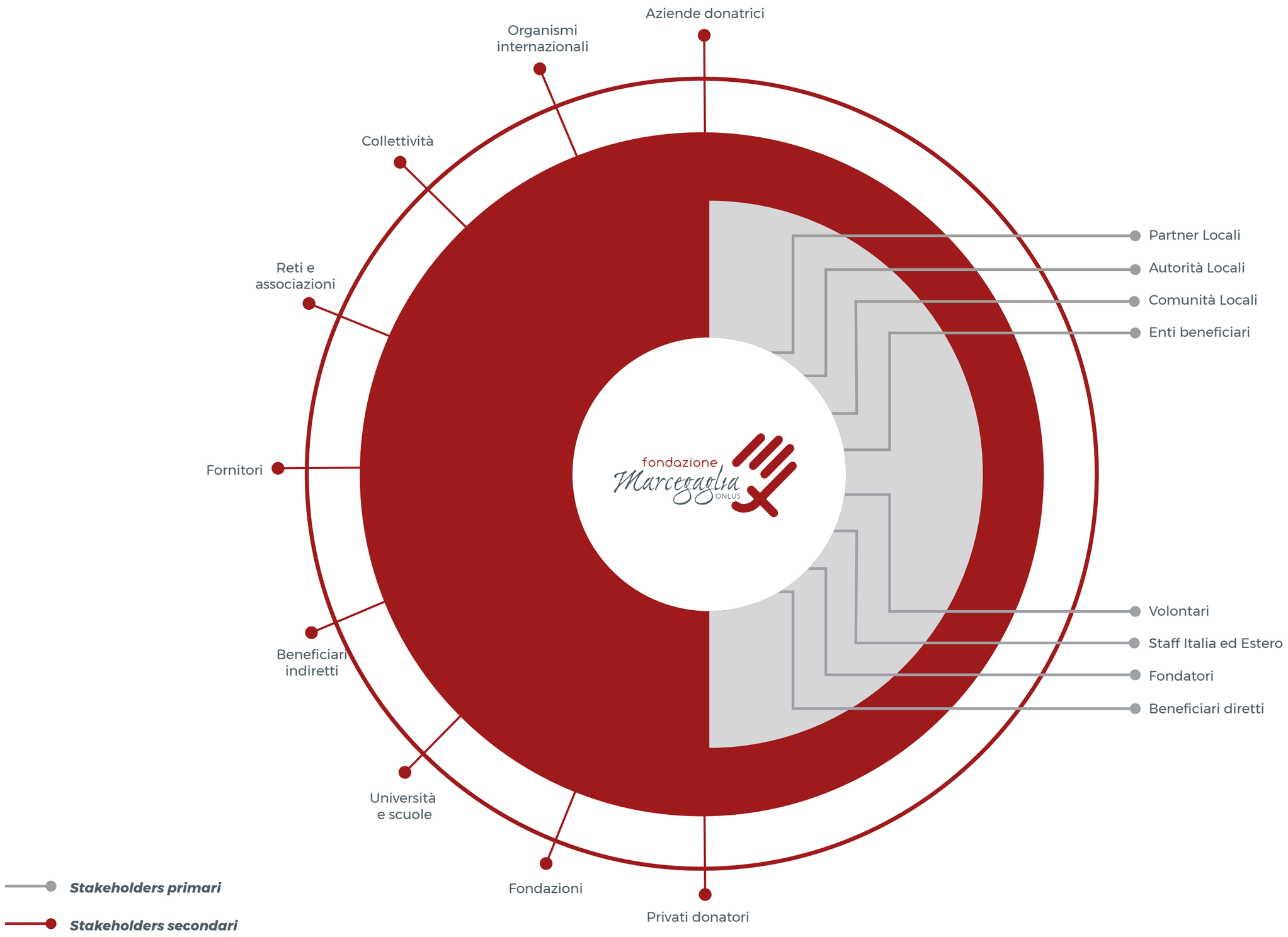
Associazione Italiana Fondazioni ed Enti Filantropici rappresenta il punto di riferimento del sistema filantropico in Italia associando oggi le principali Fondazioni private (di famiglia, d'impresa e di comunità) e altri Enti Filantropici, espressione di una volontà comune italiana ove saperi, tradizioni, competenze e risorse finanziarie vengono messi a frutto per lo sviluppo umano e sostenibile del nostro paese e di contesti internazionali.

Principali partner con cui abbiamo collaborato nel 2023

ITALIA

Scuola di Equitazione La Conchiglia ASD - Onlus

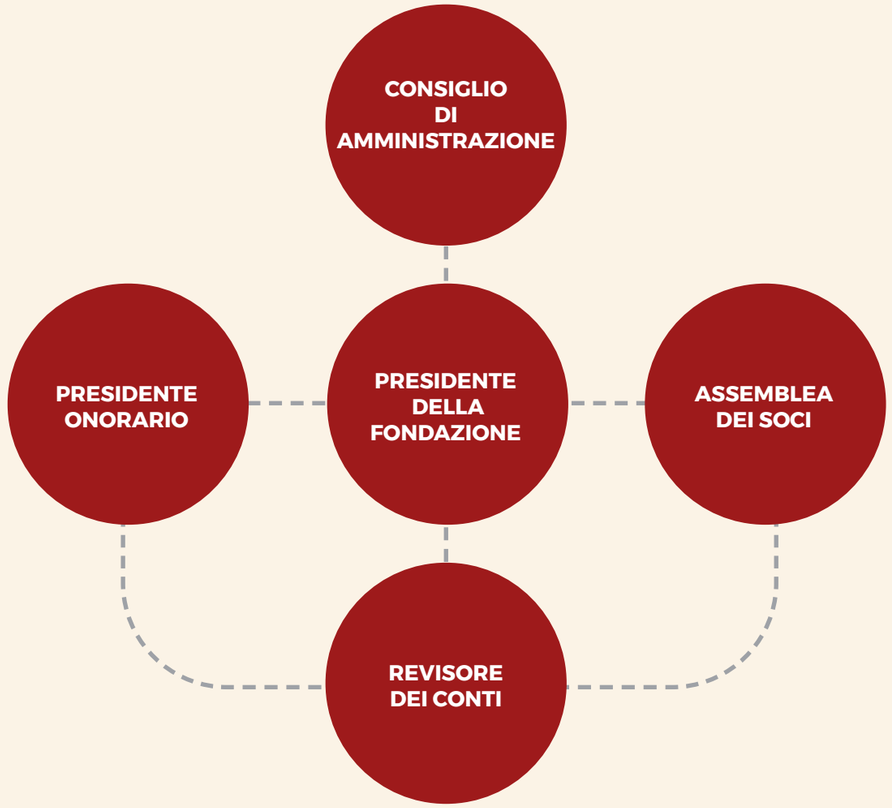
ESTERO


Aziende donatrici
Organismi internazionali
Collettività
Reti e associazioni
Fornitori
Beneficiari indiretti
Università e scuole
Fondazioni
Privati donatori
Partner Locali
Autorità Locali
Comunità Locali
Enti beneficiari
Volontari
Staff Italia ed Estero
Fondatori
Beneficiari diretti
fondazione Marcegaglia ONLUS
Stakeholders primari
Stakeholders secondari

STRUTTURA E GOVERNANCE

I membri della Fondazione si dividono in: Fondatori, Partecipanti Istituzionali e Partecipanti; sono ammessi con delibera del Consiglio di Amministrazione e formano l'Assemblea dei Soci.

GLI ORGANI DELLA FONDAZIONE SONO



Composizione degli organi di governo al 31 dicembre 2023

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE [ART. 16 STATUTO]
Il Consiglio d'Amministrazione è composto da un minimo di tre ad un massimo variabile di cinque membri nominati dai Fondatori.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è stato nominato il 31/10/2020, ed è stato confermato il 27/04/2023.

