

TECNOLOGIA E SOSTENIBILITÀ

Acciaio e innovazione Lunedì alla Marcegaglia la sfida degli studenti

La rivoluzione digitale e la velocità con cui le nuove tecnologie vengono adottate dalle aziende hanno creato disallineamento fra le competenze richieste dal mercato del lavoro e le *skills* di chi cerca lavoro. Lo scenario riguarda anche il settore siderurgico che vive una continua innovazione e investe ingenti risorse in ricerca. Così è nata *A Steem for Steel*, iniziativa basata su tecnologia e sostenibilità per far conoscere agli studenti le oppor-

tunità lavorative del mondo dell'acciaio, sensibilizzandoli sull'importanza degli studi *Steem* (Science, technology, engineering, economics, maths). Il progetto, avviato a gennaio per concludersi a giugno, si propone anche di incentivare le studentesse a considerare le opportunità offerte da un ambito ancora a prevalenza maschile.

L'iniziativa è nata da un'idea di Raffaella Poggio, direttore del progetto promosso da Fondazione Marcega-

glia, con il patrocinio di Federacciai – l'associazione di categoria che fa capo a Confindustria – ed è sostenuto da quattro importanti realtà siderurgiche italiane: Abs – Danieli Automation, Acciaierie Venete, gruppo Marcegaglia e Sideralba. *A Steem for Steel*

A Steem for Steel ha visto l'avvio della prima fase a gennaio con incontri di didattica innovativa nelle scuole. Coinvolti oltre mille studenti di otto istituti superiori di Mantova, Napoli, Udine, Verona e Brescia. Una selezione di ragazzi ha accettato la sfida per partecipare agli *Innovation Camp*, 4 *contest* di una giornata nelle sedi delle aziende promotrici. Gli studenti dovranno lavorare dandosi ruoli e obiettivi per elaborare una campagna di comunicazione social incen-

trata sui temi dell'economia circolare. Una giuria qualificata valuterà le soluzioni elaborate e decreterà i vincitori. Una delle tappe si svolgerà lunedì 2 marzo a Gazoldo degli Ippoliti, alla Marcegaglia. Il team vincitore di ogni *Innovation Camp* accederà alla competizione nazionale. Ai partecipanti saranno assegnati crediti accademici e premi tecnologici. «Se vogliamo trasformare il punto di vista sul nostro settore, dobbiamo investire sulla cultura delle nuove generazioni, creando un ponte tra scuola e aziende: è evidente che lo sviluppo sociale e industriale del Paese passa anche attraverso l'apprendimento di queste materie» ha commentato Antonio Marcegaglia, presidente e amministratore delegato del gruppo di Gazoldo. —

