

# FONDAZIONE MARCEGAGLIA ONLUS

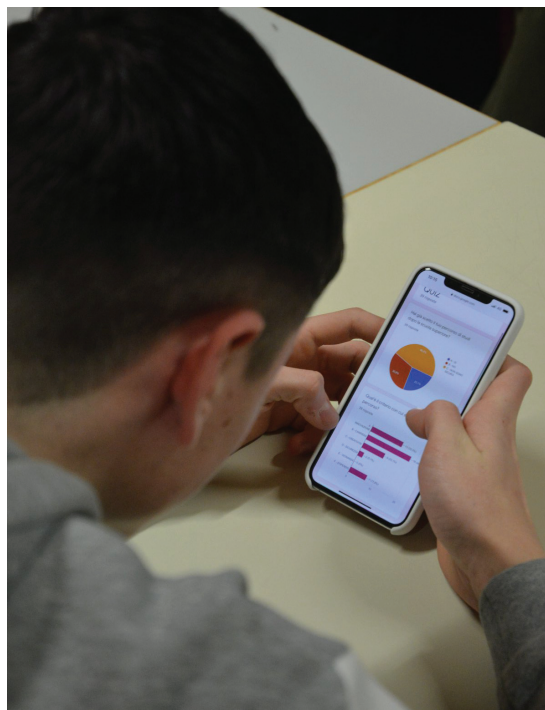
## SVILUPPIAMO TALENTI PER UN FUTURO D'ACCIAIO

**S**i è conclusa lo scorso maggio la prima edizione del progetto **A Steem for Steel**, che ha coinvolto **1.200 studenti di 8 scuole secondarie in 5 città italiane** - Mantova, Verona, Napoli, Brescia, Udine in un'iniziativa nuova e coinvolgente.

I ragazzi infatti, hanno avuto la possibilità di intraprendere un percorso alla scoperta delle innumerevoli potenzialità dei **percorsi STEEM** (Science, Technology, Engineering, Economics, Maths) per accedere alle carriere nel settore dell'industria manifatturiera italiana e in particolare nel mondo dell'acciaio. Si perché il progetto, nato da un'idea di Raffaella Poggio, è stato promosso da **Fondazione Marcegaglia Onlus** insieme a **4 aziende leader del settore siderurgico italiano**.

Il progetto ha previsto una prima fase di workshop nelle scuole grazie alla partecipazione dei rappresentanti delle quattro aziende sostenitrici del progetto. Una selezione di ragazzi per ogni scuola ha poi partecipato agli **Innovation Camp**, quattro contest in cui gli studenti, divisi in gruppi, hanno lavorato come se fossero una media agency per elaborare una campagna di comunicazione social incentrata sui temi dell'economia circolare, partendo da una problematica aziendale o sociale concreta.

Nonostante l'emergenza Covid-19 il progetto non si è fermato e l'ultima fase è stata ripensata con un **format totalmente digitale**. I 4 team vincitori degli Innovation Camp, Hard Steel dell'I.S.I.S. Europa di Pomigliano d'Arco (NA), Steel Appeal del Liceo Virgilio di Mantova, Steel Believing dell'I.S.I.S. Malignani di Udine e Steel Design dell'Istituto A. Aleardi di Verona, hanno preso parte alla **Steel League**: una competi-



I ragazzi delle scuole superiori coinvolte durante i workshop e l'Innovation Camp nelle aziende.

zione completamente online in cui si sono cimentati in 3 sfide in 10 giorni, ognuna delle quali si è conclusa con la produzione di un video. Agli studenti è stato, infatti, chiesto di realizzare un brano rap sull'acciaio, di immaginare e progettare una casa in cui questo materiale è protagonista e di mostrare come è possibile trascorrere una giornata senza acciaio. Una Giuria di qualità, composta da professionisti della comunicazione, del cinema, dell'innovazione e da giornalisti del settore ha decretato il team **Hard Steel** vincitore della prima edizione di A Steem for Steel.

Le realtà aziendali coinvolte hanno dimostrato grande soddisfazione per i risultati di questa prima edizione del progetto "Gli studenti che in questi mesi hanno partecipato a A Steem for Steel hanno dimostrato un grande impegno, creatività e interesse per il mondo dell'acciaio, contribuendo con la loro "carica innovativa" a una nuova "lettura" del nostro settore." afferma **Antonio Marcegaglia, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Marcegaglia** "È essenziale che la nostra azienda continui il dialogo e il coinvolgimento con giovani, le scuole superiori e l'università per innescare un approccio a una nuova cultura di impresa più orientata all'innovazione strutturale. Come classe dirigente dobbiamo, altresì, essere capaci di creare valore attraverso lo sviluppo delle competenze distintive di ciascun giovane, individuando e promuovendo il talento che andrà a beneficio di tutto il settore nella sfida globale che ci attende".

### A STEEM FOR STEEL UNA PARTNERSHIP VINCENTE

Il progetto "A Steem for Steel" è nato dalla partnership di Fondazione Marcegaglia Onlus con 4 aziende leader del settore dell'acciaio **Gruppo Marcegaglia, Acciaierie Venete, Abs Daniels Automation e Sideralba**.

L'obiettivo del progetto, patrocinato da **Federacciai**, è di dare un'opportunità di formazione e orientamento ai giovani, ma allo stesso tempo far conoscere loro gli aspetti virtuosi del settore siderurgico, mostrandone i lati sostenibili e innovativi, ancora poco conosciuti.

Il progetto vuole inoltre avvicinare al mondo dell'acciaio le ragazze, abbattendo gli stereotipi che allontanano le giovani dai percorsi tecnico-scientifici.

[www.asteemforsteel.it](http://www.asteemforsteel.it)  
[www.fondazionemarcegaglia.org](http://www.fondazionemarcegaglia.org)



DOBBIAMO CREARE VALORE  
ATTRAVERSO LO SVILUPPO  
DELLE COMPETENZE DI CIASCUN  
GIOVANE, INDIVIDUANDO  
E PROMUOVENDO IL TALENTO  
CHE ANDRÀ A BENEFICIO  
DI TUTTO IL SETTORE