Il Consiglio d'Amministrazione approva gli obiettivi ed i programmi della Fondazione proposti dal Presidente e verifica i risultati complessivi della gestione della medesima.

In particolare, provvede a:

- *stabilire annualmente le linee generali dell'attività della Fondazione, nell'ambito degli scopi e delle attività di cui agli articoli 2 e 3 del presente statuto*
- *approvare il Bilancio di previsione e il Bilancio consuntivo*
- *approvare il regolamento della Fondazione, ove opportuno*
- *deliberare in ordine all'accettazione di eredità, legati o contributi*
- *eleggere al proprio interno il Presidente della Fondazione*
- *delegare specifici compiti ai Consiglieri*
- *nominare, ove opportuno, il Direttore Generale determinandone qualifiche, compiti, natura e durata dell'incarico*
- *nominare il Revisore dei Conti*
- *nominare Partecipanti Istituzionali e Partecipanti*
- *deliberare eventuali modifiche statutarie*
- *deliberare in merito allo scioglimento della Fondazione e alla devoluzione del patrimonio*
- *svolgere tutti gli ulteriori compiti ad esso affidati dal presente statuto*
- *istituire i comitati in relazione a determinati progetti e/o aree tematiche di interesse della Fondazione.*

Le deliberazioni concernenti l'approvazione del Bilancio, l'approvazione delle modifiche statutarie e lo scioglimento dell'Ente, sono validamente adottate con il voto favorevole dei Fondatori, ovvero della persona dei medesimi designata ai sensi dell'art. 9 comma secondo.

Nominativo	Carico sociale	Presenza	Data prima nomina	Emolumenti rimborsi	# riunioni	h/riunioni	Totale h/anno
Carolina Toso Marcegaglia	Presidente	100%	14/07/2010	nessuno	3	1,5	4,5
Antonio Marcegaglia	Consigliere	100%	14/07/2010	nessuno	3	1,5	4,5
Emma Marcegaglia	Consigliere	100%	29/04/2014	nessuno	3	1,5	4,5
Andrea Carreri	Consigliere	100%	14/07/2010	nessuno	3	1,5	4,5

PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE [art. 17 statuto]

Il Presidente della Fondazione è la dott. ssa Carolina Toso, vita natural durante, il quale potrà designare, anche per via testamentaria, il proprio successore. Nel caso in cui quest'ultimo non sia nominato, il Presidente verrà eletto dal Consiglio d'Amministrazione al proprio interno.

Il Presidente ha la legale rappresentanza della Fondazione di fronte ai terzi, agisce e resiste avanti a qualsiasi autorità amministrativa o giurisdizionale, nominando avvocati.

Il Presidente, inoltre, cura le relazioni con enti, istituzioni, imprese pubbliche e private e altri organismi, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative della Fondazione.

PRESIDENTE ONORARIO DELLA FONDAZIONE [art. 18 statuto]

Palmira Bazzani (1940-2022), tra i membri fondatori della Fondazione, è stata nominata Presidente Onorario della Fondazione il 30 novembre 2010.

La Fondazione può nominare un Presidente Onorario fra le personalità che nel corso della loro esistenza hanno rappresentato la crescita materiale, morale e sociale del mondo femminile in condizione di svantaggio. Il Presidente Onorario è nominato dal Consiglio di Amministrazione e resta in carica per la stessa durata del Consiglio di Amministrazione e può essere riconfermato. Può essere delegato dal Presidente a funzioni di rappresentanza ed è invitato permanente alle riunioni del Consiglio di Amministrazione.

REVISORE DEI CONTI [art. 19 statuto]

Il revisore è nominato dai Fondatori tra gli iscritti all'Albo dei Revisori Contabili. È l'organo di consulenza tecnico contabile della Fondazione, accerta la regolare tenuta delle scritture contabili, esamina le proposte di Bilancio preventivo e di rendiconto economico finanziario ed effettua le verifiche di cassa, può partecipare alle riunioni del Consiglio di Amministrazione senza diritto di voto. Resta in carica per 3 anni e può essere riconfermato.

Deloitte.

Deloitte & Touche
Prima nomina 30 novembre 2010
Ultima nomina 4 maggio 2024 per il Bilancio 2023

CAROLINA TOSO MARCEGAGLIA
Presidente

ANTONIO MARCEGAGLIA

ANDREA CARRERI

EMMA MARCEGAGLIA

Il 27 aprile 2023 sono stati rinnovati e confermati gli organi sociali e i membri del CDA

La struttura operativa

CHIARA ALLUISINI
Segretario Generale

ALBERTO FASCETTO
Responsabile Raccolta Fondi e Partnership

BEATRICE VILLA
Responsabile Comunicazione

SARA PRIPITU
Responsabile Progetti

UNA FAMIGLIA E LA SUA VISIONE DI IMPRESA

La storia del Gruppo Marcegaglia è anche e soprattutto la storia di una Famiglia, quella di Steno e Palmira Marcegaglia. L'avventura industriale inizia nel 1959 a Gazoldo degli Ippoliti, piccolo centro vicino a Mantova, da un'intuizione che si rivelerà vincente: le enormi potenzialità di sviluppo nel settore della trasformazione dell'acciaio.
Sono gli anni del boom economico: c'è molto da fare e da sognare.

Da allora, l'**azienda è sempre cresciuta fino a diventare leader nel mercato italiano ed europeo dell'acciaio.** Oggi il Gruppo Marcegaglia è presente in 4 continenti, ha un fatturato di 9 miliardi di euro, conta più di 7.500 dipendenti, 60 unità commerciali, 36 stabilimenti e oltre 15 mila clienti.

L'avventura di vita parte qualche anno più tardi, nel 1962, quando Steno sposa Palmira Bazzani, la donna con cui dividerà il resto della vita e che sarà fondamentale anche come consigliera e compagna di lavoro. **Con Mira, come la chiamavano tutti affettuosamente, Steno costruisce un rapporto strettissimo, che resta intatto fino alla fine dei loro giorni.**

Steno segue lo sviluppo dall'azienda, Mira s'impegna maggiormente nel sociale. Ideatrice e presidente onoraria della Fondazione Marcegaglia, è stata al fianco della figlia Emma quando è diventata testimonial del Bamco, la banca autologa dei cordoni ombelicali e vicepresidente del Soroptimist International, l'organizzazione che si occupa di migliorare la condizione femminile, di promuovere i diritti umani, l'accettazione delle diversità, lo sviluppo e la pace.

A distanza di poco più di sessant'anni, **il Gruppo - senza mai perdere le sue radici e il suo essere un modello unico e originale di impresa a gestione "mono-famigliare" – ha mantenuto il quartier generale nel piccolo centro di Gazoldo degli Ippoliti e resta saldamente in mano alla famiglia:** alla guida ci sono, infatti, i figli di Steno e Mira, Antonio ed Emma Marcegaglia, forti di quel patrimonio inestimabile di valori ereditati dai Fondatori, che ancora oggi caratterizzano il modo di sentire e vivere il "mestiere" di imprenditori.

13 ANNI DI SFIDE VINTE E PROGETTI REALIZZATI

Fin da subito, la Marcegaglia – da sempre il nostro cognome ha identificato l'azienda, in un tutt'uno tra la famiglia vera e quella "allargata" – **si è impegnata per le persone e i territori su cui sono nate e si sono sviluppate le diverse attività produttive, in quella che potremmo definire una sorta di responsabilità sociale ante litteram.** Basti pensare alle tante opere di beneficenza e sostegno realizzate negli anni a supporto di una comunità che ancora oggi ricorda con grande affetto e riconoscenza, i nostri genitori, Mira e Steno Marcegaglia.

