

Marcegaglia: «Far amare l'acciaio ai giovani»

È uno degli obiettivi del progetto "A Steem for Steel" che coinvolge le scuole. Ne parla il Ceo del gruppo mantovano



23 gennaio 2020

L'evoluzione delle **tecnologie digitali** e la velocità con cui vengono adottate sta producendo effetti importanti nel mondo del lavoro, determinando anche la nascita di **nuove figure professionali** e trasformando in chiave tecnologica quelle già esistenti. Da qui è nato il progetto "A Steem for Steel", che mira a sensibilizzare i giovani, e in particolare gli studenti delle scuole di secondo grado, verso l'importanza degli studi **STEEM (Science, Technology, Engineering, Economics, Maths)** per accedere alle numerose opportunità professionali e di carriera **nel settore dell'acciaio**.

Per saperne di più ne parliamo con **Antonio Marcegaglia** (nella foto di testa), presidente e Ceo dell'omonimo gruppo mantovano e convinto sostenitore del progetto nato e cresciuto nell'ambito della Fondazione Marcegaglia da un'idea di Raffaella Poggio.

A dicembre avete lanciato il progetto "A Steem for Steel" che vede coinvolte alcune tra le più importanti aziende del settore siderurgico italiano. E sabato avete avviato il tour nazionale nelle scuole, partendo da Mantova con l'incontro degli studenti dell'Istituto ITIS Fermi. Può spiegarci come è nata questa iniziativa?

«Diversi studi e ricerche dimostrano che è in atto un profondo cambiamento dell'ecosistema delle professioni in Italia, chiamato a evolversi per adeguarsi al fabbisogno occupazionale dei profili tecnici e a elevata specializzazione. Il nuovo scenario lavorativo aumenterà la richiesta di professioni con competenze scientifiche, ingegneristiche e tecnologiche. Anche l'industria dell'acciaio in Italia è coinvolta in questa trasformazione, e risente dello skill gap tra i profili ricercati dalle aziende del settore e quelli posseduti dai lavoratori per svolgere determinate mansioni.

Il Gruppo Marcegaglia, insieme ad altre tre realtà del settore siderurgico - ABS - Danieli Automation, Acciaierie Venete e Sideralba - con il sostegno di Fondazione Marcegaglia, ha ideato questa iniziativa per avvicinare i giovani alle competenze STEEM, e al mondo dell'acciaio, poiché è oggi sempre più evidente che lo sviluppo sociale e industriale del nostro Paese passa anche attraverso la conoscenza di queste materie».

Quali sono gli obiettivi che volete raggiungere con "A Steem For Steel"?

«"A Steem For Steel" è innanzitutto un'iniziativa education che parla al mondo scolastico, in particolare ai ragazzi e alle ragazze delle scuole di secondo grado per informarli sulle molte opportunità che gli indirizzi di studio tecnico-scientifici offrono loro. Ma non solo. Vogliamo accendere l'interesse dei giovani verso il settore dell'acciaio, raccontarne in modo nuovo i temi chiave e i trend, mostrando quali trasformazioni tecnologiche sta subendo, come le aziende siderurgiche italiane stanno sviluppando progetti innovativi sfruttando le tecnologie digitali per aumentare la loro competitività.

Parlo di Intelligenza Artificiale, Blockchain, IoT, etc. che il settore ha adottato nei processi produttivi delle proprie imprese, le quali possono offrire ai ragazzi esperienze concrete e anche aiutarli a comprendere quali sono i percorsi di studio più adatti per diventare i protagonisti della trasformazione digitale in corso. Non dimentichiamoci, inoltre, che lo sviluppo dell'industria dell'acciaio deve porre sempre più attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale, dei consumi, delle emissioni, abbracciando tutti i temi della sostenibilità che, come abbiamo visto in questi mesi, stanno a cuore ai giovani e sono fondamentali per garantire il loro futuro.

Un altro obiettivo di questo progetto è colmare il gender gap che vede le ragazze un passo indietro rispetto ai percorsi di studio tecnici e scientifici. Vogliamo abbattere gli stereotipi che portano le giovani donne lontane da queste discipline, creando le giuste premesse per avvicinarle al settore dell'acciaio, in grado di offrire loro interessanti e soddisfacenti opportunità di carriera».

Come pensate di realizzare tutto ciò?

