

GRUPPO MARCEGAGLIA

Workshop sull'acciaio Prima tappa al Fermi per "A Steem for Steel"

Si è svolto all'istituto superiore Fermi, il primo incontro per presentare agli studenti "A Steem for Steel", l'iniziativa nata dal Gruppo Marcegaglia per avvicinare i giovani al mondo dell'acciaio facendo conoscere loro gli aspetti più innovativi di questo settore: dalle tecnologie digitali impiegate in tutti i processi della filiera, fino ai percorsi di studio più adeguati per intraprendere le carriere nell'industria siderurgica, dimostrando come anche le ragazze abbiano le stesse opportunità per affrontare i percorsi di studio tecnici e scientifici.

L'evento, che ha coinvolto gli studenti delle classi terze e quarte, è iniziato con un'indagine a quiz e la presentazione del progetto a cura dell'ideatrice Raffaella Poggio. Le domande introduttive avevano l'obiettivo di conoscere le aspettative dei ragazzi riguardo ai loro studi futuri e le loro cono-

scenze sul settore dell'acciaio. I ragazzi che raccoglieranno la sfida dell'iniziativa "A steem for Steel" parteciperanno all'Innovation Camp: un contest a squadre in cui dovranno organizzarsi e lavorare come se fossero un media agency, assumendo ognuno un ruolo specifico secondo la propria attitudine. Saranno infatti chiamati a ideare una campagna di comunicazione sul mondo dell'acciaio.

L'incontro al Fermi è continuato con l'intervento di Maurizio Dottino, Hr director del Gruppo Marcegaglia che ha illustrato l'organizzazione e le attività svolte da una delle più importanti aziende siderurgiche italiane spiegando come negli ultimi anni anche il mondo dell'acciaio ha subito importanti trasformazioni, prima fra tutte l'introduzione delle tecnologie più innovative, che necessitano di nuovi profili professionali. —