Nel 2010 abbiamo deciso di convogliare questo impegno "informale", frutto di attenzione, dialogo, osservazione e cura, in un impegno "formale" che desse organicità alle azioni a favore del territorio e aprisse a obiettivi più ambiziosi. È nata così Fondazione Marcegaglia, la Onlus che oggi è una realtà importante del Gruppo e un segno tangibile di quanto sia radicata nella nostra concezione di impresa la responsabilità del nostro ruolo sociale, nel solco di una convinzione che nostro padre, Steno, amava ripetere spesso: "l'azienda è bene sociale".

I tanti progetti che hanno visto la Fondazione protagonista in questi dodici anni – in Italia e in Paesi poveri come India, Haiti, Niger, Sierra Leone e Ruanda - **sono nati dalla consapevolezza che per sconfiggere povertà e disagio sociale non basta "finanziare", ma occorre "creare" le condizioni perché lo sviluppo sia duraturo e sostenibile.** Per questo, la Fondazione, rivolgendosi in particolare a donne e famiglie in difficoltà, ha sempre promosso interventi che fornissero competenze e strumenti per far crescere autonomia ed emancipazione.

La Fondazione è stata, infatti, antesignana nel favorire la crescita delle donne, in particolare di quelle in condizioni di svantaggio, con l'obiettivo di perseguire, in concreto, la parità di opportunità e di diritti in diversi ambiti: istruzione, occupazione, imprenditorialità e welfare, con l'idea che se vogliamo contribuire a costruire una società più equa e inclusiva occorre che a ciascuno sia data la possibilità di vivere e realizzarsi pienamente.

Emma e Antonio Marcegaglia,
fondatori e membri del Cda

© ROBERTO TRECCANI

RISORSE UMANE

Il personale dipendente della Fondazione a fine 2023 è costituito da 4 persone, tutte con contratto a tempo indeterminato e part-time, inquadrate con Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Servizi Assistenziali Uneba.
Due dipendenti hanno una laurea magistrale e due hanno un Master. Il rapporto totale tra le retribuzioni annue lorde dei dipendenti della Fondazione è stato, per il 2023, di 2,6.

Il valore annuo lordo minimo riconosciuto nel 2023 è stato pari a 34.875,54 euro, mentre il valore massimo 61.382,58 euro (gli importi sono parametrati su base full-time).
Di seguito vengono riportati i dati sul personale impiegato nella sede centrale di Fondazione Marcegaglia per età media, genere, titolo di studio e tipologia di contratto.

Occupazione 2023	# dipendenti
Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento	4
di cui maschi	1
di cui femmine	3
di cui under 35 (fino a 34 anni)	1
di cui dai 35 anni fino a 50 anni	2
di cui over 50	1

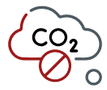
Tipologia di contratto dipendenti	# dipendenti	M	F
tempo determinato	-	-	-
tempo indeterminato	4	1	3
full-time	1	-	1
part-time	3	1	2

Fondazione Marcegaglia Ruanda, entità registrata e riconosciuta nel paese, conta su un'equipe locale di 24 persone, di cui 5 donne e 19 uomini, inquadrati con un contratto di lavoro in linea con la normativa vigente in materia nel paese.

Anche nel 2023, così come l'anno precedente, la Fondazione ha riconosciuto la possibilità a tutti i dipendenti in Italia di lavorare da remoto nell'ottica di consentire un pieno bilanciamento dei tempi e delle esigenze di vita. Tutti i dipendenti hanno aderito.

Questa scelta ha generato anche una riduzione dell'impatto ambientale in termini di km evitati, non usare i mezzi di trasporto significa infatti meno emissioni.

5.256
totale ore smartworking



36.052
kg di CO_2 evitata*

88.800
km evitati

** Fattore di conversione per veicoli per persone del tipo "medium" alimentati a benzina (0,406 kgCO_2/km), fonte dei dati Ecoinvent 3.10.*

VOLONTARI

Al nostro fianco ci sono state **22 preziosissime volontarie** che hanno messo a disposizione il proprio tempo e le proprie competenze per far crescere la Fondazione e far conoscere i propri progetti. Uomini e donne che si sono spesi in Italia in occasione degli **eventi di raccolta fondi** estivi o per l'allestimento e la gestione dei charity shop nel periodo natalizio.
In **Ruanda 4 studenti** volontari della Virginia Tech University sono stati coinvolti in alcune attività di analisi e monitoraggio sui progetti; **8 volontari ruandesi** hanno contribuito alle varie attività. **In totale, tra Italia e estero i volontari hanno donato 500 ore del loro lavoro.**

34 volontari hanno donato 500 ore

STRATEGIA

L'ente persegue esclusivamente **finalità di solidarietà, di sostegno e creazione di progetti** in ambito sociosanitario, scolastico ed economico-sociale; in particolare, è stato antesignano nel favorire la **crescita sociale e culturale delle donne**, soprattutto di quelle in condizioni di svantaggio, con l'obiettivo di costruire un mondo in cui le disparità siano sempre più ridotte e il ruolo della donna valorizzato.

Inoltre, per raggiungere le aree di bisogno ancora scoperte dei Paesi emergenti e più poveri del mondo, ha scelto di operare in **partenariato con le istituzioni e le organizzazioni locali** in modo da arrivare a soddisfare le reali necessità dei diversi territori e monitorare le attività finanziate.

I progetti che la Fondazione realizza nascono dalla consapevolezza che per sconfiggere povertà e disagio sociale è necessario **creare le condizioni per uno sviluppo vero e sostenibile:** per questo motivo, l'attenzione ricade su interventi volti a fornire ai soggetti che ne beneficiano informazioni, conoscenze e strumenti per crescere in autonomia ed emanciparsi.

Nei **primi dieci anni di lavoro**, le attività della Fondazione hanno spaziato dall'India ad Haiti, dal Niger alla Sierra Leone fino al Ruanda. Gli interventi, anche se di piccola entità, hanno significato per molte persone in situazioni di estrema povertà un'importante possibilità di riscatto.

Oltre all'impegno all'estero, una parte significativa del lavoro della Fondazione è dedicato all'Italia. In particolare, si dedica ad attività di **formazione e sostegno nei Centri Anti Violenza.**

La Fondazione orienta tutti gli interventi in una visione di lungo periodo e per il perseguimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (Sustainable Development Goals - SDGs) per ottenere uno sviluppo sostenibile volto a rafforzare la resilienza delle comunità.

A tal fine Fondazione Marcegaglia mira ad accrescere il proprio impatto sulla riduzione della povertà e il raggiungimento della sicurezza alimentare, contribuendo a creare condizioni di salute e benessere, offrire un'educazione di qualità, inclusiva e paritaria e contribuire a ottenere la parità di opportunità tra donne e uomini nello sviluppo economico, l'eliminazione di tutte le forme di violenza nei confronti di donne.

SDG 1 - Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo

PROGETTO RUANDA

- ***12*** *beneficiari Zamuka sono stati sostenuti grazie al progetto Livestock Provision (bovini, capre e maiali)*
- ***12*** *beneficiari Zamuka hanno ricevuto biciclette ed altri strumenti per lo svolgimento di attività agricole.*

SDG 2 - Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile

PROGETTO RUANDA

- ***431*** *studenti hanno ricevuto un pasto regolare al giorno con il progetto School Feeding*
- ***1226*** *famiglie sostenute con il progetto Agriculture Intensification (Fruit Trees)*
- ***36*** *famiglie a rischio immediato di insicurezza alimentare hanno ricevuto scorte di riso, fagioli ed altri generi alimentari.*

SDG 3 - Garantire le condizioni di salute e il benessere per tutti a tutte le età

PROGETTO RUANDA

- ***440*** *bambini affetti da malnutrizione nei settori di Rilima, Shyara, Nyarugenge e Musenyi hanno ricevuto pacchetti alimentari su base mensile*

PROGETTO AGRIVIVERE (ITALIA)

- ***215*** *bambini hanno beneficiato delle attività di Educazione Assistita con gli Animali (EAA), migliorando il proprio benessere psicofisico e sociale.*