«Innanzitutto adottando un approccio che non sarà solo di semplice informazione ma arrivando agli studenti con strumenti e linguaggi adeguati a questo target, facendo scoprire loro gli aspetti più appassionanti di questo settore e le tante opportunità che professionalmente può offrire. Sono i giovani stessi i protagonisti di questa iniziativa: si sfideranno sui social comunicando ai loro coetanei le migliori practice adottate dalle 4 aziende partner su temi quali innovazione, economia circolare e sostenibilità. Il tutto sotto la supervisione di Raffaella Poggio, ideatrice e coordinatrice del progetto, e la guida di Fondazione Marcegaglia che lo sostiene. I giovani quindi lavoreranno su casi che hanno applicazioni reali: avranno un'opportunità di vivere un'esperienza concreta con esperti e manager e potranno cominciare a tracciare i profili e le competenze per diventare i futuri protagonisti del settore siderurgico. La loro dimestichezza con i social sarà di insegnamento anche per noi: insieme porteremo conoscenza e cultura d'impresa ai teenagers».

Dove si svolgerà "A Steem for Steel"?

«Il progetto sarà itinerante e toccherà 4 città italiane: Mantova, Napoli, Padova, Udine, sedi dei partner del progetto, con l'obiettivo di rafforzare il rapporto con i territori e di coinvolgere per circa 6 mesi gli studenti dei licei e degli istituti tecnici. Siamo già partiti in questo tour che vede coinvolte 8/9 scuole. La prima tappa è stata sabato scorso al Fermi di Mantova.

Ci auguriamo che questa iniziativa possa essere un driver per attirare i giovani all'industria siderurgica, il cui futuro dovrà necessariamente basarsi sull'innovazione, sulla creatività digitale, sullo sviluppo di nuove applicazioni lungo tutta la filiera, integrando un aspetto fondamentale che è la formazione del capitale umano, per educare lavoratori capaci di competere, inventarsi e affrontare il futuro che li aspetta».

Avete partner che vi supportano in questa iniziativa?

«"A Steem for Steel" gode del patrocinio di **Federacciai**, l'associazione di categoria che fa capo a Confindustria. Ci sono poi **AICA** - Associazione Italiana per

l'Informatica e il Calcolo Automatico, **StemintheCity** - l'iniziativa promossa dal Comune di Milano per diffondere la cultura delle STEM e di **AIM** - Associazione Italiana di Metallurgia. Il supporto tecnologico è fornito da **Lenovo**, il più grande produttore di PC al mondo.

Altri partner che ci aiutano nell'organizzazione sono **Junior Achievement**, che cura la dinamica di coinvolgimento e partecipazione delle scuole, lo studio legale **LCA** e **Riconversider** - ente di formazione e consulenza di Federacciai. Di recente si è unita al nostro progetto, patrocinandolo, anche **Fondazione Promozione Acciaio**».



Antonio Marcegaglia ha accennato al primo incontro per presentare agli studenti "A Steem for Steel", che si è svolto all'**Istituto Superiore E. Fermi** di Mantova (*nella foto a sinistra*), città sede del Gruppo Marcegaglia: l'evento è iniziato con un'indagine a quiz e la presentazione del progetto a cura di **Raffaella Poggio**, ideatrice del progetto. La *survey* introduttiva aveva l'obiettivo di conoscere **le aspettative dei ragazzi** riguardo ai loro studi futuri e alle **loro conoscenze sul settore dell'acciaio**: «Dalle risposte ricevute è emerso chiaro l'interesse per le materie scientifiche, tecnologiche e ingegneristiche, anche se in questa fase gli studenti non hanno ancora messo a fuoco **i loro percorsi di studi** e quindi **il loro futuro professionale**».

Solo «un terzo dei rispondenti ha già le idee chiare su **cosa vorrà fare dopo la scuola superiore**, dove le prospettive di carriera e lo stipendio sembrano essere uno dei criteri di scelta più importanti, insieme all'**innovazione**. In merito alla percezione sul mondo dell'acciaio, è emerso che esso viene visto ancora come faticoso e "sporco", sebbene redditizio. Molto stupore hanno sollevato **gli esempi virtuosi** delle società del settore per quanto investono in **sostenibilità, sicurezza e innovazione**».

I ragazzi che raccoglieranno la sfida dell'iniziativa "A steem for Steel" parteciperanno all'**Innovation Camp**: un contest a squadre in cui dovranno organizzarsi e lavorare come se fossero un **media agency**, assumendo ognuno un ruolo specifico secondo la propria attitudine. Saranno infatti chiamati a ideare **una campagna di comunicazione sul mondo dell'acciaio** su un tema a scelta tra: innovazione, economia circolare e sostenibilità, sfidandosi e sfruttando tutte le potenzialità dei social network con l'obiettivo di coinvolgere e divulgare ai loro coetanei **i lati più trendy e innovativi della siderurgia italiana**».

R. S.