

Fondazione Marcegaglia

«A Steem for Steel» La mossa che avvicina i giovani all'acciaio

Innovazione, sostenibilità ambientale, economia circolare. Sono queste le carte che vogliono giocare i gruppi industriali impegnati in un comparto — quello dell'acciaio — che attraversa una fase di trasformazione profonda. Ed è proprio per sottolineare queste caratteristiche, e per attrarre i giovani diplomati e laureati verso un settore cardine dell'economia, che è nata l'iniziativa «A Steem for Steel», una vera e propria alleanza scuola-lavoro per coinvolgere i giovani nelle opportunità offerte dalle professioni legate al mondo dell'acciaio.

Ideato da Raffaella Poggio per conto della Fondazione Marcegaglia il progetto è promosso da quattro grandi aziende del settore: Abs-Danieli Automation, Acciaierie Venete, Gruppo Marcegaglia e Sideralba, con il patrocinio di Federacciai e altri partner. «A Steem for Steel», è un'etichetta che gioca sull'acronimo «steem», usato per indicare (in inglese) le discipline di science, technology, engineering, economics e maths (scienza, tecnologia, ingegneria, economia e matematica) e che nella pronuncia richiama il termine esteem, stima. Per un comparto

5

città coinvolte nella prima fase del progetto e mille gli studenti



Alla guida

Antonio Marcegaglia, presidente e ad del gruppo Marcegaglia, tra i promotori del progetto «A Steem for Steel»

che occupa direttamente circa 35mila addetti (che salgono a oltre 70 mila calcolando l'indotto) incentivare i giovani e le donne a considerare le opportunità offerte da un ambito ancora a prevalenza maschile è un obiettivo primario delle aziende. Che puntano a superare gli stereotipi che allontanano le ragazze dai percorsi tecnico-scientifici, mettendo in campo misure per colmare i divari professionali e di genere.

Il progetto è stato avviato a gennaio 2020 con Workshop e incontri di didattica innovativa. In totale sono stati coinvolti oltre 1.000 studenti di 8 istituti superiori in 5 città italiane - Mantova, Napoli, Udine, Verona e Brescia — sedi delle aziende promotrici dell'iniziativa. Ai giovani sono stati illustrati i processi produttivi di un'azienda siderurgica, ma soprattutto le importanti trasformazioni in ottica di Industry 4.0. «Con «A Steem for Steel» abbiamo voluto dare ai giovani una visione reale del mondo dell'acciaio, superando schemi tradizionali che non riconoscono alla siderurgia italiana innovazione, sviluppo sociale e sostenibilità», ha dichiarato Antonio Marcegaglia, presidente e ad del Gruppo Marcegaglia.

Marco Sabella

© RIPRODUZIONE RISERVATA