SDG 4 - Offrire un'educazione di qualità, inclusiva e paritaria e promuovere le opportunità di apprendimento durante la vita per tutti

PROGETTO RUANDA

- ***48*** *Borse di studio universitarie e presso istituti professionali erogate a giovani del Distretto di Bugesera con il progetto TVET (Technical and Vocational Education and Training) and Scholarships*
- ***251*** *Borse di studio presso il Vocational Training Center VTC di FMO*
- ***1*** *ECD, centro per l'infanzia, sostenuto con personale qualificato*
- ***3*** *ECD sostenuti attraverso lavori di costruzione e/o riabilitazione.*

PROGETTO RESILIO (ITALIA)

- ***75*** *bambini, dai 6 agli 11 anni, hanno partecipato a un percorso di inclusione per il contrasto alla povertà educativa, tramite il linguaggio artistico.*

PROGETTO SELMI PER LA SOSTENIBILITÀ (ITALIA)

- ***420*** *studenti e* ***30*** *docenti dell'Istituto di Istruzione Superiore F. Selmi di Modena hanno consolidato le proprie capacità progettuali e le conoscenze su tematiche ambientali e gli obiettivi dell'Agenda 2030.*

PROGETTO BORSE DI STUDIO DIPENDENTI MARCEGAGLIA (ITALIA)

- ***40*** *borse di studio a favore di studenti iscritti alla scuola secondaria di secondo grado (liceo, istituto tecnico, istituto professionale), di cui 5 a favore di studenti con DSA*
- ***22*** *borse di studio a favore di studenti iscritti all'università, di cui 2 extra bando.*

SDG 5 - Realizzare l'uguaglianza di genere e migliorare le condizioni di vita delle donne

PROGETTO RUANDA

- *Progetto House Construction: 58,82% donne*
- *Progetto School Feeding: 50,12% ragazze*
- *Progetto TVET&Scholarships: 69,15%*

PROGETTO CAV - PROGETTO DAFNE - PROGETTO MOTIVO DONNA (ITALIA)

- ***25*** *donne hanno partecipato a percorsi di inclusione e formazione professionale negli ambiti della sartoria/tessitura, dell'olivicoltura e dell'apicoltura a Mantova, Carrara e Milano*

PROGETTO PROTOCOLLO ZEUS (ITALIA)

- ***20*** *persone segnalate dalla Questura di Mantova e dagli enti giudiziari hanno preso parte in un percorso trattamentale per la violenza nelle relazioni strette.*

SDG 8 - Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti

PROGETTO RUANDA

- ***232*** *beneficiari di 14 gruppi VSLA hanno partecipato al progetto Microcredito.*

PROGETTO RESTART (ITALIA)

- ***2*** *cooperative sociali che si occupano di inserimento lavorativo di persone svantaggiate state supportate con lo strumento del recoverable grant.*

PROGETTO CREATIVITY PIONEERS FUND (ITALIA ED ESTERO)

- ***8*** *organizzazioni che promuovono il cambiamento sociale attraverso la creatività sono state sostenute attraverso l'erogazione di microgrants.*

Indicatori che si riferiscono alle attività del 2023

SCHEDE PROGETTI IN CORSO

(ANNO 2023)

Progetto ECD
Early Childhood Development

FMO ha gestito il suo centro per l'infanzia ECD a Kimaranzara (Rilima) con 93 bambini, ristrutturato 3 centri ECD attrezzandoli per ottenere la certificazione e formato 15 insegnanti su competenze di gestione di centri per l'infanzia.

PARTNER PROGETTO

Il progetto è gestito direttamente da FMO tramite referenti locali ed è promosso in accordo con il Governo del Ruanda.

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

€19.970 per la gestione del centro di Kimaranzara e il ripristino di altri 3 centri, per la formazione del personale e per il programma di prevenzione della malnutrizione.

2020
ANNO DI AVVIO

3
NUOVI ECD RIABILITATI E ATTREZZATI

809
BAMBINI HANNO FREQUENTATO I CENTRI ECD SOSTENUTI DA FMO

440
BAMBINI MALNUTRITI IDENTIFICATI E PRESI IN CARICO DAI CENTRI DI SALUTE

2 SCONFIGGERE LA FAME
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
5 PARITÀ DI GENERE

OBIETTIVO

Promuovere un sano sviluppo fisico, intellettivo e sociale dei bambini in età prescolare e allo stesso tempo fornire adeguato supporto alle madri.

PRIORITÀ DI AZIONE

- *Garantire un luogo di cura sicuro e stimolante ai bambini tra 3 e 6 anni mentre le madri lavorano*
- *Prevenire la malnutrizione infantile identificando e trattando prontamente i casi a rischio*
- *Fornire adeguata formazione a insegnanti e genitori.*

www.fondazionemarcegaglia.org

Progetto Livestock Provision: *One Cow per Poor Family & Three Goats*

"One Cow per Poor Family" è una delle iniziative leader del paese per ridurre la povertà, migliorare i mezzi di sussistenza e la nutrizione delle famiglie più povere. FMO ha sostenuto questo programma nel distretto di Bugesera (Settori di Rilima, Nyarugenge, Shyara e Musenyi) fornendo ai beneficiari, perlopiù donne vedove, una mucca gravida, un recinto ben costruito e attrezzatura come carriola e vanga.

Per aggirare il problema dell'insufficiente disponibilità di terreno è stata implementata anche l'iniziativa "Three goats", affidando 3 capre oppure un maiale alle famiglie selezionate dal Governo Locale perché animali più facilmente gestibili. Grazie a una fonte di reddito immediata, tramite la vendita del latte o della carne, e il miglioramento dell'alimentazione tramite l'utilizzo del concime per gli orti domestici, questi interventi hanno migliorato in breve tempo le condizioni di vita delle famiglie.

L'obiettivo del progetto è anche quello di incentivare le famiglie che hanno ricevuto il bestiame a supportare altre famiglie in condizioni svantaggiate, donando loro la prole nata dall'inseminazione delle mucche o delle capre. Quest'anno, grazie a questo sistema di sostegno reciproco, sono state donate 21 caprette e 2 mucche.

PARTNER PROGETTO

Il progetto è gestito direttamente da FMO tramite referenti locali ed è promosso in accordo con il Governo del Ruanda, Distretto di Bugesera e con il Ruanda Agricolture Board.

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

€2.219 per supportare 12 famiglie.

2013
ANNO DI AVVIO

4
FAMIGLIE BENEFICIARIE HANNO RICEVUTO LA FORNITURA DI BOVINI (ONE COW PER POOR FAMILY)

7
FAMIGLIE BENEFICIARIE HANNO RICEVUTO TRE CAPRE CIASCUNO (THREE GOATS)

1
FAMIGLIA BENEFICIARIA HA RICEVUTO LA FORNITURA DI MAIALI (ALTERNATIVA A THREE GOATS)

OBIETTIVO

Ridurre la povertà delle famiglie e andare oltre la mera sussistenza attraverso piccole attività generatrici di reddito legate all'allevamento.

PRIORITÀ DI AZIONE

- *Fornire alle donne vedove e alle famiglie più povere una mucca o tre capre per avviare l'attività di allevamento*
- *Permettere ai beneficiari di generare un piccolo reddito con il quale garantire le spese mediche e scolastiche*
- *Migliorare e diversificare l'alimentazione grazie al consumo di latte e di ortaggi coltivati negli orti domestici.*

Progetto Microcredito in Ruanda

Per diversificare il reddito delle famiglie e permettere soprattutto alle donne di migliorare la qualità della propria vita è nato il progetto Microcredito, che supporta iniziative di piccole attività di commercio e alcune cooperative. Grazie a questo progetto i beneficiari possono ottenere prestiti accessibili anche se sono privi delle garanzie richieste dalle banche e riuscire così ad avviare o rafforzare la propria attività commerciale e garantire a sé e alla propria famiglia un reddito adeguato e una vita dignitosa.

Il progetto Microcredito, partito nel settore di Rilima, è stato esteso ai settori di Shyara e Nyarugenge. In media il contributo concesso è di €150 e permette di acquistare forniture o attrezzature, affittare o espandere un negozio o creare una cooperativa di produttori.

PARTNER PROGETTO

Il progetto è gestito direttamente da FMO tramite referenti locali ed è promosso in accordo con il Governo del Ruanda, Distretto di Bugesera.

La gestione dei fondi e la scelta dei progetti sono affidate direttamente a un comitato locale che, insieme ai referenti di Fondazione Marcegaglia, esamina e valuta le domande per garantire un utilizzo efficace del prestito.

Per migliorare la gestione e promuovere gli investimenti FMO ha valutato una partnership con Village Saving and Loan Association (VSLA), gruppi di risparmio autogestiti.

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

€9.811 per garantire prestiti a interessi zero e fornire adeguata assistenza e formazione.

2017
ANNO DI AVVIO

232
BENEFICIARI HANNO RICEVUTO IL PRESTITO

OBIETTIVO

Ridurre la povertà delle famiglie e andare oltre la mera sussistenza attraverso piccole attività generatrici di reddito legate all'allevamento.

PRIORITÀ DI AZIONE

- *Offrire un'opportunità per avviare un'attività generatrice di reddito*
- *Creare nuove imprese individuali e cooperative di produttori che possano generare una crescita economica della comunità*
- *Diffondere competenze imprenditoriali e alfabetizzazione finanziaria.*

Progetto TVET & Scholarships

FMO si impegna attivamente a ridurre il divario di genere e ad eliminare le barriere socioeconomiche offrendo borse di studio per corsi universitari e corsi professionalizzanti (TVET). Queste borse di studio sono assegnate in base al merito e alle esigenze del mercato del lavoro locale. Nel corso del 2023, 48 beneficiari hanno ricevuto borse di studio per frequentare corsi universitari o brevi corsi abilitanti per varie professioni, tra cui bartender, chef e autista di mezzi pesanti.

Nel corso del 2022, in risposta all'elevato numero di richieste ricevute, è stato istituito il Vocational Training Center a Rilima, che offre corsi brevi di formazione in diversi ambiti. Oltre ai corsi di sartoria, parrucchieria e saldatura già esistenti, nel 2023 è stato inaugurato un corso di muratura. Complessivamente, il centro ha formato 251 studenti di cui 151 donne.

Per garantire un accesso equo alle opportunità di formazione anche per le giovani madri residenti nel Settore di Musenyi, a luglio 2023 è stato inaugurato un workshop di sartoria in collaborazione con la ONG locale Miracle Corners Rwanda. Il corso, della durata di 6 mesi, ha visto la partecipazione di 30 donne alla sua prima edizione. Nel Settore di Nyarugenge invece, 60 giovani donne hanno frequentato il workshop di sartoria inaugurato nel 2022.

PARTNER PROGETTO

Il progetto è gestito direttamente da FMO tramite referenti locali ed è promosso in accordo con il Governo del Ruanda, Distretto di Bugesera.

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

€28.345 per garantire 48 borse di studio per corsi universitari e professionalizzanti.
€64.152 per la gestione del Vocational Training Center (VTC).

2017
ANNO DI AVVIO

48
STUDENTI HANNO RICEVUTO UNA BORSA DI STUDIO

341
BENEFICIARI DEL VOCATIONAL TRAINING CENTER

OBIETTIVO

Ridurre le barriere di accesso all'istruzione universitaria e professionale permettendo ai giovani, e in particolare alle ragazze, di sviluppare competenze utili al proprio sviluppo professionale.

PRIORITÀ DI AZIONE

- *Destinare borse di studio agli studenti capaci ma con carenza di mezzi economici fornendo competenze utili all'ingresso nel mercato del lavoro*
- *Accompagnare gli studenti al termine della formazione anche grazie a tirocini e la fornitura di attrezzatura professionale per avviare l'attività*
- *Accompagnare madri sole e ragazze nell'acquisizione di competenze professionali nell'ambito tessile attraverso i corsi di formazione a Musenyi e Nyarugenge (Tailoring workshop).*

Progetto Con il CAV contro la violenza

Il progetto sostiene il Centro Aiuto alla Vita e Centro Antiviolenza di Mantova nelle attività di ascolto e accoglienza delle donne vittime di violenza.

Il contributo della Fondazione punta a rendere efficace e pronta la risposta alle richieste di aiuto attraverso il miglioramento delle competenze delle operatrici volontarie dello sportello di ascolto.
Inoltre, grazie alla collaborazione con Banco BPM, nel 2023 sono state potenziate le attività del laboratorio sartoriale "DRITTOFILO" gestito dal CAV, garantendo in questo modo l'inserimento lavorativo di 6 donne in condizione di vulnerabilità.

2014
ANNO DI AVVIO

90
DONNE
E 77 MINORI OSPITATI

15
OPERATRICI
VOLONTARIE FORMATE

57
ORE DI FORMAZIONE
EROGATE

PARTNER PROGETTO

CAV Centro Aiuto alla Vita e Centro Antiviolenza di Mantova.

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

€23.000 impegnati per la formazione delle operatrici volontarie del centro e per l'empowerment delle donne accolte oltre che l'accoglienza nella casa rifugio, il rafforzamento delle competenze nella sartoria Drittofilo oltre alla pubblicazione di una raccolta di testimonianze delle donne accolte nelle Case rifugio.

5 PARITÀ DI GENERE

OBIETTIVO

Migliorare l'efficacia del centro antiviolenza nel rispondere prontamente alle esigenze delle donne vittime di violenza che si rivolgono ad esso in cerca di aiuto.

PRIORITÀ DI AZIONE

- *Fornire alle operatrici volontarie strumenti e competenze di counselling per la gestione dei colloqui e dell'accoglienza delle donne*
- *Supportare il CAV nelle varie attività di accoglienza e sostegno economico, abitativo, scolastico a favore delle donne vittime di violenza accolte e dei loro figli.*

Progetto DAFNE

Il progetto DAFNE - Donne in cammino prevede la realizzazione di un servizio continuativo di supporto alle donne vittime di violenza grazie al reinserimento sociale e lavorativo dopo la fase di formazione e stage finalizzata al rafforzamento della fiducia in sé stesse e delle competenze professionali e alla prevenzione rispetto a eventi di ricaduta nel disagio.
Destinatarie del percorso sono le donne che si avvicinano al CAV DONNA chiama DONNA gestito dal CIF Carrara. Nel corso dell'anno, 13 donne in situazione di fragilità sono state formate e seguite per ottenere o riaggiornare l'attestato HACCP. Per altre 3 donne invece sono stati attivati tirocini in collaborazione con il Centro per l'impiego ARTI di Carrara nell'ambito della ristorazione e vendita di generi alimentari. Parallelamente è proseguita l'attività di formazione delle operatrici del centro sui temi dell'inserimento lavorativo e della formazione delle donne vittime di violenza.

2018
ANNO DI AVVIO

16
DONNE
FORMATE E SEGUITE
IN PERCORSI LAVORATIVI

8
OPERATRICI
FORMATE

60
ORE DI FORMAZIONE
EROGATE

PARTNER PROGETTO

CIF Centro Italiano Femminile di Carrara.

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

€19.732 per la formazione delle operatrici e il sostegno al servizio di orientamento lavorativo.

OBIETTIVO

Contrastare le situazioni di disagio e povertà legate alla violenza domestica tramite percorsi di formazione e orientamento professionale delle donne vittime di violenza.

PRIORITÀ DI AZIONE

- *Rafforzare le competenze e orientare le donne vittime di violenza verso l'indipendenza economica*
- *Fornire concrete opportunità di tirocinio e lavoro per sperimentarsi in contesti protetti e avviare un processo di empowerment*
- *Formare le operatrici sui temi dell'inserimento lavorativo delle donne in situazione di fragilità.*

www.fondazionemarcegaglia.org

Progetto Motivo Donna

Il progetto ha preso avvio con un programma di formazione alla tessitura e allo sviluppo campionatura condotto da Livia Crispolti, designer tessile e docente di Fashion Design e Cultura Tessile presso l'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano, per tre donne vulnerabili, ex vittime di violenza. Successivamente, è stato istituito un laboratorio tessile effettivo a San Donato Milanese, dove le tre beneficiarie sono state inserite come tessitrici. Oltre all'acquisizione di competenze tecniche, il progetto mira a ottimizzare l'inserimento lavorativo delle tre tessitrici attraverso un percorso educativo-sociale in collaborazione con educatori sociali e psicologi. Tale percorso si prefigge di influire positivamente sull'autonomia personale e professionale delle beneficiarie, nonché sulla loro capacità di contribuire appieno al funzionamento dell'impresa sociale.

2021
ANNO DI AVVIO

3
DONNE FORMATE ED INSERITE COME TESSITRICI ALL'INTERNO DEL LABORATORIO ARTIGIANALE TESSILE

PARTNER PROGETTO

Idee Migranti Onlus e Fondazione Snam.

CONTRIBUTO FONDAZIONE MARCEGAGLIA

€7.000 per la formazione delle operatrici ed il sostegno al servizio di orientamento lavorativo.

5 PARITÀ DI GENERE

OBIETTIVO

Generare un'opportunità di lavoro e reddito per donne svantaggiate e vittime di violenza in Italia, in particolare nelle comunità delle periferie di Milano.

PRIORITÀ DI AZIONE

- *Formazione alla tessitura e sviluppo campionatura di tre donne vulnerabili, ex vittime di violenza*
- *Realizzazione di un percorso triennale di supporto psico – sociale per le tessitrici dell'impresa sociale.*

www.fondazionemarcegaglia.org

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

La Fondazione realizza due volte l'anno **missioni di monitoraggio e valutazione sul campo** in Ruanda che hanno l'obiettivo di verificare l'andamento delle attività, il livello di raggiungimento dei risultati e di identificare eventuali rischi e azioni di mitigazioni volte a migliorare costantemente l'impatto del progetto.

Il referente locale invia alla sede centrale un **rapporto mensile** che comprende la rendicontazione finanziaria e una descrizione dell'avanzamento delle attività.

La missione è inoltre un momento di confronto e allineamento con il partner locale sulle priorità e di programmazione delle azioni future. Per la valutazione ed il monitoraggio dei progetti in essere, MINALOC riceve dalla Fondazione un report ogni quadrimestre, oltre ad un report annuale, e svolge ogni 6 mesi una visita sul campo.

Le missioni in loco sono un'opportunità importante in cui **coinvolgere donatori o stakeholder** chiave che possano contribuire a raccogliere dati e testimonianze sul contesto e i risultati raggiunti. In Italia i partner presentano **rendicontazioni mensili ed un report annuale.**

Per quanto riguarda il monitoraggio dei progetti svolti nei Centri Antiviolenza, la Fondazione ha partecipato agli incontri di inizio e fine corso di formazione e mantenuto una fitta corrispondenza con le Presidenti dei centri per condividere le iniziative che si sono rese necessarie per mantenere un servizio di qualità a favore delle donne vittime di violenza.

COMUNICAZIONE

L'anno 2023 si è posto in continuità rispetto alle azioni di comunicazione e alle campagne promosse della Fondazione Marcegaglia l'anno precedente. L'obiettivo è stato quello di consolidare la *awareness* e riconoscibilità presso pubblici più ampi di quello dei sostenitori storici, sia individui che aziende.

Per informare e coinvolgere i contatti e i sostenitori sono stati utilizzati:

- *lo strumento della newsletter mensile con un invio di 21 newsletter con un tasso di apertura del 21% a un database di circa 8.252 contatti (in aumento del 10% dal 2022)*
- *la pagina Facebook con una pubblicazione di 8-10 post mensili, ha una fan based composta da 7.600 contatti*
- *la pagina LinkedIn con una pubblicazione di 1-2 post mensili a circa 350 collegamenti*
- *l'aggiornamento periodico del sito web fondazionemarcegaglia.org con la pubblicazione di 2/3 notizie al mese relative ad aggiornamenti, interviste e testimonianze*
- *l'utilizzo del sito: sostieni.fondazionemarcegaglia.org per potenziare e migliorare la comunicazione e la raccolta fondi in primis sui progetti attivi rendendole più fruibili e orientate al coinvolgimento (sono state registrate 29.277 visualizzazioni per 20.457 utenti).*

In linea generale i contenuti hanno uno stile personale, con l'obiettivo di raccontare il lavoro e i progetti di Fondazione Marcegaglia in Italia e all'estero attraverso storytelling e testimonianze. Hanno una finalità di coinvolgimento diretto dell'interlocutore ed eventualmente contengono call to action di raccolta fondi o appelli specifici.

Le principali campagne di comunicazione avviate durante l'anno sono state:

- ***La campagna 5x1000*** *(aprile-settembre) si è svolta online, tramite social e newsletter indirizzati a una landing page dedicata, mailing cartaceo, sms marketing e invio ai dipendenti di aziende partner attraverso portali intranet interni o altre modalità.*
- ***La campagna natalizia*** *(ottobre – dicembre) con il titolo "Questa non è una colazione". La campagna si è svolta online, tramite social e newsletter indirizzati a una landing page dedicata che è stata rafforzata da azioni offline come l'evento "Un dono per Natale" che si è svolto a Mantova e Gazoldo degli Ippoliti nel mese di dicembre.*

22 sono state le uscite sulla stampa (erano 18 nel 2022) che hanno impattato positivamente sulla visibilità delle campagne, degli eventi e dei progetti della Fondazione Marcegaglia: in primis in occasione del **Mantova Summer Festival** (rassegna musicale svoltasi a Mantova a luglio 2023 di cui Fondazione Marcegaglia è stato charity partner) e del charity shop di Mantova (che si è svolto a Mantova a dicembre 2023).

Dal punto di vista della visibilità sui mezzi di comunicazione cartacea registriamo l'uscita di nostri spazi pubblicitari ospitati pro bono da riviste settimanali nazionali come **Grazia** o territoriali come **Mantova Chiama Garda**.

Sito web
30 notizie/aggiornamenti/interviste pubblicate
29.277 visualizzazioni per 20.457 utenti

Newsletter
21 newsletter inviate a un database di circa 8.252 contatti (tasso di apertura 21%)

Comunicati stampa
5

Uscite media (stampa, radio, web)
22

Pagina Facebook
7.630 follower, pubblicazione 8-10 post mensili

Pagina LinkedIn
350 follower, pubblicazione 1-2 post mensili

RACCOLTA FONDI E PARTNERSHIP

La raccolta fondi è definita come il complesso delle attività ed iniziative realizzate da un ente del Terzo settore al fine di finanziare le proprie attività di interesse generale, anche attraverso la richiesta a terzi di lasciti, donazioni e contributi di natura non corrispettiva (art. 7 del Codice del Terzo Settore).

"Il fundraising [raccolta fondi] è una professione poliedrica" scrive Valerio Melandri – consulente e formatore sul fundraising, docente e direttore del Master in Fundraising presso l'Università di Bologna. È fatta di competenze tecniche ma anche **di costruzione di relazioni solide e durature con i potenziali donatori.**

Il principale obiettivo delle organizzazioni non profit è quello di risolvere i problemi come la fame nel mondo, la povertà, le malattie. E per risolvere i problemi occorrono fondi sufficienti.

È proprio questa l'essenza del fundraising: ottenere il maggior numero di fondi possibile rendendo le proprie organizzazioni durature cosicché possano rendere la loro causa sostenibile nel tempo.

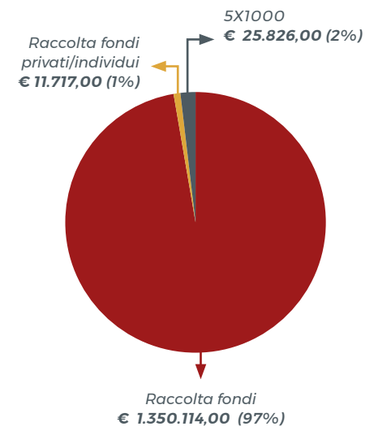
Nel nostro caso specifico, essendo una fondazione legata molto al mondo corporate, accanto alla raccolta di fondi, **risulta centrale la costruzione e la coordinazione delle partnership con le aziende**, che, nel corso del 2023, si sono sviluppate attraverso spazi di comunicazione, partecipazione alle nostre campagne o iniziative. Per noi le aziende sostenitrici diventano dei partner di sviluppo che condividono le nostre sfide ed i nostri valori.

Donazioni

Nel **2023 Fondazione Marcegaglia ha raccolto da donazioni private 1.361.831 €.** Per donazioni private si intendono le donazioni arrivate da privati cittadini e da aziende. Del totale raccolto circa il **97% (1.350.114 €) è arrivato da aziende, l'1 % (11.717 €) da privati. Il restante 2% (25.826 €) dal contributo del 5x1000.** Questo sbilancio verso la raccolta fondi da aziende è dovuto all'imponente contributo che arriva dall'azienda Marcegaglia (per più del 90%), e nello specifico per il grosso contributo dato dall'azienda all'emergenza Emilia Romagna (circa 450.000€ devoluti ai comuni di Forlì e Ravenna in seguito all'alluvione del maggio 2023).

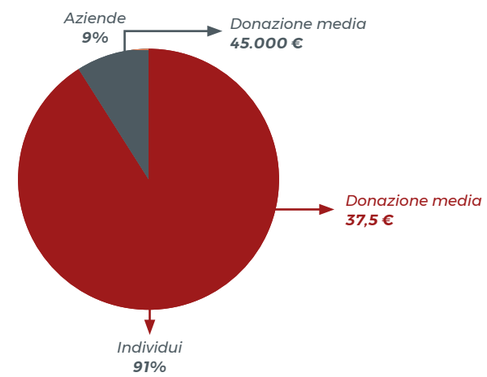
Sono state registrate **342 donazioni** (erano 239 nel 2022) suddivise in **312 (il 9%) da individui privati (con una media di 37,5 €) e 30 (il 91%) da aziende (con una media di 45.000 €).** Oltre al fondamentale apporto economico, queste ultime hanno permesso, in diverse occasioni e con differenti metodologie, di far conoscere le nostre attività ai loro stakeholder, in primis dipendenti, fornitori e clienti.

ORIGINE DEI FONDI 2023	Euro	Percentuale
Raccolta fondi aziende	1.350.114,00	97%
Raccolta fondi privati/individui	11.717,00	1%
5xmille	25.826,00	2%
	1.387.657,00	



* Origine dei fondi 2023

	2023	2022	2021
N° donatori individui	312	211	203
N° aziende	30	28	32
Totale donatori attivi	**342**	**239**	**235**
Individui	91%	88%	86%
Aziende	9%	12%	14%



* Totale donatori 2023

CONTRIBUTI NON MONETARI

Nel corso del 2023 la Fondazione è stata oggetto di contributi non monetari per € 16.360. Per la maggior parte derivanti da spazi pubblicitari offerti su radio o pagine e/o spazi pubblicitari su riviste, magazine, blog e giornali. Derivano anche da esperienze o voucher offerti per l'organizzazione di aste di raccolta fondi come quelle offerte per assistere alle ATP Finals, ad alcuni spettacoli del Teatro Sociale di Mantova o per una cena al Ristorante Stellato Cracco. Infine, da una copertura totale dei costi per la creazione e stampa di tovagliette mensa usate per la comunicazione interna del bando per le borse di studio dei figli dei dipendenti Marcegaglia.

CONTRIBUTI NON MONETARI (in euro) anno 2023	Unità	Importo totale (in euro)
Spazio pubblicitario GRAZIA	spazio pubblicitario	5.000
Spazio pubblicitario MANTOVA CHIAMA GARDA	spazio pubblicitario	4.400
Tovagliette per comunicazione bando dipendenti	copertura spese	1.800
Biglietti per eventi MANTOVA SUMMER FESTIVAL	biglietti ingresso	320
Biglietti per serate TEATRO SOCIALE di MANTOVA	biglietti ingresso	640
Asta con biglietti ATP FINALS Torino	biglietti ingresso	800
Asta con soggiorni ALBARELLA e PUGNOCHIUSO	voucher vacanza	700
Asta ristorante CRACCO IN GALLERIA	voucher cena	700
Spazio per evento natalizio (Mantova)	affitto fortfait	2.000

5 X 1000

Nel periodo aprile-settembre è stata attivata la campagna 5x1000 finalizzata ai progetti di sostegno al mondo femminile: ha raccolto **25.826 €** con **214 preferenze** (in diminuzione dalle 215 dell'anno precedente – questo calo di una firma ha impattato negativamente sulla raccolta che era 29.286 € l'anno precedente), relativi alle dichiarazioni dei redditi 2022.

L'importo relativo al 5x1000 di 25.826 € incassati il 12 dicembre 2023, è stato impiegato a favore dei progetti contro la violenza sulle donne Italia. Nello specifico a copertura parziale della formazione delle operatrici del **Centro Antiviolenza di Mantova** e per le attività a sostegno delle donne vittime di violenza domestica ospitate (alfabetizzazione e rette asilo); inoltre sono stati utilizzati per coprire parzialmente i costi a sostegno delle attività formative delle donne vittime di violenza del **Centro Italiano Femminile di Carrara** (apicoltura) e la formazione delle operatrici dello stesso centro toscano.

5x1000	2022	2021	2020
Fondi incassati	25.826,00 €	29.286,00 €	24.963,00 €
N° preferenze	214	215	201
Media	**120,68**	**136,21**	**124,19**

I principali eventi dell'anno

La raccolta fondi da eventi è stata pari a 32.490 euro

Nel corso del 2023 sono stati organizzati 7 eventi di raccolta fondi che hanno consentito di raccogliere 32.490 € netti. Nel dettaglio, durante il periodo estivo sono state organizzate n. 4 gare di golf presso il Circolo Golf di Albarella ("Fondazione Marcegaglia Golf Cup") e con la partecipazione di Mandrarossa, Festina, San Martino, Royal Obidos che hanno donato parte dei premi. Il ricavato delle gare è stato devoluto per 4 borse di studio per giovani donne ruandesi; la cena di solidarietà "Insieme per il Ruanda" al ristorante Crab di Fiumaretta (La Spezia); nel periodo natalizio l'organizzazione di due charity shop ("Un dono per Natale") a Mantova e Gazoldo degli Ippoliti con la presenza di più di 400 donatori e di 60 aziende donatrici. Infine, durante l'anno sono state organizzate delle aste sul portale Charity-Stars per un totale di 539 €.

I 7 EVENTI DI RACCOLTA FONDI REALIZZATI (2023)

1° maggio - Gara Golf Albarella	500,00 €
1° agosto - Gara Golf Albarella	500,00 €
2 agosto - Evento Crab Fiumaretta	3.795,00 €
19 agosto - Gara Golf Albarella	500,00 €
1° ottobre - Gara Golf Albarella	560,00 €
2/3 dicembre - Un dono per Natale Mantova	21.355,00 €
5/6 dicembre - Un dono per Natale Gazoldo	5.280,00 €
TOTALE RACCOLTA FONDI DA EVENTI	**32.490,00 €**

ROI (RETURN ON INVESTMENT)

Per ogni euro investito sugli eventi, ne sono stati raccolti 5.90 euro

Iniziative di partnership particolari

Dal 2022 Fondazione Marcegaglia è sponsor del **Teatro Sociale di Mantova.** Nel 2023 questa partnership, in aggiunta alla visibilità dedicata nel libretto della stagione, si è evoluta con la messa a disposizione del Teatro di alcuni biglietti che la Fondazione Marcegaglia ha messo all'asta per attività di PR e di raccolta fondi.

Fondazione Marcegaglia è stata charity partner dell'edizione 2023 del **"Mantova Summer Festival"** che si è svolto dal 11 al 15 luglio a Piazza Sordello a Mantova. Anche in questa occasione, oltre alla visibilità come partner su manifesti e strumenti di comunicazione, l'organizzazione ha messo a disposizione alcuni biglietti per accedere a concerti e serate musicali.

Segnaliamo l'iniziativa **"Wine for Women"** attiva da diversi anni e che nel 2023, grazie alla partnership con la Cantina Virgili e con la Cantina Giubertoni ha permesso di raccogliere 8.250 € per sostenere progetti di sviluppo in Ruanda e garantire un futuro migliore alle famiglie tramite agricoltura e allevamento.

Novità del 2023, la Fondazione è stata destinataria della **raccolta fondi di due feste di compleanno** che hanno portato, assieme all'aumento dei contatti nel database e della visibilità sui progetti, un totale di 49.000€ che sono stati devoluti a favore dei progetti delle donne vittime di violenza in Italia sostenuti dalla Fondazione Marcegaglia e per il progetto "Green Rooms" di She Works for Peace sviluppato in Afghanistan.

All'interno del sito corporate Marcegaglia è stata creata, nella sezione **"Press Room",** una parte dedicata alla Fondazione Marcegaglia: in questa sezione è adesso possibile scaricare logo, foto e documenti relativi alla Fondazione (come il Bilancio Sociale). È un passaggio molto importante per identificare ancora una volta quanto la Fondazione sia legata, non solo alla famiglia, ma a tutta l'azienda Marcegaglia. Questo è un segno specifico di quanto sia radicata nella concezione di impresa, la responsabilità di svolgere un ruolo sociale.

Siamo nati nel 2010 per creare e sostenere progetti in ambito socio-sanitario, scolastico, economico e sociale. Dai Paesi emergenti e più poveri del mondo all'Italia: sempre accanto alle donne vittime di violenza e alle famiglie in difficoltà.

Cambiare il mondo, una donna alla volta. Si può fare. Insieme.

Dona ora per sostenere il futuro delle donne e delle comunità in cui vivono

sostieni.fondazionemarcegaglia.org

SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

LE RISORSE ECONOMICHE DISPONIBILI E LA LORO PROVENIENZA

PROVENTI	2023 (€)	2022 (€)
1) Proventi da attività tipica		
1.1 Da contributi su progetti	93.030	35.272
1.2 Da non soci	1.361.831	930.886
1.3 Altri proventi	-	-
2) Proventi da raccolta fondi	30.540	36.533
4) Proventi finanziari e patrimoniali	-	-
4.1 Da depositi bancari	5.219	159
6) Altri proventi	540	1.554
TOTALE PROVENTI	**1.491.160**	**1.004.404**

LE RISORSE ECONOMICHE DISPONIBILI E LA LORO PROVENIENZA

ONERI	2023 (€)	2022 (€)
1) Oneri da attività tipiche		
1.1 Oneri su progetti	1.237.684	662.592
1.2 Altri oneri	-	-
2) Oneri da raccolta fondi	4.715	5.697
4) Oneri finanziari e patrimoniali		
4.1 Su prestiti bancari	1.071	1.132
4.2 Su oneri finanziari	-	-
6) Oneri di Supporto Generale		
6.1 Materiale	3.939	6.579
6.2 Servizi	68.734	56.601
6.3 Godimento beni di terzi	6.100	6.100
6.4 Personale	154.495	155.696
6.5 Ammortamenti	1.003	-
6.6 Oneri diversi di gestione	69.213	28.803
TOTALE ONERI	**1.546.954**	**923.199**

ELENCO COMPLETO DEI PROGETTI REALIZZATI/FINANZIATI

Paese di intervento	Ente destinatario del contributo / FM	Titolo del progetto deliberato	Tematica	Importo (€)
ITALIA	Centro Aiuto alla Vita-Mantova	Progetto CAV	Inclusione sociale: nello specifico, sostegno alimentare, sostegno per l'avvio di percorsi lavorativi, abitativi e di empowerment per donne vittime di violenza domestica	23.000
ITALIA	Associazione Voandalana	Protocollo ZEUS	Inclusione sociale attraverso il supporto psicologico agli autori di maltrattanti e violenza domestica	6.000
ITALIA	Idee Migranti Onlus	Progetto Motivo Donna	Imprenditoria femminile ed inclusione sociale	7.000
ITALIA	Mus-e Italia	Progetto Resilio	Inclusione sociale dei bambini nelle scuole delle periferie	5.898
EUROPA	Cooperativa Quid	Progetto Worldplaces	Sensibilizzazione a livello europeo sull'inclusione lavorativa e sociale di donne migranti	5.040
RUANDA	FMO Ruanda	Progetto Ruanda	Sicurezza alimentare ed abitativa, formazione, imprenditoria femminile	363.435
ITALIA	CIF	Progetto Dafne	Formazione operatrici e reinserimento lavorativo delle donne vittime di violenza	19.732
ITALIA	Implementato da FMO	Progetto Il Selmi per la sostenibilità	Formazione sul tema della sostenibilità e dell'economia circolare	4.302
ITALIA	Implementato da FMO	Progetto borse di studio dipendenti Marcegaglia	Formazione: sostegno ai figli dei dipendenti	42.000
ITALIA / ESTERO	Fondazione Moleskine	Progetto Creativity Pioneers Fund	Sostegno tramite microgrants ad organizzazioni culturali ed innovative che abbinano la creatività all'impegno sociale	50.000
ITALIA	Fondazione Opes-Lcef	Progetto Restart Italia	Sostegno tramite lo strumento del "recoverable grant" a cooperative ed imprese sociali in Italia	190.000
ITALIA	Scuola di Equitazione La Conchighlia Onlus	Progetto Agrivivere	Promozione del benessere psicofisico di bambini e ragazzi, grazie anche ad attività di Educazione Assistita con gli Animali (EAA)	11.900
ITALIA	Fondazione Punto Missione	Atelier Bebrél	Inserimento lavorativo di una persona con fragilità	7.500
ITALIA	I Bambini delle Fate	Banca del Tempo Sociale	Inclusione sociale di ragazzi con disabilità	10.980

TOGETHER WE CAN

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124 In ottemperanza agli obblighi di trasparenza nel sistema delle erogazioni pubbliche, statuiti dall'art. 1, co. 125-129, Legge 04/08/2017, n. 124, si dà atto che, nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018, la Società ha ricevuto sovvenzioni, contributi e comunque vantaggi economici di qualunque genere, aventi natura di liberalità, da parte di Pubbliche Amministrazioni o da soggetti assimilati, di cui al primo periodo del comma 125, dell'art. 1, della L. 124/2017, come di seguito riportato:

Codice fiscale soggetto ricevente: 975 622 501 55

Ente erogante: Ministero del lavoro e delle politiche sociali

Importo contributo (in euro): 25.826,00

Causale: Erogazione quote 5x1000 anno 2022 / 2021

Data di incasso: 12 dicembre 2023

fondazione Marcegaglia ONLUS

Fondazione Marcegaglia Onlus

Sede Legale
Via Bernardo Quaranta, 40 - 20139 Milano MI

Contatti
Tel. +39 02 77 55 390
Email: info@fondazionemarcegaglia.org

Scopri tutte le modalità per sostenerci
IBAN: IT87G0569611500000010248X15
sostieni.fondazionemarcegaglia.org
5x1000 codice fiscale: 975 622 50 155